



شوق کارآفرینی

فهرست مطالب

ماهنامه الکترونیکی علمی و ترویجی دفتر توسعه
کارآفرینی دانشگاه‌ها / شماره ششم / اردیبهشت ماه
۱۳۹۲

صاحب امتیاز: دفتر توسعه کارآفرینی دانشگاه‌ها -
سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
مدیر مسئول: علیرضا اللهیاری

سردبیر: ناهید مهریزی

همکاران: فرحناز کی کلادوز، آمنه برنگی
طراح لوگو و صفحه آرایی: محمد نعیم آبادی
و عباسعلی امانی (روابط عمومی)

نشانی: بزرگراه آزادگان - مسیر شمال به جنوب
- احمدآباد مستوفی - بعد از میدان پارسا -
انتهای خیابان انقلاب - خیابان شهید احسانی راد -
سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

صندوق پستی: ۳۳۵۳۵۱۱۱

تلفکس: ۰۲۱-۵۶۲۷۶۳۳۴

رایانامه: shogheka@irost.org

یادگ

پس چون از کاری فارغ شدی در
کاری دیگر زحمت بکشی

(سوره انشراح - آیه: ۷)

۲..... شوق و تعهد لازمه راه اندازی کسب و کار

۳..... مرکز کارآفرینی دانشگاه تبریز

۷..... معرفی شرکت‌های دانش بنیان: شرکت احجام اندیش

۹..... مقایسه تطبیقی مراحل ثبت پتنت در اتحادیه اروپا، ژاپن و آمریکا

۱۲..... معرفی کتاب



شوق و تعهد لازمه راه اندازی کسب و کار



پایه‌گذاران کسب و کار برای موفقیت نیاز به شوق و تعهد دارند. این دو مفهوم یکی نیستند و بر اساس انواع فرصت‌ها و تصمیماتی که منجر به نتایج مختلف می‌شود، به وقوع می‌پیوندند. آنچه که درک قضیه را سخت می‌سازد، این است که این دو عامل بی‌نهایت به هم نزدیک و تشخیص آنها از یکدیگر دشوار است. اما به هر حال تعهد و شوق دو خصیصه مهم و مجزای هر فرد هستند.

شوق یک رفتار بیرونی است و نیروی هدایت کننده خوبی محسوب می‌شود. همچنین رفتاری است که هزینه زیادی را ایجاد نمی‌کند.

تعهد یک رفتار درونی و غیر محسوس است و حضور آن برای کسب موفقیت لازم است. بدون تعهد واقعی مجموعه‌های کارآمد ساخته نمی‌شوند. فرایند متعهد بودن سخت، زمان‌بر و مستلزم صرف هزینه‌های زیاد است. برای اجرای تعهدات باید تمام مسایل را بر اساس ارجحیت اولویت بندی نمود و در پاره‌ای از مواقع بسیاری از علایق را نادیده گرفت.

در مواردی شوق زیاد ممکن است باعث شود فرد مسایل و مشکلات دور و بر را نبیند. از طرفی بیش از حد متعهد بودن کارآفرینی را از بین می‌برد. بنابراین در حالی که شوق، افراد را به سطح بالاتری از تعهد سوق داده و تعهد می‌تواند کار را پیش ببرد، اما عدم حضور میزان مناسب این دو عامل در راه‌اندازی کار، فرصت‌ها را برای موفقیت کاهش می‌دهد.

عوامل کلیدی که به تعهد یک کارآفرین کمک می‌کند:
اغلب اوقات آغاز کسب و کار به خاطر هیجان، انرژی و تازگی

به نظر ساده می‌آید، اما نگهداری همان سطح اشتیاق با گذر زمان سخت می‌شود. هنگام مواجهه با موانع و سختی‌ها، ضمن تشخیص میزان وقت، تمرکز و کار سخت مورد نیاز برای حفظ تعهد به برنامه‌ها، اتکاء به عوامل زیر نیز ضروری است:

عملی ساختن ایده‌ها: تعهد شما به کار با وعده‌هایتان آغاز می‌شود. برای مثال شما از بانک، یک مرکز حمایتی و یا دوستان و آشنایان وام می‌گیرید تا فعالیتی را به عنوان یک کارآفرین آغاز نمایید، در مقابل افرادی که به شما کمک کرده‌اند، انتظار موفقیت شما در کار را دارند. همین امر زمینه ساز تعهد در کار است

تعقیب اشتیاق: شوق در کسب و کار به متعهد ماندن کارآفرین کمک می‌کند. چون وقتی احساس فرد در کار دخیل

شود، اهداف را با انرژی بالاتر و صرف وقت بیشتر دنبال می‌نماید.

قدرت خلق کردن: عمل خلق نیرویی قدرتمند برای متعهد ماندن است. کارآفرینان به واسطه ایجاد و خلق محصولی جدید در آغاز فعالیت شرکت تحکیم می‌شوند. توانایی ترسیم یک برنامه شغلی، تأمین بودجه و تسهیلات و به کارگیری نیروی انسانی، چیدمان این عوامل در کنار هم، مقاومت در برابر مشکلات و پایداری تا ارائه کاری تازه، تعهد به کار را تقویت می‌نماید.

حمایت: پشتیبانی کارکنان، انجمن‌های شغلی و دوستان در پایبند ماندن کارآفرین مؤثر است. نقد و بازخورد این افراد در پیشبرد خواسته‌های شغلی نقش دارد. جستجوی پشتیبانی سازمان‌های محلی و حمایت عاطفی آشنایان هنگام کار روی اهداف، رویکرد پیشنهادی در این زمینه است.

راهکارهای مثبت: برنامه ریزی روزانه، هفتگی، ماهانه و سالانه شما را تشویق می‌کند که در کار تداوم داشته باشید. موضوعات را فهرست بندی و فعالیت‌ها را زمان بندی و مستند نمایید. از دفتر روزانه برای ثبت کارها استفاده کنید. برای آماده‌سازی کارهای روزهای بعد زمان بگذارید. این روش به شما امکان برنامه‌ریزی ذهنی فعالیت‌ها، کامل نمودن اهداف و توسعه مقررات فردی را می‌دهد و همگی در خدمت استحکام و انجام موفقیت آمیز کارهاست.



