



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

دفتر توسعه کار آفرینی دانشگاه‌ها

شماره سیزدهم / دی ماه ۱۳۹۲

شوق کار آفرینی

فهرست مطالب

فهرست مطالب

- ۲..... شوق کار آفرینی یکساله شد
- ۳..... مراکز کار آفرینی برگزیده
- ۵..... گزارش یک تحقیق: نوآوری در شرایط تحریم
- ۸..... پانزدهمین جشنواره جوان خوارزمی
- ۹..... معرفی کتاب
- ۱۱..... فهرست مطالب یکساله نشریه

شوق کار آفرینی

ماهنامه الکترونیکی علمی و ترویجی دفتر توسعه

کار آفرینی دانشگاه‌ها/شماره سیزدهم/دی ماه ۱۳۹۲

صاحب امتیاز: دفتر توسعه کار آفرینی دانشگاه‌ها-

سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

مدیر مسئول: علیرضا اللهیاری

سردبیر: ناهید مهریزی

همکاران: فرحناز کی کلادوز، آمنه برنگی

طراح لوگو و صفحه آرایی: عباسعلی امانی (روابط عمومی)

نشانی: بزرگراه آزادگان - مسیر شمال به جنوب

- احمدآباد مستوفی - بعد از میدان پارسا -

انتهای خیابان انقلاب - خیابان شهید احسانی راد -

سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

صندوق پستی: ۳۳۵۳۵۱۱۱

تلفکس: ۰۲۱-۵۶۲۷۶۳۳۴

رایانامه: shogheka@irost.org

وبگاه: http://karad.irost.org

سوگند به زمان . بی تردید انسان در
زبان است، مگر آنان که ایمان آوردند و
کارهای شایسته کردند.
(سوره عصر آیه ۱-۳)



شوق کارآفرینی یکساله شد

مخاطبان گرامی

نشریه شوق کارآفرینی به لطف خدا و با همراهی و حسن توجه شما عزیزان اولین سال فعالیت خود را پشت سر گذاشت. در دوازده شماره منتشر شده سعی کردیم به موارد زیر توجه نماییم:

- توجه به رویکرد ارزشی کارآفرینی با بیان آیات قرآن کریم و احادیث،

- نگارش یادداشت‌هایی با محوریت کارآفرینی دانش‌بنیان و ارتباط آن با موضوعات مختلف،

- تهیه و ارائه گزارش فعالیت‌های دفتر توسعه کارآفرینی به منظور تأکید بر مفاد آیین نامه کارآفرینی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی (کاراد) و اقدامات انجام شده بر اساس آن،

- معرفی فعالیت‌های مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور بر اساس گزارش‌های ارسال شده توسط آنان به منظور ثبت و بیان فعالیت‌های صورت گرفته و ارائه مصادیق عملی آیین نامه کاراد در راستای انتقال تجربیات



به مراکز دیگر،

- مصاحبه با اعضای هیئت علمی که با ایجاد شرکت‌های دانش بنیان موفق به تبدیل علم به ثروت شده‌اند.

- ارائه مقالات نویسندگان صاحب نظر در زمینه کارآفرینی و موضوعات وابسته،

- معرفی کتب علمی لاتین در زمینه کارآفرینی،

*فهرستی از مطالب دوازده شماره نشریه به ترتیب حروف الفباء تهیه شده است که در پایان این شماره ارائه می‌شود.

یکی از مفاهیم اساسی در حوزه کارآفرینی استمرار در کار برای رسیدن به هدف مورد نظر است. امید است با انتشار این مجموعه توانسته باشیم گامی هر چند کوچک در پایبندی به این اصل برداریم.

از نظرات جناب آقای دکتر اللهیاری در انتشار این نشریه، همراهی همکارانم خانم‌ها فرحناز کی کلادوز و آمنه برنگی در دفتر توسعه کارآفرینی، همکاری مستمر و مؤثر طراح و صفحه‌آرای مجموعه آقای عباسعلی امانی، همدلی صاحبان قلم که با ارائه مطالب ارزشمند ما را یاری دادند و اظهار نظرات سازنده تمامی خوانندگان نهایت سپاس و تشکر را دارم.

ناهید مهریزی

سردبیر



مراکز کارآفرینی برگزیده

بر اساس ارزیابی صورت گرفته از مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی آموزش عالی، ده مرکز در سال ۱۳۹۱ دارای بهترین عملکرد بوده‌اند و امتیاز عالی را کسب نموده‌اند.

بر اساس بخش‌نامه وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، ارزیابی مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور بر عهده دفتر توسعه کارآفرینی دانشگاه‌ها در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران می‌باشد. بر همین اساس این دفتر اقدام به تقسیم‌بندی مراکز در مناطق شش‌گانه در کشور نموده است و ضمن نظارت و هدایت فعالیت آنها، امر ارزیابی را نیز انجام می‌دهد.

بر اساس ارزیابی عملکرد مراکز کارآفرینی در سال ۱۳۹۱ در دفتر توسعه کارآفرینی، ده مرکز امتیاز عالی را کسب نموده و دارای بهترین عملکرد در سال گذشته بوده‌اند.

مراکز کارآفرینی دانشگاه‌های شیراز، تبریز، صنعتی شریف، مازندران، کاشان، علوم اقتصاد و دارایی، شاهد، علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، صنعتی کرمانشاه و پیام نور شیراز ده مرکز برگزیده می‌باشند.

قابل ذکر است که فرآیند ارزیابی با معیارهایی صورت می‌گیرد که در ذیل به طور خلاصه به آن اشاره می‌شود: ارزیابی فرایندی مشارکتی است که به وسیله آن کیفیت اجزای تشکیل دهنده نظام، ارزیابی می‌گردد.

هدف ارزیابی آن است که اعضاء را نسبت به بهبود وضعیت برنامه ترغیب کند. به عبارت دیگر ارزیابی فرآیندی است که در آن اجزای یک نظام مورد ارزیابی قرار می‌گیرد تا جنبه‌های قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها شناخته شود و سپس نسبت به برنامه‌ریزی توسعه نظام برای بهینه‌سازی فعالیت‌ها و اصلاح ضعف‌ها و تحکیم قوت‌ها اقدام گردد.

برای تعیین عوامل ارزیابی توجه به معیارهای زیر لازم است:

- ۱- پوشش دادن تمامی فعالیت‌های مراکز کارآفرینی،
- ۲- توجه به تجربه ملی و بین‌المللی در زمینه کارآفرینی،
- ۳- نظرات و تجربیات اعضای هیئت علمی و کارکنان در زمینه عمده‌ترین مؤلفه‌هایی که سنجش آنها کیفیت مراکز کارآفرینی را نمایان می‌سازد.

