



یا بدیع

و نیست برای انسان مگر آنچه خود
کوشش کند

(سوره نجم، آیه ۳۹)

شوق کارآفرینی

ماهنامه الکترونیکی علمی و ترویجی دفتر توسعه کارآفرینی
دانشگاه‌ها/ شماره اول/ آبان ماه ۱۳۹۱
صاحب امتیاز: دفتر توسعه کارآفرینی دانشگاه‌ها-
سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
مدیر مسئول: علیرضا اللهیاری
سردبیر: ناهید مهریزی
همکاران: فرحناز کی‌کلادوز، آمنه برنگی
طراح لوگو: محمد نعیم آبادی
صفحه آرایی: عباسعلی امانی

نشانی: بزرگراه آزادگان- احمدآباد مستوفی- انتهای خیابان انقلاب-
خیابان شهید احسانی‌راد- سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
صندوق پستی: ۳۳۵۳۵۱۱۱
تلفکس: ۰۲۱-۵۶۲۷۶۳۳۴
رایانامه: shogheka@irost.org
وبگاه: <http://karad.irost.org>

فهرست مطالب

- ۲.....پیام وزیر علوم، تحقیقات و فناوری
- ۳.....سخن آغازین
- ۳.....شوق کارآفرینی
- گزارش: طرح توسعه کارآفرینی
- ۴....."از آغاز تا امروز"
- معرفی شرکت‌های دانش بنیان در مصاحبه
با دکتر محمد علی اردکانی مدیرعامل شرکت
فراسنجش صبا
- ۷.....مدیریت سرمایه فکری، ضرورت اداره
سازمان‌های امروزی
- ۹.....اخبار
- ۱۰.....معرفی کتاب
- ۱۲.....



پیام وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



در جهان امروز کارآفرینی دانش بنیان به عنوان یک راهبرد ویژه برای توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها شناخته شده است. بی گمان در این فرآیند هر اندازه که کارآفرینان دانشگاهی نقش مؤثرتری داشته باشند، زمینه ارتباط مستمر با صنایع بیشتر فراهم و در نتیجه کشور دارای صنعتی دانش بنیان خواهد شد.

جمع آوری اطلاعات از منابع مختلف، پردازش داده ها، تفکر صحیح و راه گشا، شناسایی فرصت‌ها، قدرت مدیریت، افزایش اعتماد به نفس و توجه به کار گروهی

شاخص‌هایی هستند که اکثر افراد به تنهایی دارای تمامی آن‌ها نیستند. بنابراین شناسایی افرادی که استعداد فراگیری و پرورش این ویژگی‌ها را دارند، کار ارزشمندی است که نظام آموزش عالی با توسعه کارآفرینی به آن می پردازد.

در گذشته نیز متذکر شده‌ام که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نقش محوری در هدفمند کردن فعالیت پژوهشی و مسئولیتی خطیر در مسیر تبدیل ایده به پدیده و علم به ثروت بر عهده دارد. در این راستا مراکز کارآفرینی با ارائه آموزش‌های کوتاه مدت کاربردی جایگاه ویژه‌ای در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی داشته و در واقع یکی از عوامل مؤثر موفقیت شرکت‌های دانش بنیان، عملکرد صحیح مراکز کارآفرینی در مراکز آموزش عالی کشور است. تبیین و ترویج فرهنگ کارآفرینی یک ضرورت است که می بایست به صورت مختلف و از جمله در فضای مجازی به آن پرداخت.

انتشار ماهنامه الکترونیکی "شوق کارآفرینی" به همت دفتر توسعه کارآفرینی گام ارزنده و مبارکی است که

امیدوارم در توسعه کارآفرینی و فراگیری فرهنگ آن در جامعه دانشگاهی با هدف تحقق دانشگاه کارآفرین و ارتقای نقش کارآفرینان دانشگاهی از طریق تولید دانش و ابداع فناوری‌های نوین هماهنگ با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مؤثر باشد.

توفیق همه دست اندرکاران تهیه و نشر ماهنامه مذکور را از خداوند متعال مسألت می نمایم.

با آرزوی توفیقات الهی

کامران دانشجو

امام علی (علیه السلام) به فرزندان محمد حقیقه:
پسرم از فقر و تنگدستی در پاره تو نگرانم.
پس از فقر و تنگدستی به خدا پناه ببر زیرا که
فقر باعث نقص دین و سرگردانی عقل و ایچاد
دشمنی می شود.

