



فهرست مطالب

- شوق کارآفرینی از ایده تا عمل ۲
گزارش: معرفی مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید چمران اهواز ۵
معرفی شرکت‌های دانش بنیان: شرکت یارنیکان صالح ۱۰
راهکارهای عملی برای ایجاد دانشگاه کارآفرین ۱۳
معرفی کتاب ۱۴

شوق کارآفرینی

ماهانمه الکترونیکی علمی و ترویجی دفتر توسعه کارآفرینی دانشگاه‌ها / شماره سوم / دی ماه ۱۳۹۱
صاحب امتیاز: دفتر توسعه کارآفرینی دانشگاه‌ها - سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
مدیر مسئول: علیرضا اللهیاری
سردبیر: ناهید مهریزی
همکاران: فرحناز کی کلادوز، آمنه برنگی
طراح لوگو و صفحه آرایی: محمد نعیم آبادی
و عباسعلی امانی (روابط عمومی)

نشانی: بزرگراه آزادگان - مسیر شمال به جنوب - احمدآباد مستوفی - بعد از میدان پارسا - انتهای خیابان انقلاب - خیابان شهید احسانی راد - سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
صندوق پستی: ۳۳۵۳۵۱۱۱
تلفکس: ۰۲۱-۵۶۲۷۶۳۳۴
رایانامه: shogheka@irost.org
وبگاه: <http://karad.irost.org>

یا بدیع

و کوششی او به زودی اثرش
دیده شود.

(سوره نجم - آیه ۶۰)



شوق کارآفرینی از ایده تا عمل

برخی از افراد اگرچه متمایل به دنبال نمودن فعالیتی هستند، اما حرکت و تلاشی ندارند. ترس و تعلل آنها برای آغاز یک کسب و کار جدید مانند خیره ماندن یک شناگر به آب سرد دریاچه، بدون شنا کردن، می‌ماند. بسیاری از صاحبان ایده نیز چنین وضعیتی دارند. آنها در باره صلاحیتشان و آنچه که باید انجام بدهند و اینکه آیا تصمیم درستی گرفته‌اند یا خیر، به نتیجه نرسیده‌اند، بنابراین اقدامی نمی‌کنند. در دو شماره گذشته به بیان مشخصه‌های شوق کارآفرینی و تأثیرات آن پرداختیم و گفتیم که این شوق بخشی از رفتار کارآفرینی است. حال سؤال این است که چگونه می‌توان این رفتار را به منصفه ظهور رساند؟ پاسخ این سوال را بایستی در دو راهکار جویا شد: ۱. تمرینات ذهنی و فردی برای پرورش ایده کارآفرینی ۲. اقدامات و تعاملات جمعی برای تبدیل ایده به عمل. در ادامه به شرح این موارد می‌پردازیم:

۱. تمرینات ذهنی و فردی برای پرورش ایده کارآفرینی:

- **بازبینی خاطرات گذشته.** مرور گذشته برای تشخیص فعالیت‌های مورد علاقه، اقدامی ضروری است. پس فهرستی از این موارد، تهیه و برخی از فعالیت‌های مثبت را بررسی نمایید و ببینید کدام یک از آنها می‌توانند به زندگی و انتخاب حرفه ای کنونی شما افزوده شوند.
- **ایجاد تابلوی خلاقیت.** صفحه ای را طراحی کنید و واژه های مربوط به کسب و کار جدید را در مرکز آن و مجموعه ای از تصاویر، گفته ها و مطالب مربوط به خلاقیت را در اطراف موضوع یادداشت نمایید. با این کار خود را در احاطه فضایی از اهدافتان قرار می‌دهید و آگاهی و شوقتان رشد می‌کند. ضمناً همان طور که تابلوی شما کامل تر و متمرکزتر می‌شود، خواهید دانست که چه نکته ای نادیده گرفته شده است. بنابر این راه‌هایی را برای پر کردن خلاءها و تحقق چشم‌اندازتان پیدا می‌نمایید.
- **تهیه فهرستی از اشخاصی که به اهدافی مشابه با خواسته‌های شما رسیده‌اند.** به جستجوی افرادی بپردازید که در رشته و کسب و کار مورد نظر پیشرفت کرده اند و بررسی نمایید که آنها چگونه توانسته اند موفق شوند و موفق بمانند. سپس ساختاری برای پیروی از این افراد طراحی کنید.
- **مشخص کنید که آیا واقعا شوق کار دارید یا خیر.** واقعیت این است که کارآفرینی احتیاج به شکیبایی و خودانگیزی دارد و هر کسی توان انجام آن را ندارد. اگر این ویژگی را ندارید با خودتان صادق باشید، در غیر این صورت هنگام مواجهه با وظایف چالش برانگیز آسیب خواهید دید. شوق کار فعالیت را هدایت می‌کند، اما حرکت موفقیت آمیز هم به شوق نیاز دارد، هم به بردباری.
- **ایجاد پشتوانه مطمئن.** اگر در باره شروع کسب و کارتان جدی هستید. منابع مورد نیاز را ذخیره کنید. کمبود وقت و سرمایه دو عامل اساسی هستند که مانع آغاز یک کار جدید می‌شوند. ضمناً زمان بررسی ایده مورد نظر، وقت و زمان موجود را اولویت بندی نموده و مخارج غیر ضروری را نیز محدود کنید. شغل فعلی خود را تا زمانی که مطمئن نشده اید به اندازه کافی برای کار جدید سرمایه دارید، از دست ندهید. این احتیاط به کاهش اضطراب کمک می‌کند.
- **پشتیبانی خانواده و دوستان را بخواهید.** نزدیکترین افراد به شما حامیان واقعی هستند. ضمن آمادگی برای آغاز یک کار جدید، تشویق از طرف افراد قابل اعتماد خانواده به خودکارآمدی کارآفرین کمک می‌کند. آنها هم چنین در تشخیص نقاط ضعف و قوت فردی کمک می‌کنند. بسیاری از افراد قادر نیستند روی استعدادهای طبیعی خود نامی بگذارند. بنابر این خانواده و دوستان می‌توانند به آنها در درک اینکه در چه کاری خوب هستند و کدام یک از چالش‌ها و فعالیت آنها کارآفرینانه است، مساعدت نمایند.



• **توقف در ضمن پرورش ایده.** اگرچه خارج شدن از فضای طرح کسب و کار به نظر غیر ممکن می‌آید، اما ذهن گاهی به دور شدن از آن احتیاج دارد. به کاری دیگر مانند نوشتن خلاقه و نقاشی بپردازید و بعد از مدتی دوباره به سرکار برگردید. خواهید دید که ایده‌های تازه به سراغتان می‌آید. مشاهده آثار هنری و یا پدیده‌های طبیعی بسیاری از نکاتی را که قبلاً از آن غفلت کرده بودید، به شما یادآوری می‌نماید.