نحوه اجرای ارزیابی مراکز کارآفرینی در هشت مرحله :

- ۱: تشکیل کمیته مشورتی ارزیابی و جدول زمان‌بندی مراحل اجرای طرح ارزیابی مرکز کارآفرینی،
- ۲: تعیین و تصریح رسالت و اهداف مرکز کارآفرینی که عبارتند از اهداف آموزشی، ترویجی، پژوهشی و اهداف حمایتی،
- ۳: تعیین و تصویب عوامل مورد ارزیابی که شامل موارد زیر می‌شود:

عامل اول: اهداف و مدیریت مراکز کارآفرینی؛ عامل دوم: دانشجویان؛ عامل سوم: برنامه کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی؛ عامل چهارم: برنامه‌های ترویجی؛ عامل پنجم: برنامه‌های پژوهشی؛ عامل ششم: برنامه‌های حمایتی؛ عامل هفتم: فرایند آموزش و فراگیری؛ عامل هشتم: فرایند اطلاع‌رسانی و اطلاع‌گیری؛ عامل نهم: فرایند حمایتی؛ عامل دهم: کارآفرینان،

۴: تعیین و تصویب ملاک‌های ارزیابی،

۵: تعیین و تصویب نشانگرهای مورد ارزیابی،

۶: جامعه آماری مورد نیاز بر گردآوری داده‌های ارزیابی،

۷: چگونگی گردآوری داده‌ها،

۸: نحوه تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده،

با توجه به تمام موارد ذکر شده، در مراکز برگزیده اقدامات شاخص و قابل توجهی به ترتیب گزینه‌های ذیل، صورت گرفته است:

فراهم‌آوری امکانات

- ایجاد فضاهای فیزیکی از قبیل کتابخانه، آزمایشگاه، کارگاه و مکان‌های آموزشی
- تجهیز نمودن زیرساخت‌های ارتباطی
- عقد تفاهم‌نامه با پارک‌های علم و فناوری استان مربوط
- تعامل با صنایع و مراکز مرتبط در استان



فعالیت‌های ترویجی و توجیهی

- ایجاد هسته‌های کارآفرینی،
- برگزاری سمینار، سخنرانی و کارگاه برای اساتید و دانشجویان،
- اثرگذاری برنامه‌ها و فعالیت‌های مرکز در سازمان یا دانشگاه،
- تعامل با دانشکده‌ها و اعضای هیئت علمی،
- انجام فعالیت‌های مشترک آموزشی و ترویجی با سایر ارگان‌ها،
- بازدید از محیط فعالیت کارآفرینان،
- حمایت از طرح‌های ابتکاری دانشجویان،
- خدمات مشاوره‌ای و اشاعه ایده‌پردازی،
- حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی،
- تألیف یا ترجمه مقاله و کتاب و انتشار خبرنامه و مجله،
- برگزاری جشنواره کارآفرینان برتر در سطح دانشگاه،
- برگزاری جلسات شورای کارآفرینی در سطح دانشگاه یا استان،
- ارتباط با صندوق‌ها برای گرفتن تسهیلات وام و...
- برگزاری جلسات کمیته کارآفرینی،
- برگزاری سمینارها، همایش‌ها، کارگاه‌ها و جشنواره در سطح دانشگاه، شهر و یا استان
- برگزاری بیش از هشتاد و سه مورد همایش در ده مرکز،

مراکز کارآفرینی دانشگاه‌های شیراز، تبریز، صنعتی شریف، مازندران، کاشان، علوم اقتصاد و دارایی، شاهد، علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، صنعتی کرمانشاه و پیام نور شیراز ده مرکز برگزیده براساس عملکرد در سال ۱۳۹۱ می‌باشند.

فعالیت آموزشی

- ارائه دروس کارآفرینی،
- ارائه بیش از یک صد و چهارده دوره آموزشی و دوره مهارتی با موضوعات متنوع و متعدد ویژه آماده سازی دانشجویان برای ورود به بازار کار،
- فعالیت‌های پژوهشی**
- انجام بیش از شصت طرح پژوهشی در ده مرکز و ارائه گزارش آنها،

سایر اقدامات

- تشکیل تعاونی دانش بنیان توسط دانشجویان،
- شکل میزهای علمی به منظور جذب نیازمندی‌های کشور و طراحی و ساخت محصولات،
- ایجاد دفاتر کارآفرینی به صورت نمایندگی در مراکز وابسته،
- تبلیغات گسترده،

امام علی (ع) :

هر زمان و هر دمی هنگامه اشتغال و کار است.

(غرر الحکم و دررالکلم، فصل ۵۸، ص ۵۱۶)

- ایجاد وب سایت،
- دستیابی صنعت به طرح‌های دانشجویان،
- جذب ظرفیت انسانی خبره،
- رفع نیاز صنعت،
- جذب و ارزیابی ایده و طرح دانشجویی،
- ضریب نفوذ همکاری دفتر در صنایع استان،
- شبکه سازی و گروه سازی کارآفرینی،
- جذب تعامل و همکاری سازمان‌های صنعتی،
- تجاری سازی طرح‌ها با جذب تسهیلات،
- و بهره‌مند شدن از حضور اساتید مجرب در گروه‌های مختلف،
- *راهنمای ارزیابی درونی فعالیت های مراکز کارآفرینی / پدیدآورندگان: دکتر سید محسن معصوم زاده،**
- هما فاندشرفی و مهندس محمدتقی انصاری. تهران : سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران: مؤسسه مطالعات و تحقیقات فناوری، خرداد ماه ۱۳۸۹.**



گزارش یک تحقیق:

نوآوری در شرایط تحریم

سپس راهبردهای مقابله با تحریم‌ها را که از سوی ایران اتخاذ شده است، از نظر اثر بخشی و کارایی مورد ارزیابی قرار دهیم. آنگاه با الگو قرار دادن دو کشور مورد تحریم هند و چین شکاف سیاستی وضع موجود ایران را با این دو کشور بسنجیم. این پژوهش، یک بررسی در حوزه یادگیری سیاست‌گذاری علم و فناوری و نوآوری است که با روش تحقیق مقایسه‌ای به ارزیابی راهبردهای مقابله با تحریم در ایران می‌پردازد و در حین آسیب‌شناسی آن به پنج سؤال می‌پردازد: در شرایط تحریم، کدام مدل نوآوری مناسب است؟ کدام مرحله از چرخه سیاست‌گذاری دارای اهمیت بیشتری است؟ کدام حوزه از سیاست‌های علمی، فناوری و نوآوری مهم‌تر است؟ کدام منطقه جغرافیایی برای صادرات مهم‌تر است؟ و بالاخره راهبرد مقابله با تحریم در چین و هند، در باره هر یک از این سؤالات چه پاسخی داشتند؟ در پایان، طرح به بررسی این سؤالات و تخمین شکاف بین وضعیت ایران و چین و هند در مورد هر یک از پرسش‌ها می‌پردازد.

فصل اول، مفاهیم:

نظام‌های نوآوری یک نوع سیستم باز محسوب می‌شوند که از طریق ارتباطات نظام‌مند با بیرون و تبادل اطلاعات،

بقای خود را تضمین می‌کنند. تحریم‌ها به نوعی ابزارهای سیاستی به کار گرفته شده از سوی رژیم هژمونیک هستند که می‌خواهند تا حد امکان، راه تبادل اطلاعات و انرژی را بر سیستم مورد هدف ببندند تا مانع تکامل حیاتی آن گردند و در نهایت به علت آنتروپی مثبت آن را از نظم به آشوب بکشانند.