به‌منظور معرفی تلاش‌های مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها، نشریه به معرفی مراکزی می‌پردازد که در نیل به اهداف، مأموریت و چشم‌انداز آیین‌نامه توسعه کارآفرینی گام‌های مؤثری برداشته‌اند و فعالیت‌هایشان می‌تواند الگویی برای دیگر مراکز باشد. این شماره:

مرکز کارآفرینی دانشگاه تبریز

*با تشکر از آقای دکتر محرم جعفری رئیس مرکز کارآفرینی دانشگاه تبریز و سرکار خانم رضایی کارشناس مرکز برای ارائه این گزارش

کارآفرینی

بسیاری از علما و دانشمندان پیوسته به‌دنبال عامل مؤثر در ایجاد تغییر و پیشرفت در برخی از کشورها بوده‌اند. این محققان در مطالعات خود به "عامل تغییر" اشاره کرده‌اند: انسان‌هایی با ویژگی‌های خاص که گاه زندگی بشر را از جنبه‌های مختلف دچار دگرگونی‌های حیرت‌انگیز نموده‌اند. آنها کارآفرین نامیده می‌شوند. اگرچه هدایت

تغییرات امری است که نیاز به تخصص دارد، ولی واقعیت این است که نمی‌توان آن را تنها به دایره کار متخصصان محدود نمود.

کارآفرینی به معنای "متعهد شدن" و کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند. دیوید مک کلند استاد روانشناسی دانشگاه هاروارد، معتقد است که عامل عقب‌ماندگی اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مربوط به عدم درک خلاقیت فردی است. بنابر عقیده ایشان با یک برنامه صحیح تعلیم و تربیت می‌توان روحیه کاری لازم را در جوامع تقویت نمود، به گونه‌ای که شرایط لازم برای صنعتی شدن جوامع فراهم آید.

کارآفرینی از طریق تجربه و انتقال آن، قابل آموزش و یادگیری است. اما ترویج آن آسان نیست. اغلب خصوصیات تعیین‌کننده کارآفرینی از قبیل استفاده از فرصت‌های جدید، جلب اعتماد، ایجاد شبکه‌های کار و انجام کار پروژه‌ای، نامحسوس هستند و به راحتی نمی‌توان آنها را درک و تبدیل به توصیه و دستورالعمل کرد. امروزه بسیاری از جوانان که در دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور به تحصیل مشغولند، امیدوارند که پس از فراغت از تحصیل هر چه

سریع‌تر وارد «بازار کار» شوند. متأسفانه امروزه «بازار کار» در اذهان بسیاری از جوانان و دانشجویان کشور به یک مجموعه عناوین شغلی از پیش تعیین شده تعبیر می‌شود که در جامعه منتظر آنهاست. اما ایجاد دیدگاه کارآفرینانه با توسعه فرهنگ کارآفرینی نسبت به پدیده اشتغال، تا حد زیادی از مشکلات جوانان در مواجهه با آینده، خواهد کاست.

اعتقاد بر این است که برای کارآفرینی باید نظام آموزشی ما به سمتی برود که نیروهای شجاع در تصمیم‌گیری را پرورش دهد. وقتی به فارغ‌التحصیلان می‌گوییم که برای اشتغال خود و دیگران می‌توانند از تسهیلات قانونی استفاده نمایند، معمولاً یک حالت عدم اعتماد به نفس در آنها مشاهده می‌شود. به بیان دیگر شهادت مخاطره را برای استفاده از مزایای قانونی و تسهیلات برای خودشان و دیگران ندارند و اغلب هم به دنبال فرصت شغلی مزدبگیری هستند. نظام آموزشی باید به سمتی هدایت شود که فارغ‌التحصیلان آنها ویژگی‌های یک کارآفرین از جمله تفکر خلاق را کسب کرده باشند. آماده‌سازی در مورد کارآفرینی بایستی در حین تحصیل انجام شود و لازم است روح کارآفرینی در دانشگاه‌ها پرورش داده شود.



۱- ترکیب اعضای شورای علمی کارآفرینی:

رئیس دانشگاه، معاون پژوهش و فناوری، مدیریت امور فناوری، اعضای هیأت علمی از دانشکده‌ها، سایر افراد ذی‌ربط صاحب‌نظر در زمینه کارآفرینی و برجستگان کارآفرین.

۲- فعالیت‌های آموزشی و ترویجی کارآفرینی:

- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سمینار دانشجویی (کارآفرینی در دوران دانشجویی)
- برگزاری کارگاه‌های تخصصی کارآفرینی برای اعضای هیأت علمی

- ارائه درس عمومی اختیاری کارآفرینی
- برگزاری نمایشگاه از فعالیت‌های کانون‌های کارآفرینی
- بازدیدهای دانشجویی از مراکز صنعتی کارآفرین
- عقد تفاهم‌نامه با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان جهت برگزاری کلاس‌های تخصصی نرم افزاری بنا به درخواست و نیاز دانشجویان کلیه رشته‌های تحصیلی از قبیل کارور **SOLID**، **WORKS-ADVANCED**، کارور **FLUENT** و..
- همکاری با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در



طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها:

آموزش و ترویج مهارت‌های کارآفرینی با توجه به زمینه‌های موجود و شرایط اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور، با هدف تربیت نیروی انسانی کارآمد و فرصت شناس با اعتماد به نفس بالا در سال‌های اخیر جزء یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های دانشگاهی محسوب می‌شود. بدین منظور "آئین نامه توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور" که به اختصار "کاراد" نامیده می‌شود، تدوین و از سال ۱۳۷۹ در برخی از دانشگاه‌ها از جمله دانشگاه تبریز به اجرا گذاشته شد. در دانشگاه‌های مجری طرح نیز کمیته کارآفرینی به‌عنوان واحد سازمانی طرح به ریاست رئیس دانشگاه و مرکز کارآفرینی به‌عنوان واحد اجرایی آن وظیفه برنامه ریزی و انجام امور مربوطه، نظارت و پیگیری مصوبات را بر عهده دارد.