اقدامات و تعاملات جمعی برای تبدیل ایده به عمل

- **انجام کار مورد علاقه را آغاز کنید.** بسیاری از افراد منتظر می‌مانند تا یک طرح مکتوب همراه با سرمایه‌گذارانی که حاضر به سرمایه‌گذاری در کار آنها هستند، در اختیار داشته باشند. ایده آنها هرگز به عمل تبدیل نمی‌شود. کاری را که دوست دارید و از انجام آن لذت می‌برید، آغاز کنید. شبکه کسب و کار خود را بسازید و بازخوردها را برای کمک به توسعه و پالایش برنامه جستجو کنید. این راه نه تنها ارزش کار را نشان می‌دهد، بلکه ترس و رخوت را هم از شما دور می‌کند. از طرفی مشاهده تفاوت در وضعیت موجود که حاصل زحمات شماست، خلاقیت را هر چه بیشتر بر می‌انگیزد.
- **روی شوق به تنهایی حساب باز نکنید:** در حالی که اشتیاق یک مرحله عالی برای شروع است، اما قبل از راه اندازی کسب و کار با یک کنترل اساسی، مطمئن شوید که دیگر اجزاء مورد نیاز برای موفقیت را دارید. مواردی مانند تمایل به کار سخت و بازاریابی برای خدمات یا محصولات. یک عامل غیر قابل بحث برای هر کسب و کار ماندنی توجه به میزان مصرف کنندگان است. هر چقدر هم که فکر کنید ایده شما بزرگ است، هنوز نیاز دارید وضعیت بازار را بفهمید.
- **بدون اشتیاق شما احتمالاً موفق نمی‌شوید، اما به هر حال هنگام تبدیل دل‌مشغولی به کسب و کار این نکات را رعایت کنید:** در فعالیت‌هایتان مثبت باشید. جزئیات را به خاطر بسپارید. هزاران کار فرعی وجود دارد که برای رسیدن به موفقیت باید انجام دهید. مانند سفارش فهرست موجودی، پرداخت صورت حساب‌ها، ارسال صورت حساب‌ها، مستند سازی و بایگانی گزارش‌ها. بازاریابی و فروش. شما به برنامه‌ای برای کامل کردن این وظایف و انجام آن توسط خود و یا دیگری نیاز دارید.
- **استخدام افراد با شور و اشتیاق.** استخدام افرادی که شوق و تعصب شما را برای کسب و کار دارند به موفقیت شرکت کمک خواهد کرد. با انتخاب چنین افرادی، قادر خواهید بود بخشی از امور را در حین توسعه کار به آنها بسپارید.
- **به اشتراک گذاشتن اطلاعات.** به اشتراک گذاشتن دانسته‌ها یک راه اساسی برای موفقیت کسب و کار است. چون با این اقدام در باره کار بیشتر می‌آموزید و مخاطبان بیشتری بدست می‌آورید. ضمناً این مخاطبان بخشی از مشتری‌های آینده شما خواهند بود.
- **تقسیم مسئولیت.** زمان انجام فعالیت‌ها، می‌توانید در وظایف روزانه غرق شوید. در این صورت به مرور مشاهده خواهید کرد که انگیزه اصلی در حال فروکش نمودن است. درگیری در جزئیات مورد علاقه و صرف وقت زیاد روی کارهای تکراری که می‌توان آن را به دیگران واگذار نمود، شور و شوق را از بین می‌برد. اصول اولیه مانند انجام یک طرح و یا تولید محصول جدید را به یاد بیاورید، پس با سپردن بخشی از مسئولیت به دیگران بر ایده اصلی متمرکز شوید.



- **اولویت بندی فعالیت ها.** طبیعتاً، کارآفرینانی که کسب و کار را بر اساس علایقشان شروع می کنند، کار را پر جاذبه می یابند، اما ادامه این روند نیاز به تلاش دارد. حفظ چشم انداز اولیه، داشتن قدرت و استحکام برای متمرکز ماندن بر فعالیت و دوری از برنامه‌های پراکنده از جمله اقدامات لازم می باشد.
- **فرصت دادن به کارکنان.** شنیدن ایده‌های کارکنان در زمینه فعالیت‌های شرکت، برگزاری برنامه‌های رقابتی داخلی مانند مسابقه طرح کسب و کار از جمله اقدامات مؤثر است.
- **ایجاد تغییر.** کارآفرینان موفق به این نتیجه سیده اند که تغییر ضروری است و در بسیاری از موارد بیشتر از یک راه برای رسیدن به اهداف اولیه وجود دارد. داشتن یک شرکت پایدار نیازمند توسعه اساسی و نوآوری مداوم است. همیشه از ایده های جدید استقبال کنید. شما باید مایل به حرکت در مسیرهایی باشد که در ابتدای کار به آن فکر هم نمی کردید. این مطلب با استناد به منبع زیر تهیه شده است:

Six Tips to Turn Your Passion into Profit/ Nancy Mann Jackson, Entrepreneur's StartUp : March 2012

سر دبیر

امام علی (ع):

ارزش هر کس به قدر همت اوست



به منظور معرفی تلاش‌های مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها، نشریه از این پس در نظر دارد به معرفی مراکزی بپردازد که در نیل به اهداف، مأموریت و چشم‌انداز آیین نامه توسعه کارآفرینی گام‌های موثری برداشته اند و فعالیت‌هایشان می‌تواند الگویی برای دیگر مراکز باشد. این شماره:

مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید چمران اهواز

* با تشکر از آقای دکتر سید رضا علوی زارع رئیس محترم مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید چمران اهواز و خانم نرگس زنگنه کارشناس محترم مرکز برای ارائه این گزارش

معرفی مرکز، کمیته و شورای تخصصی کارآفرینی
مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید چمران اهواز فعالیت خود را از سال ۱۳۸۰ تحت نظارت کمیته و شورای تخصصی کارآفرینی آغاز نمود.

* کمیته کارآفرینی به منظور برنامه ریزی کلان و نظارت کلی بر مرکز کارآفرینی تشکیل می‌شود.

* و رسالت شورای کارآفرینی سیاست گذاری، هدایت، حمایت و نظارت بر اجرای بهینه طرح کاراد می‌باشد.

چشم انداز مرکز کارآفرینی

کارآفرینی هنر تبدیل تهدید و ضعف به فرصت و خدمت

است. همچنین پویایی و رشد صنعت و پیدایش فناوری های نوین که در خدمت آسایش و رفاه مردم است، محصول مستقیم و سریع نوآوری و کارآفرینی می باشد. کارآفرینی عامل تبدیل ایده ها از فکر به عمل است، عملیاتی شدن ایده ها سبب مشارکت نیروهای بیشتر در آن حوزه می شود. این نیروها متقابلاً با تلاش و کوشش خود در توسعه و تعالی آن ایده اثرگذار خواهند بود و همچنین سبب رونق و شکوفایی و زایش ایده های نو شده که متعاقباً به کارآفرینی های جدید منتهی می گردد. این چرخه با تکرار، افراد بیشتری را به خود جذب و نهایتاً سبب گسترش و رشد آن صنعت می شود. بنابراین کارآفرینی هسته اولیه توسعه و رشد و به مثابه گلوله اولیه بهمن است که با قطر کوچک شروع شده و در حین حرکت خود رشد کرده و حوزه وسیعی را در بر می گیرد.

مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید چمران با توجه به اهمیت کارآفرینی و نقش کارآفرینان در دستیابی به توسعه پایدار، عمده هزینه و توان خود را به نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه و آشنایی مسئولان، دانشجویان، اساتید و کارشناسان با مفاهیم کارآفرینی معطوف نموده است. به منظور تحقق اهداف مزبور، مرکز کارآفرینی دانشگاه، فعالیت های خود را در زمینه های آموزشی، ترویجی، پژوهشی و پیش رشد طرح ریزی نموده است. همکاری اعضای هیأت علمی از طریق

اجرای طرح های پژوهشی و آموزشی، استقبال دانشجویان در گذراندن درس کارآفرینی و شرکت در کارگاه های آموزشی و همچنین شرکت کارشناسان در برنامه های کارآفرینی و همکاری با مرکز، بزرگ ترین مشوق مرکز در گسترش و توسعه فعالیت هایش می باشد.