شیخ ابوالفتح حکیم (۳۱۱)



شوق کار آفرینی

بهترین آغاز برای هر فعالیتی، شوق انجام کار است.

وقتی تمام تلاش و وقتتان را صرف توسعه کاری می کنید، حداقل خوب است آنچه را انجام می دهید، دوست داشته باشید. کارآفرینان یک گام بیشتر بر می دارند، آنها از شوقشان برای پیدا کردن انگیزه و در راه ماندن استفاده می کنند. تاثیر شوق کار بر انجام فعالیت ها عبارت است از:

کار به نظر یک دل مشغولی می آید

اگر شور و شوقی برای فعالیت‌ها داشته باشید، تلاش‌هایتان بیشتر مانند یک دل مشغولی است و کمتر شبیه کار می شود. به این ترتیب هر کوششی یک نوع سرمایه گذاری است که باعث دستیابی به نتایج کیفی می گردد. شور و شوق در کار، به خاطر لذتی که تجربه کرده اید، شما را با انگیزه نگه می دارد.

به راحتی دلسرد نمی شوید

هرچه که کار محسوب شود، به نظر مشکل تر می آید و آسانتر دلسردتان می سازد. هنگام راه اندازی یک کسب و کار جدید، با عوامل مایوس کننده زیادی روبرو می گردید. اگر کار را دوست داشته باشید، به آسانی بر مشکلات غلبه خواهید کرد. به خاطر داشته باشید که بسیاری از فعالیت ها دوران موفقیت کوتاهی دارند، چون افراد بعد از مواجهه با سختی‌های کار دلسرد و تسلیم می شوند.

سطح انرژی بالا

با انتقال شور و شوق در کار، سطح انرژی شما بالاتر است. برای توسعه یک فعالیت نیاز به صرف وقت و تلاش بیشتر دارید. بنابر این سطح بالای انرژی تقریباً یک الزام است. این امر باعث کاهش میزان اشتباهات می شود، چون شما از نظر ذهنی هشیارتر شده اید.

سخن آغازین

اقتصاد جهانی در حال گذراندن تحولات شگرفی است. شکل و ماهیت بازارها و روش های عرضه و تقاضا به سرعت در حال دگرگونی است. این مسیر پر شتاب و حیرت انگیز بسیاری از روش های اقتصادی را که اغلب از آنان با عنوان روش های اقتصادی نوین یاد می شده، به دست فراموشی سپرده و اقتصاد ملی کشورهای توسعه یافته جهان را به چالش کشانیده است.

در ایران نیز بحران های پیش رو مانند تحریم های اقتصادی و کاهش درآمد ارزی، ما را به سوی اقتصاد مقاومتی هدایت می کند. یکی از مشخصه های این اقتصاد، توجه به کارآفرینی دانش بنیان است. در این خصوص دانشگاهیان، سیاستمداران و اتاق های فکر، نشست ها و سمینارهای تخصصی کارآفرینی را برگزار می نمایند. اکثر افرادی که در این مناسبت ها شرکت می کنند، سیاستمداران، اساتید دانشگاه و کارشناسان دستگاه های دولتی هستند که هیچ یک از آنها خود کارآفرین نبوده اند.

مسئله اینجاست که آنچه مشاهده می کنیم فقط گفتگو و طرح مباحث مختلف درباره روش های موفقیت شرکت های دانش بنیان و راه اندازی کسب و کارهای جدید است. مثل این می ماند فردی که قرار است شنا یاد بگیرد، به صورت نظری شناکردن را بیاموزد ولی هیچ گاه در آب شنا نکند.

کسب و کار چیزی نیست که بتوان با دروس نظری، توضیح روش ها، گزارش ها و مقالات علمی آن را توضیح داد، باید دل را به دریا بزیند، شناگر قابلی در بازار شوید، ایده های خود را به سرمایه گذاران، حامیان مالی و از همه مهم تر مشتری بفروشید، پس اندازتان را هزینه آرمان های کارآفرینانه خود نمایید و اگر شکست خوردید، دوباره تلاش را از سر بگیرید. به بیان گویاتر اگر دانش، بینش و نیت کارآفرینی داشته باشید، به تنهایی کافی نیست، رمز موفقیت و حلقه تکمیلی، شوق کارآفرینی است.