آشنایی با مرکز کارآفرینی دانشگاه تبریز و خلاصه فعالیت‌های آن:



خصوص ایجاد مراکز مشاوره کارآفرینی

- و عقد تفاهم‌نامه همکاری با مؤسسه آموزش عالی مهرگان در خصوص انجام فعالیت‌های آموزشی

۳- فعالیت‌های پژوهشی - کارآفرینی:

الف- تشکیل کانون‌های کارآفرینی:

به منظور حمایت، تقویت، ترویج و اشاعه فرهنگ کارآفرینی، خوداشتغالی و آمادگی شغلی و کارآمدی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه تبریز و فراهم آوردن زمینه‌های مناسب برای فعالیت‌های جمعی کارآفرینی با بهره‌گیری از توانمندی و خلاقیت آنان در تحقق سند توسعه کشور، کانون‌های کارآفرینی دانشگاه تبریز در کلیه دانشکده‌های دانشگاه با محوریت یکی از اساتید تشکیل و به فعالیت می‌پردازند.

اهداف تشکیل و فعالیت‌های کانون‌های کارآفرینی عبارتند از:

- تقویت و بارور کردن دانش کارآفرینی از طریق پژوهش و آموزش کارآفرینی در دانشگاه
- ایجاد و توسعه کسب و کارهای اقتصادی با توان رقابت بالا در سطح کشور

- ترویج روحیه و فرهنگ کارآفرینی و ارتقای شناخت دانشجویان نسبت به کارآفرینی، ایجاد اشتغال و رفاه
- کمک به کارآفرینان جدید و توسعه کارآفرینی از طریق فراهم آوردن امکانات اولیه برای شروع کارآفرینی
- انجام تمهیدات و هماهنگی‌های لازم برای ایجاد تسهیلات و امکانات به منظور توسعه مشاغل توسط دانشجویان و اساتید

وظایف کانون‌های کارآفرینی عبارتند از:

- جذب دانشجویان علاقمند و خلاق به فعالیت‌های کارآفرینی و ایجاد انگیزه برای مشارکت در این گونه فعالیت‌ها.
- برنامه‌ریزی، ساماندهی، اجرا، هدایت و نظارت بر فعالیت‌های ادواری و سالانه کانون.
- برقراری ارتباط مستمر با دیگر کانون‌های کارآفرینی تخصصی در دانشگاه یا خارج از آن.
- برنامه‌ریزی و پیشنهاد همکاری برای اجرای طرح‌های پژوهشی با موضوعات کارآفرینی.
- شرکت در دوره‌های آموزشی که از طرف کمیته کارآفرینی دانشگاه برگزار می‌شود.
- تنظیم و ارائه گزارشات عملکرد و پیشنهادات به کمیته

کارآفرینی دانشگاه.

کانون‌های کارآفرینی مستقر در دانشکده‌ها عبارتند از:

- کانون کارآفرینی مواد آزما

- کانون کارآفرینی نانو مواد

- کانون کارآفرینی زیست توده

- کانون کارآفرینی پلاسمای صنعتی

- کانون کارآفرینی نانو پودر

- کانون کارآفرینی ایکاد

وظایف کمیته کارآفرینی دانشگاه در رابطه با تشکیل کانون‌های کارآفرینی:

- سیاست‌گذاری و تعیین خط مشی‌های کانون‌های کارآفرینی دانشگاه در چهارچوب طرح‌های کاراد.

- ارزیابی فعالیت‌های انجام یافته توسط کانون‌های کارآفرینی بر اساس گزارشات مستند دریافتی.

- تعیین میزان و چگونگی حمایت‌های مادی و معنوی از برنامه‌ها و فعالیت‌های اعلام شده توسط کانون‌های کارآفرینی.

- تسهیل ارتباط بین کانون‌ها و یا ارگان‌های مرتبط خارج از دانشگاه.

- صدور مجوز کلیه برنامه‌ها و فعالیت‌های کانون‌ها در سطح دانشگاه و فرادانشگاهی.



اینترنتی مرکز و انجام مراحل بررسی امور مالی طرح‌ها، کانون‌های کارآفرینی و...
کلیه فعالیت‌های مرکز کارآفرینی دانشگاه تبریز همواره مورد حمایت مسئولان محترم وزارتی بوده و با بهره‌گیری از رهنمودهای دفتر توسعه کارآفرینی دانشگاه‌ها و کسب تجربه از سایر مراکز کارآفرینی دانشگاهی در نشست‌های سراسری و تعاملات فی‌مابین پی‌ریزی گردیده و امید است اثر بخشی خود را در آینده جوانان ایران اسلامی به منصفه ظهور رساند.

امام علی (ع):

**به طاعت خدای سبحان دست
نیابد، مگر کسی که تلاش کند
و نهایت کوشش خود را به کار
گیرد.**

با موضوع کارآفرینی، دانشگاه‌های پیشرفته و صنایع دانش‌بنیان. این مجموعه با هدف آشنایی مسئولان، صاحب‌نظران و خوانندگان جوان و اندیشمند و علی‌الخصوص دانشجویان با زندگی‌نامه و فعالیت‌های تعدادی اندک از کارآفرینان استان آذربایجان شرقی گردآوری شده است تا دانشجویان با مراجعه به این منابع، با ایده‌ها، افکار و تجارب این‌گونه افراد آشنا شده و ضمن ارزیابی توانایی خود و الگو قرار دادن این افراد، پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه، ایده‌های خلاقانه خود را در عرصه‌ی عمل پیاده کرده و کارآفرینی نمایند.

- انتشار پوسترهایی با مضامین و شعارهای کارآفرینی
- انتشار اخبار و فعالیت‌های مرکز از طریق خبرنامه دانشگاه
- انعکاس اخبار مرکز از طریق خبرگزاری ایرنا- ایسنا- برنا- فارس- شبکه خبر دانشجو.