اهداف و وظایف مرکز کارآفرینی

مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید چمران در راستای گسترش فعالیت های کارآفرینی اهداف و وظایف زیر را دنبال می کند:

• ارائه درس کارآفرینی به منظور آشنایی دانشجویان با موضوعات تخصصی کارآفرینی

• ارائه خدمات پژوهشی با هدف ترغیب، اطلاع رسانی، فراهم آوردن زیر ساخت های بنیادی برای فرهنگ سازی و ارتقای شناخت جامعه دانشگاهی نسبت به کارآفرینی

• انجام فعالیت های ترویجی به منظور اشاعه و گسترش فرهنگ کارآفرینی، انتقال دانش و تجربیات کارآفرینان به دانشجویان و

پرورش استعدادها و توانایی های علاقمندان به کارآفرینی

• بررسی و اجرای راهکارهای اجرایی برای تقویت صفات کارآفرینان

• تقویت انگیزه های کارآفرینی در دانشجویان از طریق آموزش

• معرفی امکانات اختصاص یافته از طرف مؤسسات به

گرایش های مختلف در کارآفرینی با برقراری ارتباط با ارگ های



نهادی استانی

• معرفی زمینه‌های کارآفرینی در هر رشته از طریق برگزاری
• سمینارهای تخصصی



• ایجاد ارتباط با کارآفرینان نمونه و محیط کار آنها
• آماده سازی دانشجویان مستعد و خلاق برای شروع کسب و
کار و حمایت مالی و علمی از صاحبان ایده‌های جدید
• معرفی، حمایت و پشتیبانی طرح‌های برتر به واحدهای
صنعتی
• معرفی دانشجویان برتر به جشنواره‌های کارآفرینی
• ایجاد ارتباط و معرفی کارآفرینان دانشگاهی به مراکز صنعتی
و دستگاه‌های اجرایی استان

به منظور حمایت از اعضای هیأت علمی در انجام طرح‌های
تحقیقاتی و پشتیبانی از دانشجویان برای تبدیل ایده هایشان
به طرح، فعالیتهای زیر انجام می شود:

الف. طرح‌های تحقیقاتی کارآفرینی:

این طرح‌ها با هدف ترغیب، اطلاع رسانی، فراهم آوردن زیر
ساخت‌های بنیادی توسط اعضای هیأت علمی دانشگاه
شهید چمران برای فرهنگ سازی و ارتقای شناخت جامعه
دانشگاهی نسبت به کارآفرینی راه اندازی شده است.

مراحل اجرای طرح‌های کارآفرینی به شرح زیر می باشد:
• دریافت پیشنهاد نامه طرح اولیه از دفتر کارآفرینی و ارتباط
با صنعت دانشگاه

• بررسی پیشنهاد نامه در شورای تخصصی کارآفرینی

• تصویب نهایی طرح در کمیته کارآفرینی

• ابلاغ طرح مصوب شده به مجری

• نظارت و داوری طرح و دریافت گزارش‌های مرحله ای

• پایان طرح و صدور گواهی اتمام آن

طرح‌های پژوهشی در حال اجرا به کارفرمایی دانشگاه شهید چمران اهواز

۱. تحلیل محتوای کتب فارسی، علوم تجربی، حرفه و فن و
مطالعات اجتماعی دوره راهنمایی تحصیلی از منظر میزان
توجه به مؤلفه های کارآفرینی

۲. بررسی و شناسایی تولید بدون کارخانه برخی مواد
شیمیایی
۳. جداسازی و خالص سازی پروتئین‌های لاکتوفرین و
لاکتوپراکسیداز از آب پنیر
۴. مطالعه استعداد های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه شهید
چمران
۵. بررسی خصوصیات کمی و کیفی برخی گونه‌های علف
هرز رایج در مزارع خوزستان به منظور معرفی به عنوان گیاه
علوفه ای سازگار با اقلیم منطقه

طرح‌های پژوهشی پیشنهاد شده

۱- بررسی ماندگاری اهداف آموزشی درس کارآفرینی در بین
دانشجویان کارشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز
۲- اثر تبلور مجدد بر ریز ساختار و خواص مکانیکی فولادهای
زنگ زن آستینیتی
۳- ساختار و رفتار مغناطیسی فریت نانو ساختار منگنز - روی
تولیدی به روش سنتز میکروویو
۴- بررسی تاثیر آموزش عالی بر سبک های حل مسئله و
ویژگی های کارآفرینی دانشجویان کارشناسی دانشگاه شهید
چمران اهواز
ب. فعالیت های پیش رشد:
مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید چمران از سال ۱۳۸۲ بخش



پیش رشد خود را راه اندازی نمود. این بخش در خدمت دانشجویانی است که قصد دارند ایده جدید خود را به مرحله اجرا درآورند. این دانشجویان می‌توانند با مراجعه به مرکز و تکمیل فرم پیشنهادنامه طرح‌های پیش رشد (شامل چکیده‌ای از طرح، برآورد هزینه‌ها و معرفی یکی از اساتید به عنوان استاد راهنما)، ایده خود را مطرح نمایند. پس از بررسی پیشنهادنامه و در صورت تصویب آن در شورای پژوهشی مرکز کارآفرینی، طرح مورد حمایت مرکز قرار خواهد گرفت.

این طرح‌ها برخلاف طرح‌های پژوهشی، مختص دانشجویان بوده و یکی از اساتید دانشگاه به عنوان راهنما و فرد دیگری به عنوان ناظر طرح انجام وظیفه می‌نمایند.

اهداف کلی اجرای طرح‌های پیش رشد عبارتند از:

- آماده سازی دانشجویان مستعد و خلاق برای شروع کسب و کار

- افزایش خطر پذیری و اعتماد به نفس

- حمایت مالی و علمی از صاحبان ایده‌های جدید

- معرفی، حمایت و پشتیبانی طرح‌های برتر به واحدهای صنعتی

- معرفی دانشجویان برتر به جشنواره‌های کارآفرینی

مهم‌ترین ویژگی طرح‌های پیش رشد این است که تمام مراحل ایده پردازی تا اجرای عملی آن توسط دانشجویان انجام می‌گردد و آنان عملاً یک فعالیت اقتصادی را تجربه

می‌نمایند و در نهایت طرح به ثبت یک اختراع یا یک شرکت منجر می‌شود.