تمام کارآفرینان موفق که مشغول مدیریت و برنامه ریزی در شرکت های خود هستند، با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می کنند و در این بازار ناهمگون تصمیمات سریع، دقیق و با حداقل خطا اتخاذ می نمایند، فقط و فقط با شوق کارآفرینی به پیش می روند.



توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها "از آغاز تا امروز"

کشور را به سازمان سنجش آموزش کشور واگذار کرد. این سازمان در اواخر سال ۱۳۷۹ پس از به عهده گرفتن مسئولیت پیگیری اجرای توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها، اقدام به تشکیل کمیته برنامه ریزی اولیه و تدوین طرحی تحت عنوان "طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها (کاراد)" کرد. با نظر سازمان مدیریت و برنامه ریزی و معاونت طرح و توسعه وزارت علوم، در ابتدا دوازده دانشگاه به عنوان دانشگاه‌های مجری طرح کاراد انتخاب شدند.

برای اجرای طرح کاراد، آیین نامه ای تدوین شد که پس از اظهار نظر اساتید دانشگاه‌ها و متخصصین و تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، به تمامی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی ابلاغ شد.

تعاریف

آیین نامه کاراد، کارآفرینی را فرایندی توصیف می‌کند که فرد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق، شناسایی فرصت‌های جدید و بسیج منابع، مبادرت به ایجاد شرکت‌های دانش بنیان و کسب و کارهای مولد، سازمان‌های جدید و نوآور و رشد یابنده می‌کند. این امر می‌تواند توأم با پذیرش

مفاهیم مختلف و مرتبط با آن فعالیت نموده اند. به حدی که دانشگاه‌های نسل سوم، دانشگاه‌های کارآفرین می‌باشند. بنابر این یکی از اهداف راهبردی و مهم در مراکز آموزش عالی کشورهای پیشرفته تبیین و اشاعه فرهنگ کارآفرینی و نوآوری است. امروزه کارآفرینی موتور محرک توسعه اقتصادی کشورهایی است که از سال‌های گذشته به این ضرورت پی برده اند.

در کشور ما نیز چنین رسالتی برای دانشگاه‌ها قابل تصور است. بررسی ادبیات موضوع نشان می‌دهد واژه کارآفرینی در اوایل دهه هفتاد وارد فرهنگ رسمی ما شد، اما توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها در بخش راهکارهای آموزش عالی برنامه سوم توسعه در سال ۱۳۷۹، مورد تاکید قرار گرفت. در همان سال سازمان مدیریت و برنامه ریزی و هیأت دولت بودجه ای به این امر اختصاص دادند و بخشی از آن به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعلق گرفت.

طرح کاراد (کارآفرینی دانشگاهی)

وزارت علوم، مسئولیت پی گیری، اجرا و امور ستادی توسعه کارآفرینی در نظام آموزش عالی

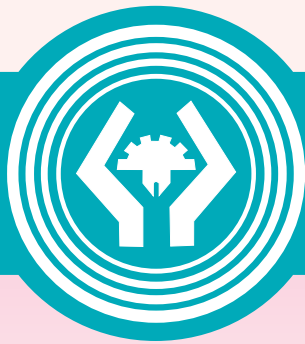
تاریخ ایران مملو از نام بزرگ مردانی است که در عرصه صنعت، کشاورزی، تعلیم و تربیت و ... بدون هیچ ادعایی، وقت، سرمایه و توان خود را در طبق اخلاص گذاشتند و به عشق آب و خاک کوشیدند، جانی دوباره به سرزمینمان دادند، راه آسان را برای آسان گیران گذاشتند و خود، کار و فعالیت به وجود آوردند و چه سرها که به سامان رساندند. آنان سقف فلک را شکافتند و طرحی نو در انداختند و حتما به قول لویی پاستور در پایان عمر توانسته اند بگویند: "...من هرآنچه را که می‌توانستم برای خودم، جامعه ام و کشورم انجام دادم". اینها همه کارآفرینی است چون: کارآفرینی فرایند خلق ارزش است.

طرح توسعه کارآفرینی دانشگاه‌ها در سال ۱۳۷۹ همزمان با برنامه سوم توسعه آغاز شد. این گزارش مروری است بر روند فعالیت‌ها، اهداف، تحولات ساختاری و اقدامات صورت گرفته در دبیرخانه طرح توسعه کارآفرینی و سپس دفتر توسعه کارآفرینی.