سیاست‌های مقابله با تحریم‌ها، سیاست‌هایی هستند که با توجه به فشارهای محیط به منظور باز نگه‌داشتن سیستم نوآوری، تغییرات اساسی را در سیستم به‌وجود می‌آورند و از این طریق فرآیند یادگیری را از داخل هدایت می‌کنند. بنابراین سیاست‌های مقابله با تحریم، به بیان نظریه سیستم‌ها، در واقع همان سیاست‌های یادگیری تحت فشار هستند که بر اساس سطح تحریم‌ها و توانمندی داخلی سیستم‌ها باید طراحی و اجرا گردد. طبیعی است که در این راه تجربه برخی از کشورها می‌تواند به عنوان الگوی منتخب در روش ترازایی مورد استفاده قرار گیرد. اما خصوصیات وابستگی به مسیر، مانع از آن می‌گردد که بسته‌های سیاستی کشورهای دیگر به تمام و کمال ما را از نوآوری‌های سیاستی محروم سازد.

فصل دوم، مدل‌ها:

نظام‌های نوآوری مانند هر نظام اجتماعی دیگری دارای تکامل و تطور است. این فرآیند تکامل و تطور هم بر زیر لایه این نظام‌ها که عادات و مفاهیم مشترک اعتقادی آنهاست، تأثیر می‌گذارد و هم بر کارکرد و تقسیم کار آنها با یکدیگر. نظام‌های نوآوری در حال ظهور، نظام‌هایی هستند که همبستگی بین اعضای آن همبستگی مکانیکی

این نوشتار گزارشی است از نتایج طرح نوآوری در شرایط تحریم که به بررسی تفصیلی سیر نوسانات تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و راهبردهای مقابله با آن در طی سی سال گذشته می‌پردازد

مجری طرح و ارائه گزارش: دکتر طاهره میرعمادی

عضو هیئت علمی پژوهشکده فناوری‌های نوین

سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

کشور جمهوری اسلامی ایران به لحاظ جایگاه و اهدافی که در صحنه بین‌المللی دنبال می‌کند، در شرایط ویژه‌ای قرار دارد. در سطح تعاملات سیاسی بین‌الملل، در نقش چالشگر قواعد بازی، ظاهر می‌شود و خواستار تغییر ساختار سازمان‌های بین‌المللی (چون شورای امنیت) و تغییر سلسله مراتب قدرت (مانند حق وتو) در رژیم‌های بین‌المللی است. در مقابل در سطح اقتصادی، در نقش بازیگر قواعد بازی به مسائل بین‌المللی ورود کرده و علاقمندی خود را به همکاری‌های بین‌المللی در توسعه فناوری و همگرایی اقتصادی (از جمله عضویت سازمان تجارت جهانی) اعلام نموده است. طبیعی است که ابعاد اقتصادی و سیاسی دیپلماسی ایران بر هم تأثیر می‌گذارند و کشور را با موقعیت‌های پیچیده‌ای روبرو می‌سازند. یکی از این موقعیت‌ها، تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران است.

روند تحریم‌های خارجی بر اقتصاد ایران را به لحاظ تداوم و فرآیند نوسانی آن، می‌توان از چشم‌اندازهای متعدد مطالعه کرد. در این پژوهش قصد داریم، فرصت‌ها و چالش‌های جدی را که تحریم‌ها بر فرآیند یادگیری فناورانه و سیاستی در کشور ایجاد کرده است، مورد بررسی قرار دهیم و



در صورتی که یک نظام نوآوری به شکل یک نظام باز عمل کرده و به یک مرحله یادگیری سیاستی، همراه با نوآوری در لایه های عمیق فرهنگی و اجتماعی وارد شده باشد، امکان مقابله با تحریم‌ها را خواهد داشت.

ملل متحد و اروپا را نیز دربر گرفته است. در بخش بعد یا اثر، می بینیم که تحریم‌ها از تحریم‌های هوشمند، به مرور به طرف تحریم‌های همه جانبه میل پیدا کرده است. این سه عامل را نباید تنها به صورت جداگانه مطالعه کرد، زیرا علاوه بر تأثیرات جداگانه، به صورت هم‌افزا، تأثیرات یکدیگر را تقویت می‌کنند. بنابراین افزایش یک عامل به تنهایی، در افزایش دو عامل دیگر نیز تأثیرگذار است. به علاوه افزایش تأثیرات تحریم‌ها به صورت تصاعدی و به صورت مارپیچی انجام می‌گیرد. در پایان این فصل می توان نتیجه گرفت که در جامعه ایران به دلایلی فرایند یادگیری سیاستی آغاز نشده است. درک چرایی آغاز نشدن این سیاست‌ها، منوط به شناخت ساختار اقتصاد ایران به لحاظ وابستگی به درآمد نفتی است.

فصل چهارم، ارزیابی سیاست‌های مقابله با تحریم در ایران:

حقیقت آن است که نظام نوآوری در ایران نتوانسته است فرایند یادگیری سیاست گذاری را فعال سازد و به همین دلیل سیاست‌های مقابله با تحریم بر فرایند گسترده‌گی، عمق و شدت پذیری تحریم‌ها تأثیر نگذاشته است. برای فهم چرایی این پدیده، باید عامل بازدارنده سیاست‌های یادگیری را شناخت. در مطالعه انجام‌شده در فصل چهارم نشان داده می‌شود

است و تقسیم کاری بین آنها وجود ندارد. نظام‌های نوآوری پیشرفته‌تر نظام‌های نوآوری در حال قوام است که همبستگی بین اعضاء به شکل همبستگی ارگانیکی ظهور می‌کند و تقسیم کار، تخصص و مفاهیم مشترک تا حدودی آشکار می‌گردد.

در این طرح، ما نظام‌های نوآوری را به سه مرحله تقسیم کردیم و نشان دادیم که تنها مرحله سوم است که از طریق یادگیری نوآوری نهادی می‌تواند فرایند یادگیری را به سطح یادگیری نوآوری برساند. این یافته بر اساس مطالعه بر روی نظام نوآوری در هند و چین نیز تصدیق شد. نقطه عطف این تطور، تکامل نهادهای مفهومی شناختی و سیاست گذاری است. در مطالعه الگوی منتخب چین و هند دیدیم، شاه کلید مفهومی و ادراکی در این نظام، مفهوم امنیت است که هر چقدر انفکاک پذیرتر باشد، جامعه از بلوغ بیشتری برخوردار است.