۵- فعالیت‌های ستادی:

شامل کلیه فعالیت‌های اجرایی، برگزاری جلسات کمیته کارآفرینی هر ماه یکبار، شرکت در گردهمایی رؤسای مراکز کارآفرینی دانشگاه‌های کشور، شرکت در جلسات مرتبط با کارآفرینی سایر ادارات و مراکز، تجهیز مرکز، تکمیل کتابخانه، امکانات رایانه‌ای و سمعی و بصری، ایجاد پایگاه

ب- طرح‌های پژوهشی - کارآفرینی:

پروپوزال‌های طرح‌های پژوهشی - کارآفرینی ارائه شده از سوی اعضای هیأت علمی، پس از بررسی در کمیته کارآفرینی در صورت تأیید و عقد قرارداد توسط مجری طرح و با همکاری دانشجویان به اجرا در می‌آید. در زیر به چند مورد از طرح‌های در دست اجرا اشاره می‌شود:

* سنتزی آناتوگ GNRH با اثرات درمانی روی سرطان پروستات

* جنبه‌های کارآفرینی تولید مینی تیوبر به‌عنوان بذور سوپر الیت سیب زمینی در سیستم آئروپونیک

* تدوین دانش فنی تولید ماده کمکی آهک زنی و موگیری برای استفاده در چرم‌سازی

* طراحی سیستم دارویی بر مبنای سیس- پلاتین متصل به حامل پلیمری - دندریمری و بررسی فعالیت ضد سرطانی این سیستم

* ساخت دستگاه تولید پودر پلاسمای خون جهت استفاده در کشتارگاه‌های کشور

۴- فعالیت‌های انتشاراتی:

انتشار ۲ جلد کتاب مصاحبه با کارآفرینان برتر استانی



یکپارچگی در تصمیم‌گیری‌ها امری مهم در آغاز فعالیت

فعالیت و در عین حال امکانات و فرصت‌های موجود در آغاز کار چه بودند؟

مشکلات آغاز به کار مسایلی هستند که همواره در جامعه ما وجود دارد، اولین نکته بسیاری از قوانین و مقررات دست و پاگیر و به معنای واقعی بوروکراسی برای ثبت و آغاز کار است. برای مثال فرایند در نهادی انجام، بعد نوبت طی کردن همان مراحل در نهاد دیگر می‌شود. عدم یکپارچگی در تصمیم‌گیری‌ها توسط مراکز مربوط نیز کار را بسیار دشوار می‌سازد. مسایلی مانند به تأخیر افتادن تعهدات قراردادی نیز ادامه کار را با مشکل روبرو می‌کند. اما در زمینه فرصت‌ها و امکانات موجود، می‌توان به فعالیت دانشگاهی اشاره کرد که همواره باعث جلب اعتماد افراد و ارگان‌هایی بوده که کارشان را به ما واگذار کرده‌اند. در ضمن ارتباط صنعت و دانشگاه باعث شده است پروژه‌های کیفی‌تری را برای ساخت و تولید انجام دهیم.

ارتباط شرکت با مراکز تحقیقاتی به چه ترتیب می‌باشد؟

ارتباط ما با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی چند مورد مربوط به واگذاری پروژه کاری از طریق دانشگاه خواجه نصیر

در حال حاضر به عنوان عضو هیأت علمی (دانشیار) در دانشکده عمران دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی مشغول فعالیت می‌باشم. در سال ۱۳۸۷ هم شرکت احجام اندیش را پایه‌گذاری کردم

لطفاً فعالیت‌های شرکت را معرفی نمایید.

شرکت احجام اندیش یک مشاور است که به طور تخصصی در زمینه تحلیل و طراحی ساختمان و سازه، تأسیسات برقی و مکانیکی و معماری و تهیه نقشه‌های مربوطه فعالیت می‌کند.

نحوه سرمایه‌گذاری شرکت به چه ترتیب بوده است؟
سرمایه‌گذاری مادی با همراهی چند نفر دیگر به صورت شخصی انجام شد. سرمایه علمی هم که طبیعتاً حاصل سال‌های تحصیل، تدریس و فعالیت دانشگاهی بود از عوامل شکل‌گیری شرکت محسوب می‌شود.

چند نمونه از پروژه‌های اجرا شده را نام می‌برید؟
پروژه چند منظوره صادقیه با مساحتی حدود ۲۵۰،۰۰۰ متر مربع بنا، برج‌های مسکونی باغ بهشت و برج ۱۷ طبقه روش از پروژه‌های اخیر این شرکت بوده است.

مسایل پیش روی شرکت در زمان شکل‌گیری

معرفی شرکت‌های دانش بنیان در مصاحبه با دکتر محمود یحیایی عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و مؤسس شرکت مهندسين مشاور احجام اندیش

وقتی چرایی نامگذاری شرکت را پرسیدیم، توضیح توأم با حوصله آقای دکتر شنیدنی بود و نشان از دقت در کار از همان ابتدای شکل‌گیری فعالیت داشت: "واژه احجام با اشاره به مفهوم حجم در مسایل هندسی و کار با آن انتخاب شد، نشان شرکت هم - دو مثلث تو در تو - به همین نکته می‌پردازد و اندیش هم که خواستیم بیانگر فکر و تجربه دانشگاهی باشد." فعالیت‌های معرفی شده شاهد این موارد است.

جناب آقای دکتر یحیایی طبق روال این بخش از نشریه لطفاً از سوابق تحصیلی و شغلی خودتان برای خوانندگان توضیح دهید.

من دارای دکترای مهندسی عمران گرایش سازه هستم و



خارجی وجود دارد که نه تنها در سطح کلان بلکه در سطح خرد هم بر فعالیتهای جامعه تاثیر می گذارد.

باتشکر از شما به خاطر وقتی که به این مصاحبه اختصاص دادید.

نقش داشته است.

آیا در زمینه فعالیت‌ها ثبت اختراع داشته اید؟

بله. طرحی با عنوان "طراحی اتصالات فولادی در آتش پس از زلزله" که پس از ثبت اختراع مشغول ثبت آن در بنیاد ملی نخبگان هستیم.

تقدیرهای صورت گرفته از شرکت کدامند؟

تقدیر خاصی صورت نگرفته است. اما به هر حال تشویق‌ها، اگر کاری هم از دست آن مسئول و مرجع مشوق برنیاید، باعث دلگرمی در فعالیت شده و طبیعی است که در صورت عملی شدن تشویق‌ها، منافع حاصل شامل تمام افراد دست اندرکار می شود.

عوامل مؤثر در موفقیت و پیشرفت شرکت را چه می دانید؟

حسن انجام کار و تعهد به اتمام کیفی و کمی کار و به کارگیری نیروهای جوان و با انگیزه را می توان از جمله عوامل پیشبرد کار دانست.