طرح‌های پیش رشد در حال اجرا به کارفرمایی دانشگاه شهید چمران اهواز

۱. اثر روش‌های مختلف خاک ورزی و کودهای زیستی بر عملکرد ذرت دانه‌ای در شرایط اقلیمی خوزستان

۲. استفاده از پروبیوتیک پریمالاک برای افزایش تعداد میکروارگانیسم مفید و کاهش میکروارگانیسم‌های مضر دستگاه گوارش به منظور افزایش ضریب تبدیل غذایی و سرعت رشد جوجه‌های گوشتی

۳. پرورش زنبور عسل و تولید ژل رویال

۴. استفاده از آنزیم Hemicell برای بالا بردن ضریب رشد و پایین آوردن ضریب تبدیل در صنعت مرغداری و استفاده آن در جوجه‌های گوشتی

۵. دستگاه محاسبه گر زمان واکنش شیرجه‌روها (شناگران)

۶. راه اندازی سایت اینترنتی مسکن خوزستان

۷. کشت قارچ خوراکی ولواریلا ولواسه آ

۸. تاثیرات کود فسفات زیستی بارور ۲ بر روی رشد و تولید گندم و کاهش مصرف کود فسفات

۹. روش ریخته‌گری با مدل‌های نیمه صلب

۱۰. طراحی نرم افزار آموزشی به منظور آموزش حروف الفبا به کودکان پیش دبستانی و دبستانی

۱۱. طراحی و ساخت رباط چند منظوره هوشمند

۱۲. طراحی و ساخت سیستم‌های اعلان حریق هوشمند

حمایت از پایان نامه‌های کارآفرینی:

مرکز کارآفرینی دانشگاه از کلیه پایان نامه‌های مقطع کارشناسی ارشد و دکتری که موضوعاتی مرتبط با کارآفرینی دارد، حمایت می‌نماید. برخی از این پایان نامه‌ها عبارتند از:

۱. بررسی رابطه بین دروس آموزشی با قابلیت‌های کارآفرینی در دانشجویان دانشکده تربیت بدنی دانشگاه شهید چمران اهواز

۲. بررسی شاخص‌های دانشگاه کارآفرینی در دانشگاه شهید چمران اهواز

۳. بررسی زمینه‌های پرورش کارآفرینی در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای شهر اهواز از نظر مدیران و دبیران و دانش‌آموزان

سایر اقدامات مرکز کارآفرینی به شرح زیر می‌باشد:

فعالیت‌های آموزشی:

موانع فعالیت‌های کارآفرینی به عدم آموزش و آگاهی از مهارت‌های کارآفرینی و همچنین یأس و ناامیدی ناشی از مزمن بودن مشکلات بر می‌گردد. لذا از یک سو باید به دانشجویان در رابطه با دیدگاه‌های کارآفرینی آموزش لازم داده شود و از سوی دیگر و به طور هم‌زمان روحیه امید، اراده



و انگیزه آنها تقویت گردد.

با استناد به این دیدگاه فعالیت‌های آموزشی واحد کارآفرینی دانشگاه به صورت زیر سازماندهی شده است:

الف) ارائه درس کارآفرینی

دانشگاه شهید چمران درس کارآفرینی را از سال ۱۳۸۳ به صورت متناوب در هر ترم در ۳ واحد (۲ واحد نظری و ۱ واحد عملی) به صورت عمومی و اختیاری برای کلیه دانشجویان ارائه داده است. هر سال تحصیلی حدود ۲۰۰ نفر این واحد را در دانشگاه انتخاب می‌نمایند. مباحث عملی شامل: کارگاه‌های آموزشی و اجرای طرح‌های علمی تخصصی در قالب یک طرح تجاری (BP) می‌شود.

ب) برگزاری کارگاه‌های آموزشی

مرکز کارآفرینی در طول سال تحصیلی کارگاه‌های آموزشی متعددی برای دانشجویان برگزار می‌نماید. (تاکنون ۳۲ کارگاه برگزار شده است).

عناوین برخی از آنها عبارت است از:

آموزش کار تیمی / آموزش ارتباط مؤثر و مهارت‌های ارتباطی / آموزش ایده پردازی و تدوین طرح تجاری / آشنایی با عملیات بانکی / آموزش تفکر خلاق و حل خلاقانه مسئله / آموزش کار گروهی / آموزش مراحل ثبت شرکت‌ها و مسایل حقوقی آن / آشنایی با مبانی استاندارد و تدوین استانداردهای ملی و

بین‌المللی / گزارش نویسی اقتصادی / آشنایی با بورس / مدیریت زمان / آشنایی با بیمه / آموزش مدیریت مالی شرکت‌های کوچک / آشنایی با ساز و کارهای حمایتی پارک علم و فناوری / بازدید از صنایع: به منظور آشنایی دانشجویان با محیط کار صنعتی، شناخت فرآیندهای کاری و آگاهی از مشکلات و مسایل، برنامه‌های بازدید از صنایع ترتیب داده شده است که برخی از بازدیدهای انجام شده به این شرح می‌باشد: بازدید از کارخانه چرم ایران / کارخانه صنایع پلاستیک خوزستان / کارخانه کارتن اهواز / کارخانه مقواسازی خوزستان / صنایع پلاستیک خوزستان و چرم ایران / بازدید از محیط فعالیت کارآفرینان



برگزاری جشنواره و مسابقات دانشجویی:

- برگزاری بازارچه دانشجویی
- برگزاری مسابقه برای دانشجویان و پرسنل دانشگاه
- اجرای طرح "آموزش و ترویج اصول کارآفرینی در طراحی یک طرح اقتصادی به دانشجویان از طریق مسابقه"
- برگزاری دو مسابقه کارآفرینی ویژه پرسنل دانشگاه
- برگزاری اولین نمایشگاه ملی اشتغال و توسعه کارآفرینی با همکاری دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استان خوزستان
- برگزاری سمینار و نشست‌های تخصصی:
 - سمینار "زوایای پنهان و فرصت‌های شغلی در دامپزشکی"
 - سمینار "پیش‌آیندهای مهم روانشناسی در کارآفرینی"
 - سمینار "مبانی کارآفرینی، طرح کاراد و ایده پردازی"
 - سمینار "بررسی فرصت‌های شغلی رشته جغرافیا"
 - سمینار نحوه اعطای تسهیلات خود اشتغالی به دانشجویان و فارغ التحصیلان
 - سمینار «کارآفرینی، مفاهیم و روش‌ها»
 - سمینار «کارآفرینی به عنوان یک رشته علمی دانشگاهی»
 - نشست تخصصی «راه‌کارهای گسترش فعالیت‌های کارآفرینی در دانشگاه شهید چمران»
 - نشست رؤسای مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها و مؤسسات عالی منطقه جنوب کشور



توسط نشر سلمان در تابستان ۱۳۸۲)

• تهیه بروشوری تحت عنوان "آشنایی با کارآفرینی"

• طراحی و تهیه بروشور معرفی طرح‌های پیش‌رشد مرکز

کارآفرینی و توزیع در سطح دانشگاه شهید چمران

• تهیه، تکثیر و پخش تراکت‌های آموزشی و تبلیغاتی و تکثیر

مقالات لازم با اهداف مختلف کارآفرینی و توزیع آنها در سطح

دانشگاه

• تهیه جزوه کارآفرینی برای درس کارآفرینی در هر ترم (از

سال ۱۳۸۳ تاکنون)

اولویت‌های کاری پیش‌رو:

۱. تعیین اولویت‌ها و شاخص‌های طرح‌های کارآفرینی

برخی از شاخص‌ها و اولویت‌های مهم پیشنهادی برای تصویب

طرح‌های کارآفرینی به این شرح است:

• طرح‌های خلاق که موجب ارتقای محصول، ارتقای بازار

و ایجاد بازار جدید در عرصه کارآفرینی می‌گردد و یا به

عبارتی نتایج آن به نحوی منجر به ایجاد بهره‌وری اقتصادی،

تجاری سازی و گسترش و بهبود بازار می‌شود.

• طرح‌های پژوهش بنیان و یا تحقیقاتی که در صورت اجرا

منجر به کارآفرینی گردد.

• طرح‌هایی که به کشف و ارائه زمینه‌های کارآفرینی و یا

بررسی عوامل مختلف و موثر بر آن در صنایع و سازمان‌ها و

دستگاه‌های اجرایی بپردازد.