فصل سوم، ارزیابی فرایند تحریم در ایران:

مطالعه فصل سوم نشان می‌دهد سیر تحمیل تحریم‌ها به ایران از نظر فرایندی به صورت روز افزون و مستمر در حال گسترش، تشدید و تعمیق هستند و می‌توان نتیجه گرفت که این تحریم‌ها هم به لحاظ شدت، هم به لحاظ گسترده‌گی و هم به لحاظ عمق (اهداف) به‌طور مستمر و تصاعدی افزایش یافته‌اند. در مورد شدت می‌بینیم که تحریم‌ها از قطع کمک‌های نظامی و اعتباری آغاز شده و اکنون به منع اعطای خدمات بانکی و بیمه‌ای و حتی محدودیت واردات نفت از ایران انجامیده است. در مورد گسترش، همانطور که دیدیم، تحریم از کشور آمریکا شروع شده و اکنون سازمان

که جامعه رانتیر ایران به مثابه یک عامل بازدارنده، برای یادگیری عمل می‌کند. می‌توان گفت که بین درجه آسیب‌پذیری اقتصاد ایران از تحریم و وابستگی اقتصادی ایران به درآمدهای نفتی یک همبستگی ملموس وجود دارد. همانطور که گفتیم نفت ایران به عنوان کالایی با کشش کم در بازار جهانی، ایران را در طول سالیان زیاد از آسیب تحریم‌ها مصون داشته است. اما در عین حال همین عامل در صورت مورد تحریم واقع شدن در سطح جهانی (تحریم‌های سازمان ملل متحد) به شدت آسیب‌پذیری ایران را افزایش می‌دهد: به‌طور کلی و با توجه به خصوصیات خاص اقتصاد ایران یعنی رانتیر بودن پارادایم‌های تصمیم‌گیری بر آن، میزان آسیب‌پذیری این اقتصاد را در برابر تحریم‌های بین‌المللی می‌توان به صورت زیر بیان کرد:

مرحله یک: مراحل تحریم‌های هدفمند، شامل قطع کمک‌ها و مشاوره‌های نظامی، قطع صادرات کالاهای نظامی، قطع روابط سیاسی، عدم مجوز تسهیلات بانکی برای اشخاص و شرکت‌های مشخص و عدم صدور روادید برای اشخاص و شرکت‌های معین می‌باشد. جمهوری اسلامی ایران به علت برخورداری از ارزش‌های فرهنگی، توان فناوری نظامی بالا و عدم وابستگی مقامات به کانون‌های قدرت در خارج از کشور، نشان داده است که در هیچ یک از این مراحل دارای حساسیت خاصی نیست و فارغ از هرگونه آسیبی در این رابطه به پیش می‌رود.

مرحله دو: تحریم‌های گسترده که به‌طور کلی اقتصاد ایران را تحت تأثیر قرار می‌دهد و دارای مراحل تحریم‌های



فصل ششم: فصل یادگیری سیاستی (انتقال سیاست‌ها) از هند و چین:

در این فصل می‌بینیم که هند و چین هر دو در مراحل یا عملاً هدف تحریم‌ها قرار گرفتند و یا تهدید به تحریم از سوی کشورهای غربی شدند. اما احتمال تحریم این دو کشور هر سال کمتر شده است تا اینکه در اوایل سال ۲۰۰۱ با بستن قراردادهای بلند مدت انتقال فناوری، توانستند برای همیشه خطر تهدید به تحریم و جنگ علیه خود را در برنامه‌های قابل پیش‌بینی منتفی نمایند.

در این فصل می‌بینیم که نظام نوآوری در هر دو کشور به عنوان یک نظام باز عمل کرده و با توجه به تحریم‌های بلند مدتی که در دوران جنگ سرد از پشت سر گذرانیده‌اند، وارد یک مرحله یادگیری سیاستی شده‌اند که همراه با نوآوری نهادی در لایه‌های عمیق فرهنگی و اجتماعی آنها (به خصوص چین) بوده است.

نوآوری سیاستی چین و هند هر دو در بخش نهادهای ادراکی بوده است که به تغییر مفاهیم اساسی چون امنیت انجامیده است. به‌طوری‌که از یک مفهوم بسیط به یک مفهوم مرکب تبدیل شده است. این تحول نتیجه انفکاک ساختاری و تخصص است که در نهادهای مفهومی ادراکی از نیازهای انسانی جامعه چین رخ داده و از این طریق بقیه نوآوری‌ها را تحت شعاع قرار داده است.

همه توانمندی ایران در تحمل تحریم‌های تجاری سرمایه‌گذاری، فناوری و نفتی، به دلیل درآمد ارزی صادراتی فزاینده ناشی از صادرات نفت است. بنابراین اگر این درآمد به دلایل مختلفی مانند عدم صدور نفت، در اختیار نداشتن درآمد نفت و غیره، به کشور ایران نرسد، کلیه مزایای مرتبط با این عامل راهبردی، به شدت به معایب آن تبدیل می‌گردد. این حکم همانطور که در گزارش دیدیم با شواهد موضوع تأیید می‌گردد. مهم‌ترین مرحله که حساسیت ایران را به تحریم‌ها افزایش خواهد داد، مرحله تحریم بانکی و بیمه‌ای بوده است که از سال ۱۳۹۰ آغاز شده است.

فصل پنجم: تأثیر تحریم‌ها و سیاست‌های مقابله با تحریم‌ها بر نظام ملی نوآوری

در فصل پنجم مشاهده می‌کنیم که نظام نوآوری ایران دارای دو خصوصیت ساختاری است که عبارت است از:

- ۱- بیماری‌های هندی و مسئله اختلال در روش‌های بازار
- ۲- رابطه یک طرفه دولت-جامعه و اختلال در نهاد سلسله مراتب

این دو خصوصیت باعث شکست تعاملی بودن فرآیند یادگیری می‌شود و مانع از آن می‌گردد که یادگیری از سطح کاربردی به سطوح بالاتر آن ارتقاء یابد. تحریم‌ها به عنوان یک عامل خارجی از یک طرف باعث تشدید این دو خصوصیت شده و از سوی دیگر خود باعث افزایش شدید ریسک سرمایه‌گذاری و ریسک نوآوری می‌گردد. در همین راستا چرخه سیاست‌گذاری با اختلال روبه‌رو شده و تصمیم‌گیری‌های سیاستی را محدود به دوره‌های کوتاه مدت می‌سازد که متعاقباً بر یادگیری سیاستی و انتقال سیاستی اختلال وارد می‌کند.

تجاری، سرمایه‌گذاری، بانکی و فناوری است. در این زمینه حساسیت جمهوری اسلامی نسبت به تحریم‌ها روند یکسانی ندارد و در نوسان است.

۱- با توجه به کارکرد مثبت عامل درآمد نفت که به توانمندی این کشور در پرداخت هزینه‌های معاملاتی تحمیلی از تحریم انجامیده است، این اقتصاد تا حدود زیادی در مراحل اولیه تحریم تجاری، مصونیت دارد و آسیب‌پذیر نیست.