برنامه آینده شرکت چیست؟

ادامه و گسترش زمینه‌های کاری موجود و در کنار آن ایجاد آزمایشگاه تحقیقاتی و کاربردی آتش در آزمایش سازه‌ها و المان‌های فولادی و بتنی و مشکلات کار در این مرحله: مشکلات اقتصادی و مسایلی که در تعاملات و ارتباطات

است.

آیا کار گروهی در فعالیت شما مشکلی ایجاد کرده است؟

مانند همه جا! شرکت ما هم از این امر مستثنی نیست. کار گروهی کلا در جامعه ما با مشکل مواجه است و بدون اغراق می توان گفت این مسئله ریشه در آموزش و پرورش دارد. اینکه از همان ابتدای تحصیل، کار گروهی به افراد آموخته نمی شود.

مشتریان شرکت چه طیفی هستند؟ و بازاریابی فعالیت‌ها چگونه است؟

بخش دولتی، نیمه دولتی و خصوصی با تأکید بر دو بخش اخیر، مجموع مشتریان ما را شکل می دهند و دریافت پروژه‌ها بیشتر از طریق همان اعتبار و اعتمادی که به کار وجود دارد، صورت می گیرد.

ارزش افزوده ایجاد شده توسط شرکت را چه می دانید؟

استفاده در حال افزایش از فناوری‌های نوین و مصالح جدید در طرح‌های اجرایی. برای مثال استفاده از مصالح جدید و سبک در ساختمان‌ها و برج‌های بلند برای مقاومت در برابر زلزله، باد و آتش.

و انجام کار - حتی در مواقعی که فعالیت سودآور هم نبوده است - طبق زمان بندی و اتمام به موقع قرارداد. این اجرا و انجام برنامه ریزی شده به نوعی در ایجاد ارزش افزوده

برای موفقیت،

جرات کنید

که متفاوت باشید.



مقایسه تطبیقی مراحل ثبت پتنت در اتحادیه اروپا، ژاپن و آمریکا

دکتر محمدرضا بختیاری - عضو هیئت علمی پژوهش‌شکده زیست فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
BAKHTIARI@IROST.ORG

انگلستان برای شروع ثبت اختراع یعنی مرحله تسلیم تقاضانامه و تشکیل پرونده هزینه ای دریافت نمی‌شود. بعضی از دفاتر ثبت اختراع مثل اداره ثبت اختراعات اروپا^۵ برای تشویق ارائه الکترونیکی مدارک در این مرحله، تخفیف‌هایی را به این منظور قائل می‌شوند. نکته دیگر مشخصات طرف اقدام کننده برای تحویل مدارک و تقاضای تشکیل پرونده است. از نظر اداره ثبت اختراعات اروپا چنانچه متقاضی ساکن یکی از کشورهای عضو معاهده پتنت اروپایی^۶ باشد خود می‌تواند اقدام کند. گرچه این اداره اکیداً توصیه می‌کند این اشخاص هم از طریق وکلای پتنت^۷ به رسمیت شناخته شده از نظر اداره، اقدام کنند. ولی اگر متقاضی ساکن این کشورها نباشد باید از طریق وکلای مذکور اقدام نماید. لازم به ذکر است وکیل پتنت دارای تحصیلات پایه در یکی از رشته های علوم تجربی و تکنولوژی است که دروس تکمیلی حقوق مالکیت فکری و اختراع را گذرانده، دوره های کارآموزی در حرفه پتنت را در دفاتر پتنت دیده است و در نهایت نزد اداره ثبت اختراعات اروپا امتحان داده و گواهی دریافت نموده است. حرفه و رشته این افراد با وکلای حقوقی^۸ متفاوت است و متأسفانه در

- 5 European Patent Office (EPO)
- 6 European Patent Convention (EPC)
- 7 Patent Attorney
- 8 Attorney at Law

در اکثر کشورهای جهان ثبت پتنت صرف نظر از تقدم و تأخر یا ترتیب اقدامات شامل مراحل تسلیم تقاضانامه و تشکیل پرونده^۱ بررسی یا امتحان^۲، انتشار^۳، پذیرش (یا رد)^۴ و در نهایت اعتراض یا طرح دعوی است. در ادامه به تشریح هریک از این مراحل می‌پردازیم.

الف) مرحله تسلیم تقاضانامه و تشکیل پرونده

نقطه آغاز ثبت اختراع در تمام کشورها تسلیم تقاضانامه است. تقاضانامه شامل برگ تقاضا و شرح اختراع است که می‌تواند به صورت دستی یا الکترونیک به مرجع مربوط تسلیم گردد. این مرحله مستلزم پرداخت هزینه است ولی در برخی از کشورها مثل

- 1 Application and Filing
- 2 Examination
- 3 Publication
- 4 Acceptance (Rejection)

ایران چنین افرادی تربیت نمی‌شوند. به هر حال اداره ثبت اختراعات انگلستان از اقدام کننده می‌خواهد در برگ تقاضانامه یک نشانی را در کشور انگلستان معرفی نماید ولی لازم نمی‌داند اقدام کننده وکیل پتنت باشد. در مورد ژاپن اگر اقدام کننده ساکن این کشور نباشد یا آدرسی را نتواند در این کشور معرفی نماید، باید در اداره اختراعات ژاپن^۹ پرونده را از طریق وکیل یا کارگزار پتنت پی‌گیری کند. طبق رویه اداره ثبت اختراعات و علائم تجاری آمریکا^{۱۰} مخترع باید خود اظهارنامه را امضا کند مگر اینکه در قید حیات نبوده یا مجنون محسوب شود. بنابراین هر شخصی می‌تواند در آمریکا خود اقدام کند ولی اداره به طور خاص توصیه می‌کند که از طریق وکیل یا کارگزار به رسمیت شناخته شده توسط اداره عمل نماید. به هر حال در تمام موارد فوق پس از اقدام اولیه و تسلیم مدارک، پرونده به لحاظ شکلی بررسی شده و در صورت تکمیل بودن مدارک تاریخ و شماره پرونده اعلام می‌گردد.