• معرفی ساز و کارهای حمایتی پارک علم و فناوری خوزستان

برای دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه

• شرکت در نشست‌های مسئولین مراکز کارآفرینی در طول

سال

• برگزاری جلسات مرکز کارآفرینی (۳۴ جلسه شورا، ۸ کمیته

کارآفرینی و ۷ جلسه متفرقه)

فعالیت‌های انتشاراتی:

• ترجمه کتاب Risk Analysis in Project

Management توسط دکتر محسن دستگیر

• تدوین کتاب کاری "ایده پردازی کارآفرینی و چگونگی تدوین

طرح تجاری - صنعتی" (به سفارش مرکز کارآفرینی دانشگاه

شهید چمران و توسط دکتر مصلح شیرازی در ۲۰۰۰ نسخه

• طرح‌هایی که بررسی نقش تکنولوژی، اینترنت و فناوری را

در توسعه کارآفرینی در نظر دارد.

• طرح‌هایی که به بررسی شیوه‌های نوین و مؤثر تأمین

سرمایه، یافتن فرصت‌های اقتصادی و راه‌کارهای گسترش

بازار و پیوستن به بازارهای جهانی می‌پردازد.

• طرح‌هایی که بر توسعه انسانی از منظر کارآفرینی تمرکز

دارند.

• طرح‌هایی که به بررسی مشکلات موجود در عرصه کارآفرینی

و یا ارائه راه‌حلی برای کاهش این مشکلات می‌پردازد.

(شناسایی مشکلات و ارائه راه‌حل برای آن و...)

• طرح‌هایی که اجرای آنها منتج به خلق فناوری جدید و یا

بهبود فناوری‌های موجود در کلیه عرصه‌های صنعتی، سازمانی

و نیروی انسانی می‌شود.

۲. تدوین آیین‌نامه تهیه گزارش طرح‌های کارآفرینی

۳. تعیین سقف قرارداد طرح‌های کارآفرینی

فرصت‌ها مانند ابر در گذرند، پس

فرصت‌های نیک را غنیمت شمرید.

امام علی (ع)



معرفی شرکت‌های دانش بنیان: این شماره: شرکت یارنیکان صالح

www.YNSaleh.ir

info@ynsaleh.ir

سابقه شرکت:

در سال ۱۳۸۲ مجموعه "یارنیکان صالح" با حضور گروهی از متخصصان در دانشکده برق دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی آغاز به کار نمود. این گروه با رویکردی متفاوت با سیستم پژوهشی موجود تلاش کرد، فعالیت خود را در زمینه‌هایی که نیاز اساسی کشور به شمار می‌آمد، سر و سامان دهد. یکی از موضوعات مورد توجه آنان ساخت قطعات الکترونیکی به صورت بنیادین در داخل کشور بود. در ادامه در سال ۱۳۸۵ گروه شخصیت حقوقی خود را در قالب شرکت تعاونی "یارنیکان صالح" تشکیل داد و از آن پس به ارائه تجهیزات و خدمات به مراکز مختلف پرداخت. هم اکنون نیز شرکت در قالب ده گروه زیر مشغول فعالیت است: خلاء و لایه نشانی، کرایوژنیک و تبرید، کنترل و ابزار دقیق، اتوماسیون، الکترونیک و مخابرات، تجهیزات پزشکی، طراحی با جامدات، مواد و شیمی، نمونه سازی و مستندسازی

۲. معرفی تجهیزات و خدمات شرکت:

بخش خلاء این بخش از سال ۱۳۸۴ کار تحقیقاتی بر روی

رویه تجربه شده توسط متخصصان شرکت کار آفرینی یارنیکان صالح:

خلاقیت و کیفیت ثمره پذیرش تجهیزات ساخته شده است.

لایه‌های نازک از جمله ویژگی‌هایی است که نقش ساخت آنها را در مهندسی فناوری نانو پر رنگ تر می‌کند. خصوصیات الکتریکی، مکانیکی و اپتیکی این لایه‌ها می‌تواند برای بسیاری از کاربردها مناسب باشد. به نحوی که تاکنون لایه‌های نازک در صنایع مختلفی مانند ساخت سلول‌های خورشیدی، سنسورها، نیمه رساناها و آشکارسازها مورد استفاده قرار می‌گیرد. سامانه‌ها و تجهیزات تولیدی در این زمینه عبارتند از: سامانه‌های لایه‌نشانی کندوپاش DC و RF، سامانه لایه نشانی تبخیر حرارتی،

قسمت‌های مختلف سیستم خلأ را با هدف خود کفایی، تأمین نیازهای بخش خلأ کشور و دستیابی به تکنولوژی ساخت تمامی قسمت‌های یک سیستم خلأ بالا، آغاز کرد. هدف اولیه بخش تحقیقات خلأ، تمرکز بر روی ساخت محفظه‌های خلأ، پمپ خلأ بالا (از نوع دیفیوژن) و فشارسنج‌ها (از نوع پیرانی و یونیزاسیون کاند سرد) بود. این سه محور بخش مهمی از یک سیستم خلأ می‌باشند و تقریباً در همه کارهای آزمایشگاهی و صنعتی که احتیاج به یک سیستم خلأ دارد، این قطعات مورد نیاز است. به دلیل گسترش روز افزون کاربری سیستم‌های خلأ، دستیابی به تکنولوژی ساخت این قطعات برای کشورمان نیازی جدی بود. با یاری خداوند و تلاش شبانه روزی نیروهای فعال شرکت این اهداف محقق گردید و در ادامه کار ساخت سایر قطعات در دستور کار قرار گرفت و اینک محصولات این شرکت در حوزه خلأ بالا به بازار ارائه گردیده است. برخی از آنها در حال حاضر عبارتند از: محفظه‌های خلأ، پمپ‌های خلأ بالا دیفیوژن (DP150)، فشارسنج‌های خلأ (پیرانی و کاند سرد)، شیرآلات خلأ (پروانه ای، هوادهی، سوزنی و on/off)، فیدتروهای خلأ (مکانیکی، الکتریکی و مغناطیسی) و اتصالات سامانه‌های لایه نشانی خصوصیات متفاوت و جالب





می‌دهد:

- سامانه های لایه نشانی PECVD, PLD
- تعمیر و راه اندازی سامانه های لایه نشانی
- کاندکندوپاش مغناطیسی،
- الکتروود مسی، الکتروود RF و ...)
- علاوه بر ساخت تجهیزات خلأ و انجام پروژه های
- تحقیقاتی، این شرکت خدمات زیر را ارائه
- تعمیر انواع پمپ های خلأ
- تعمیر و نگهداری انواع سامانه های خلأ
- کندوپاش RF و DC و تبخیر حرارتی



• تعمیر انواع فشار سنج ها

تجهیزات کرایونیک به دستگاه های ایجاد و نگهداری دمای فوق سرد کمتر از ۱۰۰ کلوین اطلاق می شود. که کاربرد آن در صنایع الکترونیک برای ساخت ادوات ابررساناها، در صنایع نفت و گاز برای جداسازی گازها و در صنایع پزشکی برای تجهیزات MRI می باشد . سامانه ها و تجهیزات تولیدی شرکت در این زمینه عبارت است از: سامانه سردساز ۴ کلوین علاوه بر آن خدمات مختلفی در این زمینه ارائه می گردد که عبارتست از: تعمیر و راه اندازی انواع پلنت های میعان نیتروژن - میعان هلیوم، تعمیر و نگهداری تجهیزات آزمایشگاهی، ارائه خدمات نمونه سازی، اتوماسیون صنعتی و تحقیق و توسعه

۳. مشکلات شرکت در زمان شکل گیری فعالیت

چون تجهیزات ساخته شده، از فناوری های نوین محسوب می شدند و صنعت کشور از ساخت این تجهیزات فاصله داشت، یکی از مشکلات کار موضوع اعتماد و باور سازمان ها و مراکز به فعالیت های انجام شده بود. در حالی که

همواره تجهیزاتی خارجی به راحتی خریداری می شد، اما برای خرید از شرکت داخلی تضمین های مختلف می خواستند.