۲- با توجه به همین عامل درآمد نفت، تحریم‌های سرمایه‌گذاری نیز در مراحل اولیه قابل جبران است. البته سرمایه‌گذاری خارجی مهم‌ترین عامل انتقال فناوری پیشرفته است. در این حیطه یعنی تحریم‌های فناوری، در مراحل ابتدایی و در بعضی از بخش‌ها باعث افزایش و تحکیم توانمندی‌های داخلی گردیده است. اما در بخش‌های دیگر باعث افت فناوری شده است. جمع‌بندی در هر بخش باید متناسب با نوسانات سیاست‌گذاری در دولت‌های متصدی امر رشد اقتصادی بعد از انقلاب و حجم درآمد نفتی آنان انجام شود. به‌طور کلی دولت‌ها، از دو نوع سیاست‌های مأموریت‌گرا و انتشارگرا استفاده کرده‌اند تا از دو روش تعمیق و جهت‌گیری برای افزایش سطح نوآوری استفاده کنند.

۳- وجود توانمندی جایگزینی مشتریان و کشورهای واردکننده و افزایش تقاضای جهانی در بازارهای نوظهور، تحریم نفت آمریکا و اروپا نیز تاحدودی بی‌اثر ساخته است. هر چند در صورت تحریم نفت ایران در سطح سازمان ملل متحد، اثر متفاوتی (مشابه سیاست نفت در برابر غذا در عراق دوره صدام) در اقتصاد ایران خواهد گذاشت.



پانزدهمین جشنواره جوان خوارزمی

پانزدهمین جشنواره جوان خوارزمی به منظور معرفی دستاوردهای ارزشمند تلاشگران جوان عرصه پژوهش و فناوری کشور در تاریخ ۹۲/۹/۲۶ در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران برگزار گردید.

بخش دانشجویی

در این بخش دبیرخانه جشنواره جوان خوارزمی پس از اعلام فراخوان از متقاضیان در چهارده گروه تخصصی و پنج محور پژوهشی پذیرش و ثبت نام نمود و پس از رفع نواقص پرونده‌های موجود تا پایان مهلت مقرر، تعداد ۹۳۹ طرح را به منظور بررسی و ارزیابی‌های علمی به گروه‌های تخصصی مربوط ارسال نمود. طرح‌ها در چهارده گروه تخصصی برق و کامپیوتر، مکانیک، هنر و معماری، کشاورزی و منابع طبیعی، علوم پایه، صنایع شیمیایی، زیست فناوری، محیط زیست و علوم پایه پزشکی، فناوری نانو، عمران، مواد، متالورژی و انرژی‌های نو، مهندسی نرم افزار و فناوری اطلاعات، هوا فضا، مهندسی صنایع و مدیریت فناوری و میکاترونیک بررسی و ارزیابی گردید. گروه‌های تخصصی پس از ارزیابی علمی در مجموع تعداد ۳۴ طرح را به هیأت داوران ارایه نموده و هیأت داوران نیز پس از جمع‌بندی و بررسی نهایی تعداد ۲۱ طرح را به عنوان برگزیده نهایی این دوره از جشنواره انتخاب نمودند.

بخش دانش آموزی

در این دوره تعداد ۲۰،۵۴۸ طرح مربوط به دانش آموزان و هنرجویان دوره متوسطه به دبیرخانه‌های استانی جشنواره جوان خوارزمی ارائه گردید. طرح‌ها پس از بررسی کارشناسی استانی، در گروه‌های تخصصی داور، مورد ارزیابی قرار گرفتند. از این تعداد، ۱،۰۹۱ طرح برتر، به عنوان طرح‌های منتخب استانی به مرحله کشوری راه پیدا کردند. طرح‌های مذکور در گروه‌های تخصصی داور شامل: برق و الکترونیک، کامپیوتر، میکاترونیک، مکانیک، فیزیک و نجوم، شیمی، ریاضی، عمران، علوم زیستی و پزشکی، کشاورزی و منابع

طبیعی، زبان و ادبیات فارسی، علوم اجتماعی، علوم اسلامی، فلسفه و ادیان، هنر و معماری و نانو تکنولوژی، مورد بررسی و ارزیابی مجدد قرار گرفته و پس از دفاع حضوری داوران استانی و طراحان، تعداد ۱۰۰ طرح برتر، به مرحله داور نهایی جشنواره که توسط سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران برگزار شد، راه یافتند. در نهایت، ۴۲ طرح، به عنوان طرح‌های برگزیده در سطح ملی بخش دانش آموزی پانزدهمین جشنواره جوان خوارزمی انتخاب گردیدند.





معرفی کتاب

یک‌صد درس کلیدی را مطرح می‌کند که کارآفرینان باید در هفت محدوده زیر بیاموزند: استراتژی، آموزش، افراد، امور مالی، بازاریابی و فروش، رهبری و انگیزه. چارچوب این درس‌ها عبارت است از این که چگونه فکر کنیم، بهترین شریک شغلی کیست، چه چیزی سرمایه‌گذاران را فریب می‌دهد، چه وقت یک ایده شغلی را رها کنیم و چرا آموزش رسمی زیاد مانع رشد کارآفرینانه می‌شود.



Entrepreneur Revolution: How to develop your entrepreneurial mindset and start a business that works/

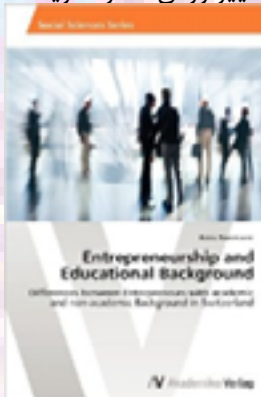
Daniel Priestley/ 2013. Publisher: Capstone.

ISBN: 9780857084163

انقلاب کارآفرین: چگونه طرز فکر کارآفرینانه را توسعه دهید و یک کسب و کار ثمربخش را آغاز کنید
این عصر، عصر کارآفرینان است، مراقب باشید جا نمانید!
دنیا وارد عصر جدیدی می‌شود: عصر کارآفرینان، صاحبان مشاغل کوچک سریع‌العمل و نوآوران انعطاف‌پذیر. عصر صنعتی تمام

شده است. الان زمانی است که باید طرز فکر انقلاب صنعتی را فراموش نموده و رؤیاهایتان را دنبال کنید. چون کسب و کارهایی که در حال حرکت سرعت می‌گیرند و مشاغل کوچک جاه طلب و نوآوران فناوری، از خروجی‌های عصر صنعتی سبقت خواهند گرفت.

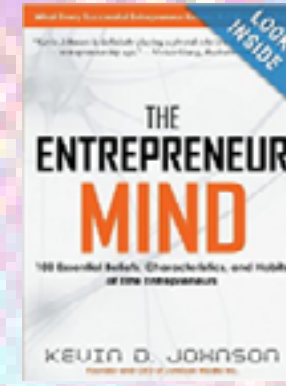
در معرفی کتاب آمده است، این مجموعه مرجعی در کسب طرز تفکر کارآفرینی است که به شما نحوه تغییر روش تفکر، طریقه شبکه سازی و راه زندگی را نشان می‌دهد. مؤلف به عنوان یک کارآفرین موفق توضیح می‌دهد که چگونه انقلاب کارآفرینی را بپذیرید و پیشرفت کنید.