ب) مرحله بررسی یا امتحان

این مرحله شامل جستجو و بررسی ماهوی^{۱۱} پرونده است.

- 9 Japan Patent Office (JPO)
- 10 United States Patent & Trademark Office (USTO)
- 11 Substantive Examination



برای جستجو، بانک‌های اطلاعاتی اختراعات، مقالات و اینترنت به‌طور کامل جستجو شده تا آن بخش از اطلاعات و دانش بشر که مربوط به اختراع مورد نظر است و تا تاریخ تشکیل پرونده یا تاریخ حق تقدم منتشر شده و در دسترس عموم قرار گرفته، تعیین گردد.

بررسی ماهوی نیز خود می‌تواند در دو مرحله مقدماتی^{۱۲} و نهایی صورت گیرد. این بررسی‌ها توسط ممتحن(های) تعیین شده پس از مرحله جستجو صورت می‌گیرد. با این تفاوت که بررسی مقدماتی قبل از مرحله انتشار و بررسی نهایی پس از آن انجام می‌شود. به هر حال نتایج جستجو ملاک احراز شرایط اصلی و عمومی قابلیت ثبت اختراع یعنی نو بودن، دارا بودن گام ابتکاری و کاربردی بودن اختراع است.

تشکیل پرونده نزد اداره ثبت اختراع و علایم تجاری امریکا به منزله درخواست جستجو و بررسی ماهوی نیز می‌باشد و نیازی به تقاضایی خاص برای انجام آنها نیست.

در مورد اداره ثبت اختراعات ژاپن باید گفت جستجو و بررسی ماهوی هر دو در یک مرحله انجام می‌شود ولی به تسلیم تقاضانامه بررسی نیاز دارد که می‌تواند تا سه سال پس از تاریخ تشکیل پرونده ارایه شود (این مدت تا قبل از اکتبر ۲۰۰۱ هفت سال بوده است).

رویه اداره ثبت اختراع اروپا بدین منوال است که جستجو و بررسی ماهوی در دو مرحله کلی صورت می‌گیرد. مرحله جستجو تنها با تشکیل پرونده و حداکثر تا شش ماه پس از آن، بدون نیاز به تقاضای خاص انجام می‌شود. در مورد بررسی ماهوی باید

12 Preliminary Examination

گفت بررسی اصلی و نهایی پس از مرحله انتشار تقاضانامه پتنت شامل شرح اختراع و نیز گزارش جستجو صورت می‌گیرد که البته مستلزم پرکردن و ارائه برگ مخصوص درخواست بررسی ماهوی همراه با پرداخت هزینه‌های مربوط است.

لازم به ذکر است اخیراً اداره ثبت اختراعات اروپا این امکان را به‌وجود آورده است که پس از انتشار گزارش جستجو و قبل از انتشار تقاضانامه و شرح اختراع پرونده به لحاظ ماهوی به‌صورت مقدماتی بررسی شود و نقطه نظرات اداره راجع به قابلیت ثبت اختراع مربوط از نظر شرایط اولیه ارائه گردد. بدین ترتیب متقاضی می‌تواند تصمیم بگیرد آیا مراحل را پیگیری نماید، یعنی مفاد تقاضانامه و شرح اختراع منتشر شود یا ابتدا اصلاحاتی را بر روی ادعاها (و نه توصیف اختراع) صورت دهد. (در کشور انگلستان این بررسی مقدماتی خود به خود صورت می‌گیرد و نیازی به تقاضا ندارد).

به هر حال صرف نظر از هر نظری که ادارات در این مرحله ارائه کرده باشند، متقاضی مختار است که مرحله بعدی را درخواست و یا متوقف نماید. امکان دیگری که وجود دارد این است که در صورت ارائه دلیل قانع کننده می‌توان درخواست کرد جستجو با سرعت بیشتری صورت گیرد.

ج مرحله انتشار

در ادارات ثبت اختراع امریکا، اروپا و ژاپن هیجده ماه پس از تاریخ تشکیل پرونده یا تاریخ حق تقدم باید مرحله انتشار بدون نیاز به تقاضای خاص انجام گیرد. البته در صورت درخواست متقاضی این زمان می‌تواند کوتاهتر شود.

در امریکا تا قبل از ژانویه سال ۲۰۰۱ میلادی مرحله انتشار پس از صدور و اعطای گواهی ثبت اختراع^{۱۳} انجام می‌شد. اما از این تاریخ به بعد مثل اروپا و سایر کشورها عمل می‌شود یعنی مرحله انتشار قبل از بررسی ماهوی و صدور گواهی‌نامه انجام می‌گیرد.

بنابراین هنگام جستجوی پتنت‌های امریکا باید دقت کرد که پتنت‌های منتشر شده قبل از ۲۰۰۱، گواهی ثبت اختراع گرفته‌اند، ولی انتشار پس از ۲۰۰۱ می‌تواند فقط مربوط به تقاضانامه باشد که البته مثل پتنت‌های اداره ثبت اختراعات اروپا با علامت A در انتهای شماره انتشار^{۱۴} مشخص می‌شوند.

در تمام ادارات مذکور آنچه که انتشار می‌یابد مشتمل بر توصیف اختراع، ادعاها، اشکال و خلاصه به همان صورتیست که متقاضی ارائه کرده که به این عمل انتشار تقاضانامه^{۱۵} اطلاق می‌شود.

انتشار هم از طریق روزنامه رسمی اداره ثبت اختراعات و هم وب‌گاه آن صورت می‌گیرد. نکته قابل توجه این است که ادارات ثبت اختراع روزنامه رسمی خاص خود را دارا می‌باشند.

به هر حال تاریخی که اختراع در روزنامه رسمی منتشر می‌شود به صورت کتبی به اطلاع متقاضی می‌رسد. این تاریخ مهم است زیرا برای مثال طبق رویه اداره ثبت اختراعات اروپا متقاضی از این تاریخ تنها شش ماه فرصت دارد که بررسی ماهوی



را درخواست نماید ولی همانطور که اشاره شد در ژاپن سه سال از تاریخ تشکیل پرونده فرصت وجود دارد. اصل پرونده مربوط نیز از تاریخ انتشار به بعد می‌تواند در اختیار عموم قرار گیرد و چنانچه اشخاص ثالث اعتراض یا ادعایی داشته باشند که بالقوه اعتبار اختراع را با چالش روبرو سازد، می‌توانند آن را برای درج در پرونده به اداره ثبت اختراع ارائه دهند. اداره نیز این اعتراضات یا ادعاها را به اطلاع مخترع یا وکیل او می‌رساند و دفاعیات آنها را پس از وصول در پرونده قرار می‌دهد.