۴. ارتباط شرکت با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی:

در آغاز گفته شد که هسته اولیه یارنیکان صالح در دانشگاه خواجه نصیر طوسی شکل گرفت و هم اکنون شرکت افتخار تعامل با مراکز دانشگاهی و پژوهشی دولتی و خصوصی را دارد. مراکز متعامل با مجموعه یارنیکان صالح عبارتند از: **دانشگاه های صنعتی مالک اشتر، تهران، صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، صنعتی امیرکبیر، صنعتی شریف، شهید چمران اهواز، تربیت مدرس، کاشان، صنعتی شاهرود، جهاد دانشگاهی شریف، دانشگاه آزاد اسلامی: واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه نوشیروانی بابل.**

مراکز پژوهشی: پژوهشگاه صنعت نفت، پژوهشگاه علوم و فناوری رنگ، مرکز تحقیقات علوم و فنون لیزر و مرکز پژوهشی فناوری های نوین در مهندسی علوم زیستی دانشگاه تهران

۵. بازار یابی محصولات:



و همین رویکرد -اعتماد و بازخورد بازار - کاربرد تجهیزات را افزایش می دهد و در فرآیند خلاقیت، بهبود و کیفیت تجهیزات موثر است. اما وجود بوروکراسی اداری، زمان زیادی که صرف مسایل مربوط به آن می شود و مشکل نقدینگی دانشگاهها و مراکز پژوهشی که مشتریان اصلی شرکت‌هایی مانند شرکت یار نیکان صالح هستند و در نهایت بر روند فعالیت ها راه پیدا می کند، ازجمله مسایل و معضلات اصلی محسوب می شوند.

شرکت در جشنواره‌های مختلف از قبیل جشنواره فناوری نانو ۱۳-۱۷ مهرماه ۱۳۹۱ و سایر جشنواره های مشابه
۹. مشکلات کار گروهی و راه حل این موارد:

عدم فرهنگ سازی برای کار گروهی. کار گروهی نیازمند تمرین و رسیدن به این دیدگاه است که اگرچه اختلاف سلیقه هست و به تمام آنها اهمیت داده می شود. اما فقط هدف مهم است.

۱۰. عوامل موثر در پیشرفت و موفقیت شرکت:
ایمان راسخ به هدف، اعتماد به نفس مدیران و کارکنان، هدایت کار گروهی، بهبود محصولات و تحقیق و توسعه در زمینه فعالیت‌ها و دخالت دادن بازخورد مشتری در

کار برای دستیابی به نتیجه قابل قبول

۱۱. برنامه آینده شرکت:

ادامه مسیر برای ساخت تجهیزاتی که در نهایت منجر به تولید قطعات میکرو الکترونیک و نانوالکترونیک می شود.

۱۲. و مشکلات کار در این مرحله:

در حال حاضر وجود اتفاقاتی مانند تحریم ها باعث ارتباط بهتر صنایع با شرکت هایی داخلی شده است

معرفی فعالیت‌ها از طریق وبگاه شرکت و حضور در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها از جمله روش‌های اتخاذ شده برای بازاریابی می باشد.
۶. رقبای داخلی شرکت:

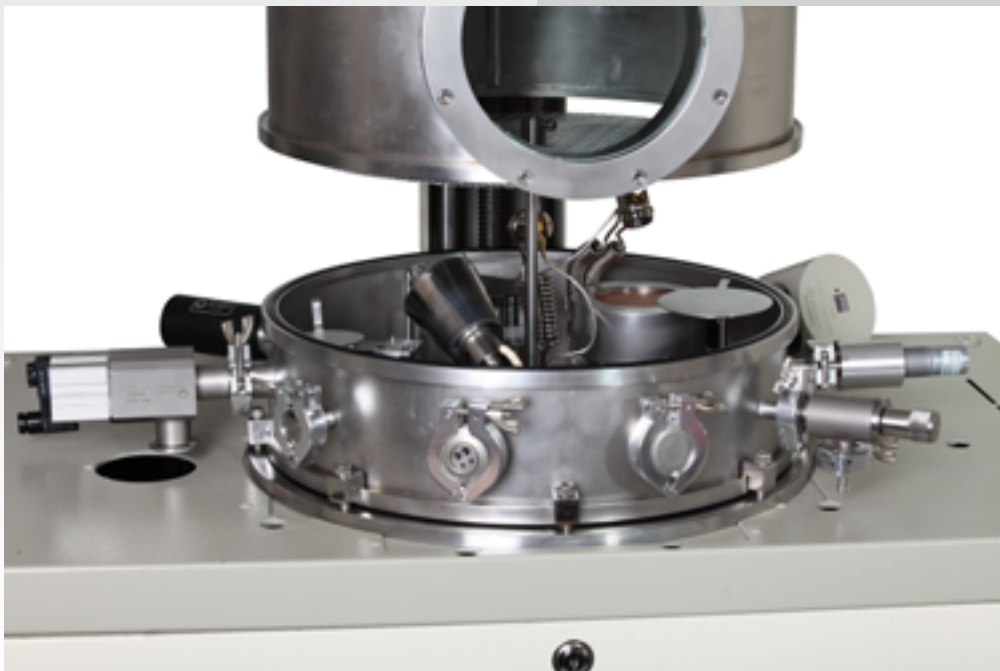
حدود سه شرکت در داخل کشور فعالیت هایی مشابه با شرکت یارنیکان صالح انجام می دهند، اما شرکت با سایر مجموعه ها، حتی رقباء، تعامل دارد. با بسیاری از آنها پروژه مشترک اجراء می کند و در بحث راه اندازی تجهیزات و خدمات پس از فروش با این شرکت‌ها همکاری می نماید.

۷. اختراعات ثبت شده در زمینه فعالیت ها و مسایل موجود در این زمینه :

تاکنون ثبت اختراع (RTP) Rapid Thermal Process انجام شده است. مسئله حائز اهمیت در ثبت اختراع روند ارزیابی اختراعات در کشور است. بسیاری از اوقات اختراعاتی که با موارد قبلی هم پوشانی دارند، تنها با تغییر شناسه های توصیفی به ثبت می رسد و این فرایند برای فعالیت ها و تلاش های اصیل مناسب نیست.