Entrepreneurship and Educational Background: Differences between Entrepreneurs

with academic and non-academic Background in Switzerland/ Fabio Tommasini/ 2013. Publisher: AV Akademikerverlag. ISBN: 9783639460629

پیشینه آموزشی و کارآفرینی: تفاوت بین کارآفرینان با پیشینه دانشگاهی و غیر دانشگاهی در سوئیس



The Entrepreneur Mind: 100 Essential Beliefs, Characteristics, and Habits of Elite Entrepreneurs / Kevin D. Johnson /2013. Publisher: Johnson Media Inc.

ISBN: 9780988479708

ذهن کارآفرین: صد باور، ویژگی و عادت اساسی کارآفرینان نخبه

برای رسیدن به موفقیت شغلی، ثروت غیر قابل تصور و دستیابی به رده‌های بالای کارآفرینی، باید شیوه تفکر تان را تغییر داده و به عبارت دیگر می‌بایست ذهن کارآفرینی را توسعه دهید، یعنی اتخاذ یک شیوه تفکر که با یادگیری از تجربیات کارآفرینان برتر نشأت می‌گیرد.

در تلاشی قابل تمجید برای ارائه درس‌های مهم کارآفرینی کوین د. جانسون رئیس شرکت جانسون مدیا باورها، ویژگی‌ها و عادات اساسی کارآفرینان برگزیده را مطرح می‌کند. همچنین با بیان عقاید و تجربیات شخصی که شامل تغییر زندگی وی بعد از حضور در دوره‌های آموزشی کسب و کار هاروارد و داستان‌هایی قانع کننده از سرمایه‌داران مشهور می‌شود، یک موضوع پیچیده را به موضوعی شفاف و قابل دستیابی تبدیل می‌کند.

در این کتاب جانسون برای کارآفرینان جوان و کارآزموده



cal Approach: The Small Business Entrepreneur. Experiences from Micro and /Small Enterprises

**FRED MAIRURA.2011. Publisher: LAP
.LAMBERT Academic Publishing
ISBN: 9783844330038**

کارآفرینان و چالش‌های رسیدن به راهکارهای عملی.
کارآفرین کسب و کار خرد: تجربیاتی از شرکت‌های کوچک

عملکرد کارآفرینان در شرکت‌های کوچک تحت تأثیر مشکلات نهادی، زیرساختی و یا اقتصادی محدود می‌شود. بر این اساس، هم قابلیت‌های کارآفرینان در سطح خرد و هم دولت‌های مربوطه در سطح کلان، نه تنها برای میزان بالای شکست‌ها در راه اندازی مشاغل، بلکه همچنین به خاطر رشد محدود کارآفرینی عملیاتی مقصر دانسته می‌شوند. چالش کارآفرینی امری است که کارآفرینان موفق و غیر موفق را متفاوت می‌سازد. بنابراین مهم است که یک کارآفرین عمل‌گرا محدودیت‌های ویژه‌ای را که او و سرمایه‌اش با آن مواجه هستند به منظور شکل دهی استراتژی مناسب برای غلبه بر آنها، مشخص سازد. این کتاب با ارائه فعالیت‌های تحقیقاتی مفید توصیف می‌کند که کارآفرینان کسب و کارهای خرد به چه نحو محدودیت‌ها را مشخص، اولویت‌بندی و عمل می‌نمایند. تفاوت قائل شدن بین محدودیت‌های واقعی و خیالی، تحلیل تأثیر بالقوه انواع مختلف محدودیت‌ها و ارائه استراتژی برای مقابله با محدودیت‌ها، از جمله راهکارهاست.

سوئیس یک کشور کوچک با هشت میلیون سکنه می‌باشد. اما یک حقیقت پذیرفته شده وجود دارد و آن اینکه سوئیس یکی از ثروتمندترین و تثبیت شده‌ترین کشورهای دنیاست. استحکام اقتصاد سوئیس به طور سنتی در بخش شرکت‌های کوچک و متوسط (Small and Medium-SME) است. حضور قوی SME به خاطر کیفیت فوق العاده آموزش دانشگاهی و حرفه‌ای و ترویج پر شور کارآفرینی است. با این وجود تحقیقات محدودی در مورد پیشینه آموزشی کارآفرینان انجام شده است. این مسئله طیفی از سؤالات را به وجود آورده که باید پاسخ داده شود: کارآفرینان در چه زمینه‌هایی با هم تفاوت دارند؟ آیا کارآفرینان با پیشینه دانشگاهی نوآورتر هستند؟ اگر پاسخ مثبت است، تأثیر دقیق این آموزش در موفقیت چیست؟ چه کاری می‌توان برای تحکیم دینفعان در حوزه کارآفرینی انجام داد؟ نهایتاً اینکه سوئیس چه اقداماتی برای نگهداری و توسعه بخش کسب و

کار و SME انجام می‌دهد؟ کتاب برای پاسخ‌گویی به این سؤالات، پیشنهادات و نتیجه‌گیری‌هایی را در راستای بهبود سیاست‌گذاری‌های شرکت‌ها در سوئیس ارائه می‌دهد.



The Entrepreneur and His Challenges
A Practical Approach
The Small Business Entrepreneur: Experiences from Micro and Small Enterprises
LAMBERT

The Entrepreneur and His Challenges A Practi-





فهرست مطالب دوازده شماره نشریه شوق کار آفرینی

آیات ذکر شده (به ترتیب شماره انتشار)

- و نیست برای انسان مگر آنچه خود کوشش کند. سوره نجم / آیه ۳۹ ش: ۱ -
- ما او (ذوالقرنین) را در زمین مکانت دادیم و راه رسیدن به هر چیزی را به او نشان دادیم. او نیز راه را پی گرفت. / سوره کهف / آیه ۸۴-۸۵ ش: ۲ -
- و کوشش او به زودی اثرش دیده شود. / سوره نجم / آیه ۴۰ ش: ۳ -
- زندگی خوش و بهترین سرانجام‌ها از آن کسانی است که ایمان آورده‌اند و کارهای شایسته کرده‌اند. / سوره رعد / آیه ۲۹ ش: ۴ -
- پس سوگند به تدبیرکنندگان کار / سوره النازعات / آیه ۶ ش: ۵ -
- پس چون از کاری فارغ شدی در کاری دیگر زحمت بکش / سوره انشراح / آیه ۷ ش: ۶ -
- او هر روز در کاری نو مشغول است / سوره الرحمن / آیه ۲۹ ش: ۷ -
- و اوست آن خدایی که بعد از نومیدیشان باران می‌فرستد و رحمت خود را به همه جامنتشر می‌کند و اوست کارساز ستودنی / سوره شوری / آیه ۲۸ ش: ۸ -
- و هر کس که کارهای شایسته کند و مؤمن باشد، نباید از هیچ ستمی و شکستی بهراسد. / سوره طه / آیه ۱۱۲ ش: ۹ -
- خدا حال قومی را تغییر نمی‌دهد تا آنان حال خود را تغییر دهند. سوره رعد - آیه ۱۱ / ش: ۱۰ -
- در آن روز انسان به یاد کوشش‌هایش می‌افتد. / سوره النازعات / آیه ۳۵ ش: ۱۱ -
- هر کس که به خدا و روز آخرت ایمان آورد و کار نیک انجام دهد، پس خوف و اندوهی بر او نخواهد بود. / سوره مائده / آیه ۶۹ / ش: ۱۲ -