(د) مرحله پذیرش یا رد

پس از درخواست بررسی ماهوی توسط متقاضی از طریق پر کردن برگ مربوط، محتویات پرونده، شامل تمام شکایات و دفاعیات رسیده، توسط کارشناسان بررسی می‌شود و در صورت احراز شرایط قابلیت ثبت و مقبول شدن دفاعیات، نسبت به پذیرش اختراع و اعطای گواهینامه تصمیم‌گیری می‌شود. این عمل را در اداره ثبت اختراعات اروپا اعلام اعطاء^{۱۶}، در اداره ثبت اختراع ژاپن، تصمیم به اعطاء^{۱۷} و در اداره ثبت اختراعات و علائم تجاری آمریکا اعلام مجوز^{۱۸} می‌نامند.

چنانچه تصمیم بر رد اختراع به صورتی که پرونده شده است، گرفته شود آن را به ترتیب دفاتر مذکور گزارش بررسی^{۱۹}، ابلاغ

- 16 Announcement of Grant
- 17 Decision to Grant
- 18 Notice of Allowance
- 19 Examination Report

دلیل امتناع^{۲۰} و اقدام دفتر برای رد^{۲۱} می‌گویند. در این حالت متقاضی می‌تواند تغییرات خواسته شده را در ادعاها انجام دهد تا بررسی دوباره صورت گیرد. در صورت پذیرش در این مرحله از اصطلاحات بالا استفاده خواهد شد ولی اگر در نهایت اختراع رد شود به ترتیب دفاتر از عبارات قصد رد^{۲۲}، تصمیم به رد^{۲۳} و رد نهایی^{۲۴} استفاده می‌شود.

در صورتی که متقاضی خود نخواهد موضوع را پیگیری کرده و پرونده را پس بگیرد به ترتیب دفاتر عبارات باز پس‌گیری^{۲۵}، باز پس‌گیری یا ترک^{۲۶} و ترک بکار می‌روند.

به هر حال پس از تصمیم به پذیرش و اعطای گواهینامه، شرح اختراع و مشخصات آن به صورتی که اصلاحات نهایی در آنها صورت گرفته است با استفاده از حرف B در شماره انتشار، منتشر خواهد شد. در اداره ثبت اختراعات اروپا و اداره ثبت اختراعات ژاپن به آن انتشار پتنت^{۲۷} و در اداره ثبت اختراعات و علائم تجاری آمریکا به آن صدور پتنت^{۲۸} گفته می‌شود.

طبق رویه اداره ثبت اختراعات اروپا تا نه ماه پس از اعطای پتنت، برای اشخاص ثالث فرصت تسلیم اعتراضیه به اداره وجود دارد که در صورت موفقیت، به لغو امتیاز پتنت یا اصلاح آن منجر

- 20 Notification of Reason for Refusal
- 21 Office Action of Rejection
- 22 Intention to Refusal
- 23 Decision of Rejection
- 24 Final Rejection
- 25 Withdrawal
- 26 Abandonment
- 27 Patent Publication
- 28 Patent Issuance

می‌گردد.

(ر) مرحله اعتراض یا طرح دعوی

طبق رویه اداره ثبت اختراعات ژاپن از ژانویه ۲۰۰۵ محدودیت زمانی برای اعتراض حذف شده و اشخاص هر زمانی می‌توانند علیه اختراع ثبت شده طرح دعوی کنند.

مطابق با رویه اداره ثبت اختراعات و علائم تجاری آمریکا دو حالت برای لغو امتیاز پتنت پیش‌بینی شده است. اولی را که اصطلاحاً طرح دعوی تداخلی^{۲۹} می‌گویند وقتی اتفاق می‌افتد که دو نفر یا بیشتر مدعی زودتر انجام دادن اختراع می‌شوند. زیرا در آمریکا نظام «اول اختراع»^{۳۰} حاکم است و نه نظام «اول تشکیل پرونده»^{۳۱}. نوع دوم اعتراض را بازبینی^{۳۲} گویند که توسط اشخاص ثالث ارائه می‌شود و مانند ژاپن محدودیت زمانی نداشته یعنی در تمام طول عمر پتنت امکان ارائه وجود دارد.

- 29 Interference Proceeding
- 30 First to invent
- 31 First to File
- 32 Re-examination



معرفی کتاب

موفقیت آمیز است. مواردی از قبیل: استراتژی‌های تخصصی، رویه‌های روزآمد، راهنمای برنامه‌ریزی شغلی و منبعی الهام بخش از طریق مطالعات موردی دنیای واقعی همراه با آموزه‌های تفکر انتقادی که به موفقیت کارآفرینان کمک می‌کند.

مسئله برنامه‌های دولتی در برابر تجارت آزاد و مشکلات خاص کارآفرینی در اقتصاد جهانی را بررسی می‌کند. هم چنین به این نکته می‌پردازد که چگونه و چرا دولت‌ها درگیر رشد اقتصادی می‌شوند و کارآفرینان به چه ترتیب می‌توانند در ارزش اقتصادی مشارکت نمایند. بر اساس این تحلیل، شرکت‌ها حتی در اقتصاد تحت کنترل هم، با درک سیاست‌ها و قوانین تجاری کشور امکان موفقیت دارند.

The Sustainable University: Green Goals and New Challenges for Higher Education Leaders/James Martin (Author), James E. Samels (Author) /2012. Publisher: The Johns Hopkins University Press. ISBN: 9781421404592



Entrepreneurship: A Real-World Approach/ Rhonda Abrams/ 2012. Publisher: Planning Shop. ISBN: 97819338952

کارآفرینی: راهکار دنیای واقعی

در معرفی کتاب آمده است این مجموعه یک راهنمای عملی و پوششی جامع از تمام جنبه‌های راه اندازی، اجرا و رشد فعالیت برای افراد علاقمند به ایجاد یک کسب و کار جدید است.