۸. برنامه شرکت در جشنواره ها و تقدیرهای صورت گرفته از شرکت:

کسب رتبه چهارم جشنواره فناوری نانو سال ۱۳۸۹. تقدیر از شرکت با طرح ساخت تجهیزات مهندسی در چهارمین جشنواره ملی نوآوری و شکوفایی فجر انقلاب اسلامی، نمایشگاه بزرگ تجاری سازی اختراعات و نوآوری‌ها، ۱۵-۱۸ بهمن ۱۳۹۰ و





راهکارهای عملی برای ایجاد دانشگاه کارآفرین



دکتر داود حسنعلیان
رئیس مرکز کارآفرینی دانشگاه
اصفهان

davood.hasanalian@gmail.com

هم اکنون تعداد زیادی از دانشگاه‌های کشور دارای مراکز کارآفرینی هستند

و همه ما (رؤسای مراکز) با رسالت‌های مدون این واحد و اهداف تشکیل آن آشنا هستیم. از جمله دلایل تشکیل مراکز کارآفرینی روند رو به تزاید و تراکم خروجی‌های دانشگاه و تلاش برای رفع مشکلاتی بود که پیامدهای اجتماعی داشت. برای حصول به این اهداف نیاز به تغییر در خروجی‌های دانشگاه بود. برگزاری دائمی و منظم جلسات و تبادل نظر مراکز در بهبود کیفیت عملکرد امری مؤثر و ضروری است. اما تغییر محصول، رویکردی جدید در تمامی ابعاد را می‌طلبد و یک راهکار مشکلی را حل نمی‌کند و یا حداقل نتیجه دلخواه حاصل نمی‌شود. کارآفرینی یک تفکر فراگیر است و زمانی اثر بخشی لازم را در اجرا خواهد داشت که مجموعه دانشگاه اعم از مدیران اصلی و میانی و اساتید آن را باور کنند و این حادث نخواهد شد مگر با توجه عوامل مؤثر اجرایی. **برای تبدیل دانشگاه به دانشگاه کارآفرین می‌بایست حداقل اقدامات زیر را در راستای نیل به اهداف انجام دهیم:**

۱. ایجاد تناسب بین محتوای آموزشی با مهارت‌های شغلی

- یکی از مهمترین اهداف نظام‌های آموزشی فراهم آوردن امکان ارائه آموزش متناسب با مهارت‌های شغلی مورد نیاز جامعه است. مهارت‌ها استعداد بالفعل و توانایی‌ها استعداد بالقوه تلقی می‌گردند. اما در حال حاضر در آموزش عالی سطح تحصیلات بیشتر به عنوان یک توان یا استعداد بالفعل در نظر گرفته می‌شود و این در حالی است که فارغ التحصیلان برای موفقیت در اشتغال به مهارت نیز نیاز دارند. در این راستا به راهکارهایی اشاره می‌شود:

الف- کمک به بازبینی و روزآمد نمودن سرفصل‌های دروس، دوره‌های آموزشی و اطلاعات علمی و عملی. به عنوان مثال در سال ۱۳۸۵ در کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت در تهران، رئیس موسسه استاندارد امریکا نقل می‌کرد که در امریکا تئوری‌های مدیریتی سال ۲۰۰۳ برای سال ۲۰۰۶ مناسب نیست!

ب- عقد قرارداد با سازمان‌های فنی و حرفه‌ای برای سرمایه‌گذاری تحت نظر دانشگاه. در این صورت می‌توان بسیاری از مشاغل مرتبط با رشته‌ها را آموزش داد. اجرایی شدن این روش، فاصله بین نظریه پرداز پرورش یافته در دانشگاه و تکنیسین‌های مورد نیاز جامعه را از بین خواهد برد.

۲. **ایجاد انگیزه و تقویت روحیه علمی دانشجویان:** دانشجویان اکثراً روحیه علمی ندارند و به جای توجه به سطح ارتقای علمی خود به ارتقای سطح تحصیلی می‌اندیشند. تغییر شیوه آموزشی و تربیتی برای ایجاد انگیزه و روحیه علمی در

دانشجویان، ضروری است. این امر زمانی محقق می‌شود که اعضای هیأت علمی به عنوان یکی از دو عامل اصلی دانشگاه دارای روحیه علمی و انگیزه لازم باشند. بنابراین پیشنهاد می‌شود ضمن انجام اقدامات بنیادی در خصوص تغییر در شیوه آموزش سنتی موجود، زمان انتخاب استادان، افرادی در اولویت قرار گیرند که دارای روحیه علمی دانش پژوهی هستند.

۳. **آشنایی اعضای هیئت علمی با فرآیندها و نحوه انجام امور در واحدهای تولیدی و خدماتی مرتبط با رشته فارغ التحصیلان.** علت ناآشنایی کنونی معلول این عوامل می‌باشد:

الف- فقدان ارتباط مؤثر بین دانشگاه و واحدهای مرتبط به رشته تحصیلی دانشجویان

ب- عدم امکان ایجاد واحدهای مشابه محیط‌های کاری در دانشگاه‌ها و آشنایی دانشجویان با مهارت‌های فنی

ج- کم اهمیت تلقی شدن واحدهای دروس عملی

۴. **تعریف نمودن حداقل قابلیت‌های علمی و عملی برای فارغ التحصیل شدن.** عدم تمایز بین فارغ التحصیلان از نظر توانمندی علمی و عملی در زمان جذب، سبب بی‌انگیزه شدن و از بین رفتن علاقه‌مندی در جمع کثیری از آنان به فراگیری دروس عملی به ویژه در دوره کارشناسی شده است.

۵. **ابهام زدایی از مفهوم کارآفرینی در بین مدیران، اساتید، کارکنان و دانشجویان.** با ظهور خلاقیت، نوآوری و در نتیجه



معرفی کتاب

Academic Entrepreneurship and Technological Innovation: A Business Management perspective/Patricia Ordonez de pablos, Wal-demar karwowski and Anna Szopa Editors/ 2012.

Publisher: IGI Global. ISBN:9781466621169

کارآفرینی دانشگاهی و نوآوری فن آورانه: چشم انداز مدیریت کسب و کار

در میان واژه های علمی همیشه در حال تغییر، کارآفرینی دانشگاهی به عنوان یک رشته جدید و در حال رشد پدیدار شده است. اهداف کارآفرینی دانشگاهی تشویق رفتار کارآفرینانه در محیط دانشگاهی، ایجاد و مدیریت محیطی برای حمایت و بهره برداری از دانش و انتقال آن است. این کتاب با تمرکز بر جدیدترین و دقیق ترین تحقیقات مربوط به موضوع کارآفرینی دانشگاهی، بررسی گسترده‌ای در خصوص رابطه بین دانشگاهها و سازمانها انجام می‌دهد.

در معرفی کتاب آمده است این مجموعه یک منبع مرجع برای دانشجویان و محققان علاقمند به تلاش‌های دانشگاهی در زمینه نوآوری فناورانه می باشد.

دانشگاهیان به گذراندن دوره‌های کار آفرینی دیدگاه آنان را تغییر خواهد داد. در حال حاضر دفتر گسترش آموزش عالی در صورت تأمین امکانات و استاد توسط مقامات محلی، بدون در نظر گرفتن وضعیت اشتغال آنان در آینده برای ایجاد رشته تحصیلی مجوز صادر می کند. در صورتی که فارغ التحصیلان این رشته ها انتظار دارند با اخذ مدرک تحصیلی موجبات اشتغال یا تسهیل شرایط اشتغال آنان فراهم شود. لذا پیشنهاد می گردد با اتخاذ تدابیری ظرفیت پذیرش دانشجو بر اساس نیاز آینده بازار کار به نیروی متخصص تأمین شود. همچنین مجوزهای ایجاد رشته تحصیلی در دانشگاه دائمی نباشد و با تحول در کیفیت نیازهای جامعه و تخصص‌های جدید، مجوزها تغییر یابند.