یادداشت‌های مدیر مسئول (به ترتیب حروف الفباء)

تفکر خلاق / ش: ۲ / ص: ۲

سخن آغازین / ش: ۱ / ص: ۳

شرکت‌های نوپا / ش: ۱۱ / ص: ۲

مدیران کارآفرین / ش: ۴ / ص: ۳

یادداشت‌های سردبیر (به ترتیب حروف الفباء)

آموخته‌های کارآفرینان در زنجیره کارآفرینی / ش: ۹ / ص: ۲

تصمیم‌گیری‌های کارآفرینانه / ش: ۷ / ص: ۳

رفتار اطلاعاتی کارآفرینان / ش: ۱۰ / ص: ۲

شوق کارآفرینی / ش: ۱ / ص: ۳

شوق کارآفرینی از ایده تا عمل / ش: ۳ / ص: ۲

شوق و تعهد لازمه راه اندازی کسب و کار / ش: ۶ / ص: ۲

فرصت‌های کارآفرینی / ش: ۱۱ / ص: ۳

کارآفرینی و تفکر جانبی / ش: ۸ / ص: ۳

کارآفرینی و کار تیمی / ش: ۱۲ / ص: ۲

کارمند کارآفرین / ش: ۵ / ص: ۳

مشخصه‌های شوق کارآفرینی / ش: ۲ / ص: ۲

گزارش‌ها (به ترتیب حروف الفباء)

توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها از آغاز تا امروز / ش: ۱ / ص: ۴

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران / ش: ۷ / ص: ۴

دانشگاه تبریز، مرکز کارآفرینی / ش: ۶ / ص: ۳

دانشگاه تربیت مدرس، مرکز کارآفرینی / ش: ۹ / ص: ۳

دانشگاه شیراز، مرکز کارآفرینی / ش: ۴ / ص: ۵

دانشگاه شهید چمران اهواز، مرکز کارآفرینی / ش: ۳ / ص: ۵

دانشگاه صنعتی شریف، مرکز کارآفرینی / ش: ۸ / ص: ۴

دانشگاه فردوسی مشهد، مرکز کارآفرینی / ش: ۱۰ / ص: ۴

دانشگاه کردستان، مرکز کارآفرینی / ش: ۱۱ / ص: ۵

دانشگاه مازندران، مرکز کارآفرینی / ش: ۱۲ / ص: ۳

طرح پمپ خلاء برگزیده موفق در تولید ملی / ش: ۴ / ص: ۱۴

همایش‌های منطقه‌ای مراکز کارآفرینی / ش: ۲ / ص: ۳

یافته‌های دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM) / ش: ۵ / ص: ۵



مصاحبه با شرکت‌های دانش بنیان (به ترتیب حروف الفباء)

- آماردی کاوش/ش: ۴/ص: ۹
احجام اندیش/ش: ۶/ص: ۷
پوشش‌های محافظ توربین دوام/ش: ۱۲/ص: ۶
سیمایاران/ش: ۸/ص: ۶
شریف نانوپارس/ش: ۹/ص: ۶
فراسنجش صبا/ش: ۱/ص: ۷
فناوری ازدیاد برداشت فارس/ش: ۲/ص: ۷
والافراز/ش: ۵/ص: ۷
یارنیکان صالح/ش: ۳/ص: ۱۰
مقالات (به ترتیب حروف الفباء)
- بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی فناورانه در شرکت‌های دانش بنیان
مستقر در پارک‌های علم و فناوری بخش اول/ش: ۱۱/ص: ۷
- بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی فناورانه در شرکت‌های دانش بنیان
مستقر در پارک‌های علم و فناوری بخش دوم: الگوهای کارآفرینی
فناورانه/ش: ۱۲/ص: ۸
- تجاری سازی دانش دانشگاه‌ها/ش: ۵/ص: ۱۰
- دانشگاه کارآفرین (مفهوم، زمینه‌های پیدایش و عوامل زمینه ساز (بخش
اول)/ش: ۲/ص: ۱۰
- دانشگاه کارآفرین - بخش دوم/ش: ۴/ص: ۱۳
- دانشگاه کارآفرین - بخش آخر/ش: ۷/ص: ۷
- راهکارهای عملی برای ایجاد دانشگاه کارآفرین/ش: ۳/ص: ۱۳
- ضرورت تجاری سازی و توسعه فناوری علوم انسانی/ش: ۱۰/ص: ۶
- کارآفرینان غیر رسمی/ش: ۲/ص: ۱۳
- کارآفرینی دانشگاهی و نقش دوره‌های تحصیلات تکمیلی پژوهش
محور بر آن/ش: ۹/ص: ۹

- گوگل ونچر - نمونه شاخص سرمایه‌گذاری خطرپذیر روی ایده های
نو/ش: ۸/ص: ۹

- مدیریت سرمایه فکری - ضرورت اداره سازمان‌های امروزی/ش: ۱/ص: ۹
- مقایسه تطبیقی مراحل ثبت پتنت در اتحادیه اروپا، ژاپن و امریکا/ش:
۶/ص: ۹

فهرست نام اشخاص در گزارش‌ها و مصاحبه‌ها (به ترتیب حروف الفباء)

- احمدی، امیر/ش: ۹/ص: ۳
اردکانی، محمدعلی/ش: ۱/ص: ۷
اسکروچی، مهدی/ش: ۲/ص: ۷
اسکندری، فرزاد/ش: ۱۱/ص: ۵
امامی، محمد حمید/ش: ۵/ص: ۷
بختیاری، محمدرضا/ش: ۶/ص: ۹
پناهی، محمدعلی/ش: ۴/ص: ۵
جعفری، محرم/ش: ۶/ص: ۳
حسنعلیان، داود/ش: ۳/ص: ۱۳
حسینی، ابوالحسن/ش: ۱۲/ص: ۳
حسینی، خداداد/ش: ۹/ص: ۳
خاوندکار، جلیل/ش: ۱/ص: ۹
دهبیدی پور، مجید/ش: ۸/ص: ۴
رضایی/ش: ۶/ص: ۳
رضایی، فاطمه/ش: ۱۲/ص: ۳
رضایی، محمد/ش: ۱۰/ص: ۶
رمضان پور نرگسی، قاسم/ش: ۱۱/ص: ۷؛ ش: ۱۲/ص: ۸
زالی، محمدرضا/ش: ۵/ص: ۵
زنگنه، نرگس/ش: ۳/ص: ۵
- سر رشته داری، لیدا/ش: ۵/ص: ۵
شریف خانی، محمد/ش: ۸/ص: ۶
شریفی، هاشم/ش: ۸/ص: ۹
شیخ‌ها، ناصر/ش: ۴/ص: ۱۴
شیروانی، کوروش/ش: ۱۲/ص: ۶
صالحی، فرشاد/ش: ۹/ص: ۶
علوی زارع، رضا/ش: ۳/ص: ۵
علی زاده سالومحله، حسن/ش: ۴/ص: ۹
فکور، بهمن/ش: ۲/ص: ۱۰؛ ش: ۴/ص: ۱۲؛ ش: ۷/ص: ۷
فلاح حقیقی، نگین/ش: ۵/ص: ۱۰؛ ش: ۹/ص: ۹
کیهانی، نجمه/ش: ۲/ص: ۱۳
مصلح شیرازی، علی نقی/ش: ۴/ص: ۵
نصیری، محمد رضا/ش: ۱۰/ص: ۴
یحیایی، محمود/ش: ۶/ص: ۷