این کتاب شامل اطلاعات مورد نیاز یک کسب و کار



Entrepreneurship in the Global Economy: Engine for Economic Growth/Henry Kressel and Thomas V. Lento /2012. Publisher: Cambridge University Press.

ISBN: 9781107019768

کارآفرینی در اقتصاد جهانی: موتوری برای رشد اقتصادی

کارآفرینان برای مدت‌های مدید هدایت کننده نوآوری و ابتکار در کشورهای توسعه یافته بوده‌اند. آنها شرکت‌هایی تأسیس و صناعی ایجاد می‌کنند که اقتصاد را قوی و شکوفا می‌سازد. اما به هر حال امروزه، در کشورهای در حال توسعه مانند چین، اقتصادهای تحت کنترل دولت، صنایع نیرومند را با سرعتی حیرت آور، برای خارج ساختن مشاغل از غرب پایه‌گذاری می‌نمایند. کارآفرینان در مواجهه با این چالش باید چگونه عمل کنند؟ آیا می‌توانند به ایجاد ارزش اقتصادی در محیط کسب و کار جهانی ادامه دهند؟ این کتاب از طریق مرور تاریخچه نه شرکت کارآفرینی

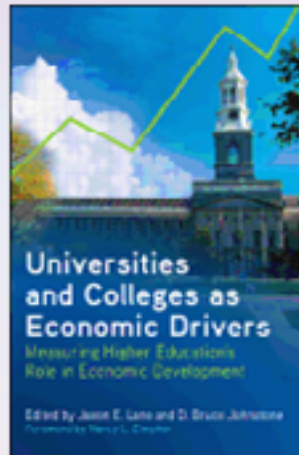
دانشگاه پایدار: اهداف و چالش‌های جدید رهبران آموزش عالی

دانشگاه‌ها و کالج‌ها در رأس تلاش‌های مربوط به حفظ منابع زمین برای نسل آینده هستند. تصفیه کربن، منابع انرژی قابل تجدید، استراتژی ساختمان‌های مبری از مواد



همراه با ابعاد متعدد است. کتاب به بخش‌های مختلف آموزش عالی از محدوده کالج تا دانشگاه‌های پژوهش محور نگاه برابری دارد. از مقایسه‌های بین المللی برای برجسته کردن شباهت‌ها و تفاوت‌ها در میان سیستم‌های سیاسی متفاوت استفاده نموده و طیف وسیعی از کارکردهای توسعه اقتصادی کالج‌ها و دانشگاه‌ها را در نظر می‌گیرد. کتاب یک مطالعه مروری از موضوع برای دانشگاه‌های تازه تأسیس و یک منبع تخصصی برای آنهایی است که می‌خواهند وارد بحث‌های عمیق تر در زمینه‌های مذکور شوند.

دانشگاه دیگر فرق می‌کند. این مجموعه، مدیران مؤسسات را در زمینه گذشته و کژفهمی‌ها در زمینه دانشگاه پایدار راهنمایی می‌کند.



Universities and Colleges as Economic Drivers: Measuring Higher Education's Role in Economic Development/ Jason E. Lane(Editor) / 2012. Publisher: State University of New York

Press. ISBN: 978-1438445007

دانشگاه‌ها و کالج‌ها هدایت کننده اقتصاد: سنجش نقش آموزش عالی در توسعه اقتصادی
بررسی جامع رابطه بین آموزش عالی، دولت ایالتی و توسعه اقتصادی

این مجموعه یک راهکار تخصصی در سنجش و تحلیل نقشی است که کالج‌ها و دانشگاه‌ها در توسعه اقتصادی برعهده دارند. ده فصل حجیم کتاب شامل این موضوع

آلاینده و نوآوری‌های وابسته، نیازمند اطلاع رسانی و تشویق رهبران در تمام سطوح آموزش عالی است- جیمز مارتین و جیمز ای. ساملز از نزدیک با سرپرستان، رؤسا و متولیان کالج‌ها و دانشگاه‌ها جهت ارائه بهترین رویه‌های پایه‌گذاری سیاست‌ها و برنامه‌های پایدار در حیطه عملیات مؤسسه‌ای تعامل داشته‌اند. این کتاب چالش‌های دشوار این مدیران را مشخص و راه‌حل‌هایی ارائه می‌کند:

نهادینه کردن کارآمد تفکر پایدار، توسعه یک سیستم انعطاف پذیر سنجش پایداری، اجرای یک مدل بودجه دانشگاهی پاسخگو و حضور فعال گروه‌های متولی دانشگاه در برنامه پایداری

پدیدآورندگان کتاب، مقامات به رسمیت شناخته شده در زمینه پایداری و مدیران اجرایی دانشگاه را با طیف گسترده تجربیات در زمینه این چالش‌ها در نظر می‌گیرند و در باره بهترین عملیات و رویه‌ها در کوشش‌های پایداری بحث می‌کنند.

آنها راه حل‌های پایداری را در محدوده‌های عملیاتی دانشگاه‌ها پیشنهاد می‌دهند و ابزار پایداری را برای دانشگاه‌ها و کالج‌ها و حفظ میراث تمام آنهایی که برای طراحی آینده به آنها اعتماد کرده‌اند، در نظر می‌گیرند. مفهوم پایداری در حال تکامل است و از دانشگاهی به

تعریف موفقیت:

ثبات هدف اولین اصل موفقیت است.

موفقیت یک روش و فرآیند است، نه یک مقصد.

راز موفقیت در این است که نگران تصمیم‌های اشتباه نباشیم، بلکه یاد بگیریم که به موقع مسیر را تصحیح کنیم.

هدف‌گذاری بعد از یافتن ایده و فرصت مهمترین عامل موفقیت سرمایه گذاری‌ها می‌باشد.

کسانی که در زندگی خود به موفقیت‌های بزرگی می‌رسند کسانی هستند که به کمتر از آنچه می‌خواهند، رضایت نمی‌دهند.

توکل به خدا، قدرت شکفت انگیز ایمان و آتش اشتیاق راز موفقیت در چند کلمه است.

و نهایتاً اینکه باید خود را لایق رسیدن به اهداف دانست، در این صورت موفقیت حتمی خواهد بود.