۸. **شناخت فرهنگ و تمدن ایران و آشنا نمودن دانشجویان با این مقوله.** یکی از مزیت‌های مغفول مانده کشور ما که در دنیا حرفی برای گفتن دارد، صنایع دستی است. برای نمونه در اصفهان دهها مورد از این نوع صنایع شناسایی شده است. باید از اوقات فراغت دانشجویان برای آموزش این مباحث استفاده کنیم و مهم‌تر اینکه در پایان نامه ها و یا تحقیقات آنها را مدرن سازی نماییم. شناسایی دانش بومی و بحث مدرن سازی امری مهم در مسیر نوآوری است. در طول تاریخ ملت ما یاد گرفته است، کمبودها و نیازهای محیطی را بر اساس تکنیک قابل دسترس در هر زمان پاسخگو باشد. به نقشه فرش های ایرانی نگاه کنید: هرچه بارش کمتر و خشکی بیشتر، گل، بوته‌ها و طرح‌ها زیباتر.

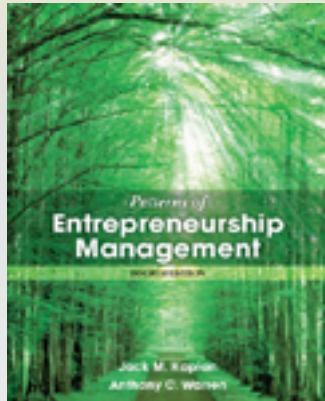
ایجاد فن آوری مدرن، ارزش‌های جدید خلق می گردد و البته ممکن است باعث ایجاد اشتغال نیز بشود. اما با تمام تلاش‌های صورت گرفته از واژه کار آفرینی معنای کار و اشتغال‌زایی برداشت می شود. این استنباط اشتباه به انضمام تورم نیروی انسانی بیکار در جامعه باعث شده است در بسیاری از موارد مفهوم کارآفرینی به یک بنگاه کاریابی کاهش یابد - انتخاب نام دیگری که با رسالت‌های این مراکز در تصور عموم همخوانی داشته باشد، به نظر ضروری می آید.

مراکز کارآفرینی دانشگاهها با برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها و مسابقات ایده، طرح، اختراع و کسب و کار می‌توانند کانون‌های اصلی جهش و حرکت باشند. این تلاش باید در داخل گروه‌ها، دانشکده‌ها، دانشگاه‌ها و حتی در سطح مناطق به صورت مستمر انجام شود.

۶. **تمرکز مأموریت‌های محوله به مراکز کار آفرینی بر اساس توانمندی‌های دانشگاه و نیازهای منطقه.** مأموریت‌ها باید بر مبنای آمایش سرزمین ولو در سطح خرد انجام شود.

۷. **ایجاد تناسب بین ظرفیت فعلی دانشجو و نیازهای آتی کشور به آنها.** فقدان ارتباط نزدیک بین دانشگاه‌ها و بخش‌های مختلف جامعه موجب شده است که بین ظرفیت پذیرش دانشجو و تقاضای جذب آنان تناسبی وجود نداشته باشد. عدم وجود آمار واقعی و فقدان نگرش استراتژیک در بخش‌های دولتی و خصوصی از عوامل بروز این معضل هستند. ملزم نمودن تمامی





محدود کننده کارآفرینی است

Patterns of Entrepreneurship Management/
Jack M. Kaplan/2012.
Publisher: Wiley, 4
edition.

ISBN:9781118358535

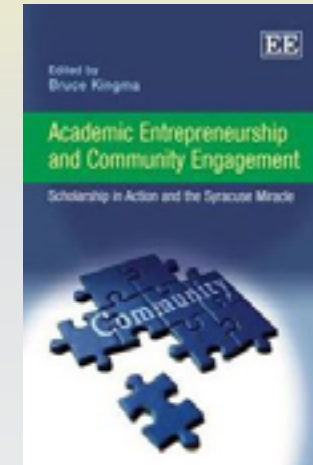
چنین موضوعاتی است: تبدیل افراد جامعه به کارآفرینان موفق، حمایت از کارآفرینان موفق در یک جامعه فقیر و انتشار یک روزنامه با مشارکت ساکنان محلی. بخش‌هایی در برگیرنده مباحثی مانند تحلیل خدمات برای کارآفرینان، یک برنامه نوآورانه برای ارائه مشاوره به دانشجویان، تعیین عوامل دخیل در نوآوری، کارآفرینی در میان بزرگسالان و آموزش کارآفرینی در میان مدرسان می باشد.



Comparative Entrepreneurship Initiatives:
Studies in China, Japan
and the USA/ Chikako
Usui/2011. Publisher:
Palgrave Macmillan.
ISBN: 9780230298811

مقایسه طرح‌های کارآفرینی:
مطالعات در چین، ژاپن و
ایالات متحده آمریکا

این کتاب طرح‌های کارآفرینی را در سه مورد از پیشرفته‌ترین اقتصادهای دنیا: چین، ژاپن و ایالات متحده آمریکا، بررسی می‌کند. کتاب راهبردهای قوم‌نگارانه، تاریخی و سازمانی را گردآوری نموده است و الگوهای کارآفرینی مطرح شده در آن حاصل عوامل سیاسی، فرهنگی و قانونی تسهیل‌کننده و یا



Academic Entrepreneurship and Community Engagement:
Scholarship in Action
and the Syracuse Miracle/
Bruce Kingma/
2011. Publisher: Ed-
ward
Elgar pub.
ISBN:9781849801553

کارآفرینی دانشگاهی و تعامل اجتماعی: دانش در عمل
و معجزه سیراکوس
این مطالعه مجموعه‌ای از تحقیقات در مورد کارآفرینی و تعامل اجتماعی را ارائه می‌دهد.

چهارچوب کتاب، دانشگاه سیراکوس، برنده مدل دانش در عمل است که بر مشارکت کارآفرینی دانشگاهی تأکید می‌کند و تحول جامعه نیویورک را ناشی از مشارکت دانشگاه در هدایت توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی می‌داند. کتاب سه سطح تعامل: ارزیابی‌های کارآفرینی فن‌آوری و تعامل اجتماعی؛ تعامل اجتماعی و کارآفرینی؛ کارآفرینی، تعامل و مدل‌های جدید تعلیم و تربیت را مطرح می‌کند. بخش اول بر مشارکت‌های دانشگاهی، برنامه‌هایی برای حمایت از شرکت‌های فناوری دانشجویی و مدل‌های جدید برای حمایت از انتقال فناوری تمرکز می‌کند. بخش دوم شامل

الگوهای مدیریت کارآفرینی

این کتاب که ویرایش چهارم آن منتشر شده است، کارآفرینان را برای کسب جوایز در این موقعیت شغلی آماده می‌کند و یک بحث جدید را در تمام فصل‌ها در مورد مدیریت کارآمد شرکت start-up مطرح می‌سازد. بخش مربوط به کارآفرینان واقعی، تأکید می‌کند که چطور موقعیت کارآفرینان در شرکت‌ها، چالش‌های فناوری، مالی و بازاریابی را هدایت می‌نماید و مباحث روش مدیریت مسایل کلیدی مدیریت را در حین توسعه یک شرکت واقعی نشان می‌دهد. کارآفرینان همچنین در این کتاب مثال‌هایی از مؤسسات را خواهند یافت که با مرور تجربیات آنها می‌توانند مهارت‌های مورد نیاز برای تأسیس و آغاز فعالیت یک شرکت را در دنیای امروز تمرین نمایند.