شماره ردیف	عنوان کتاب (به ترتیب حروف الفباء)	شماره نشریه
1	ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP AND COMMUNITY ENGAGEMENT: SCHOLARSHIP IN ACTION AND THE SYRACUSE MIRACLE	۳
2	ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGICAL INNOVATION: A BUSINESS MANAGEMENT PERSPECTIVE	۳
3	ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP IN ASIA: THE ROLE AND IMPACT OF UNIVERSITIES IN NATIONAL INNOVATION SYSTEMS	۱
4	ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP: THE ROLE OF INTRAPRENEURSHIP IN DEVELOPING FACULTY JOB SATISFACTION	۲
5	ANALYSIS OF INNOVATION PROCESS: FOR DEVELOPING OF ENTREPRENEUR, NEW PRODUCT AND NEW COMPANY	۱۱
6	BREAKTHROUGH ENTREPRENEURSHIP	۱
7	BUSINESS MANAGEMENT FOR ENTREPRENEURS	۴
8	COMPARATIVE ENTREPRENEURSHIP INITIATIVES: STUDIES IN CHINA, JAPAN AND THE USA	۳
9	CORPORATE EFFECTUATION: WHAT MANAGERS SHOULD LEARN FROM ENTREPRENEURS	۴
10	CORPORATE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: INTEGRITY WITHIN (BUSINESS, VALUE CREATION, AND SOCIETY)	۱۰
11	CREATING COMPETITIVENESS: ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION POLICIES FOR GROWTH	۸
12	CREATING THE MARKET UNIVERSITY: HOW ACADEMIC SCIENCE BECAME AN ECONOMIC ENGINE	۲
13	EFFECTUAL ENTREPRENEURSHIP	۱
14	ENGINES OF INNOVATION: THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY IN THE TWENTY- first CENTURY	۲
15	ENHANCING ENTREPRENSHIP: UNIVERSITY STUDENT'S VISION ON ENTREPRENEURSHIP AND THEIR INTENTION TO FOLLOW ENTREPRENEURSHIP EDUCATION	۸
16	ENTREPRENEURSHIP AND GROWTH: AN INTERNATIONAL HISTORICAL PERSPECTIVE	۵
17	ENTREPRENEURSHIP AND NEW VALUE CREATION: THE DYNAMIC OF THE ENTREPRENEURIAL PROCESS	۹
18	ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY	۵
19	ENTREPRENEURSHIP AS EXPERIENCE: HOW EVENTS CREATE VENTURES AND VENTURE CREATE ENTREPRENEURS	۵
20	ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN ASIA	۱۰
21	ENTREPRENEURSHIP FOR ENGINEERS AND SCIENTISTS	۱
22	ENTREPRENEURSHIP IN SMALLSCALE INDUSTRIES: WITH SPECIAL REFERENCE TO ENGINEERING UNIT	۷
23	ENTREPRENEURSHIP IN THE GLOBAL ECONOMY; ENGINE FOR ECONOMIC GROWTH	۶
24	ENTREPRENEURSHIP PROGRAMS AND THE MODERN UNIVERSITY	۹
25	ENTREPRENEURSHIP: A REAL -WORLD APPROACH	۶



26	EXPLORING ENTREPRENEURSHIP: PRACTICES AND PERSPECTIVES	۷
27	FROM ACADEMIA TO ENTREPRENEUR: LESSONS FROM THE REAL WORLD	۱۱
28	FROM LEARNERS TO ENTREPRENEURS: ENTREPRENEURIAL INCLINATION OF UNIVERSITY STUDENTS	۱۱
29	GENDER: A STUDY ON TURKISH ENTREPRENEURS	۱۲
30	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP: STARTING, DEVELOPING, AND MANAGING A GLOBAL VENTURE	۹
31	INTRAPRENEURSHIP: MANAGING IDEA WITHIN YOUR ORGANIZATION	۹
32	MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP	۷
33	MANAGING flow: A PROCESS RHEORY OF THE KNOWLEDGE- BASED firm	۴
34	MODELS OF OPPORTUNITY: HOW ENTREPRENEURS DESIGN firms TO ACHIEVE THE UNEXPECTED	۱۱
35	PATTERNS OF ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT	۳
36	SECRETS OF SILICON VALLEY: WHAT EVERYONE ELSE CAN LEARN FROM THE INNOVATION CAPITAL OF THE WORLD	۷
37	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: TO ACT AS IF AND MAKE A DIFFERENCE	۷
38	THE ACADEMIC ENTREPRENEUR: AN EXAMINATION OF FACTORS THAT INFLUENCE ACADEMIC	۱۲
39	THE COMING PROSPERITY: HOW ENTREPRENEURS ARE TRANSFORMING THE GLOBAL ECONOMY	۴
40	THE DYNAMICS OF ENTREPRENEURSHIP: EVIDENCE FROM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DATA	۸
41	THE ENTREPRENEUR: BUILDING AND MANAGING AN ENTERPRISE	۱۲
42	THE ENTREPRENEURIAL GROUP: SOCIAL IDENTITIES, RELATIONS AND COLLECTIVE ACTION (KAUFMAN FOUNDATION SERIES ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP)	۵
43	THE ENTREPRENEURIAL INSTINCT: HOW EVERYONE HAS THE INNATE ABILITY TO START A SUCCESSFUL SMALL BUSINESS	۱۰
44	THE START-UP OF YOU: ADAPT TO THE FUTURE INVEST IN YOURSELF, AND TRANSFORM YOUR CAREER	۱۰
45	THE SUSTAINABLE UNIVERSITY: GREEN GOALS	۶
46	TOP MANAGEMENT TEAM/ ENTREPRENEUR PROFILE	۱۲
47	UNIVERSITIES AND COLLEGES AS ECONOMIC DRIVERS: MEASURING HIGHER EDUCATION'S ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT	۶
48	UNIVERSITIES, KNOWLEDGE TRANSFER AND REGIONAL DEVELOPMENT: GEOGRAPHY ENTREPRENEURSHIP AND POLICY	۲
49	UNIVERSITY INTELLECTUAL PROPERTY: A SOURCE OF FINANCE AND IMPACT	۸