پیشینه موضوع

در کشورهای مختلف، دانشگاه‌ها اولین مراکزی بودند که در زمینه کارآفرینی، موضوعات و





مخاطره و پیامدهای احتمالی باشد.

ساختار

از همان ابتدا ساختار لازم برای برنامه ریزی، تصمیم گیری و اجرای طرح در دانشگاه‌ها و وزارت علوم مطابق با آیین نامه های تصویب شده به ترتیب زیر بود:

الف) شورای مرکزی کار آفرینی ب) دبیرخانه طرح کاراد و بعد دفتر توسعه کار آفرینی ج) کمیته کار آفرینی دانشگاه‌ها د) مرکز کار آفرینی دانشگاه

به طور خلاصه فعالیت های دبیرخانه طرح در سازمان سنجش را مطابق با گزارشات موجود می توان موارد زیر دانست:

۱. تشکیل کمیته اولیه برنامه ریزی و کمیته اجرایی طرح،
۲. تنظیم موافقت نامه ها و آیین نامه ها،
۳. تشکیل جلسات شورای مرکزی و شورای علمی طرح و سایر جلسات،
۴. تعامل با دانشگاه ها و انجام بازدید از مراکز کار آفرینی آنها،
۵. خرید کتب و مجلات، تهیه و تکثیر مقالات و فیلم های مربوط به کار آفرینی و کارآفرینان و توزیع آنها بین دانشگاه های مجری طرح،
۶. انتشار کتاب فرهنگ اصطلاحات کار آفرینی،
۷. تهیه گزارش های مختلف در زمینه طرح،
۸. تهیه وب سایت کار آفرینی در سایت اصلی سازمان به نشانی: <http://karad.sanjesh.org>

انتقال دبیرخانه توسعه کار آفرینی به سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران

با در نظر گرفتن جایگاه ویژه کار آفرینی در نظام آموزش عالی هر کشوری در خصوص توسعه فرهنگ کار آفرینی، انتقال فناوری و ایجاد اشتغال مولد برای دانش آموختگان دانشگاه ها و همچنین ساختار و وظایف سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران، این دبیرخانه در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۵ از سازمان سنجش کشور به این سازمان منتقل شد. در آن زمان مراکز کار آفرینی در پانزده دانشگاه بزرگ کشور وجود داشت. با انتقال دبیرخانه و با توجه به افزایش مراکز و گسترش فعالیت های انجام شده، ساختار دبیرخانه به دفتر توسعه کار آفرینی در دانشگاه های کشور تغییر کرد.

اهداف دفتر توسعه کار آفرینی

دفتر توسعه کار آفرینی به منظور تمرکز بر مفهوم کار آفرینی دانش بنیان موارد ذیل را هدف خود قرار داده است:

- ترویج و توسعه فرهنگ کار آفرینی در جامعه دانشگاهی برای تحقق دانشگاه کار آفرین از طریق پژوهش و آموزش کار آفرینی.
- ارتقای نقش کار آفرینان دانشگاهی در توسعه و اعتلای کشور از طریق خلق ارزش ها، دانش و فناوری نوین.

مواردی که در ادامه می آید، حاصل فعالیت های این دفتر در هفت ساله گذشته با عنایت به اهداف مزبور می باشد:

۱. تنظیم آیین نامه ها و بخشنامه ها

- بازنگری آیین نامه توسعه کار آفرینی در دانشگاه های کشور در سال های ۱۳۸۵ و ۱۳۹۰، تصویب آن توسط وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و ابلاغ به تمام دانشگاه های کشور.

- تصویب آیین نامه برگزاری جشنواره سراسری کار آفرینی در مراکز آموزش عالی، پژوهشی و علم و فناوری.

- تصویب و ابلاغ بخشنامه چهارده ماده ای وزارت متبوع به تمام دانشگاه های کشور در راستای توجه به کار آفرینی و تحقق آن.

۲. تعامل با مراکز کار آفرینی دانشگاه ها

- پیگیری گسترش مراکز کار آفرینی دانشگاه ها که طبق آیین نامه واحد مجری برنامه های مصوب کار آفرینی در هر دانشگاه هستند. تاکنون ۱۲۰ مرکز کار آفرینی در دانشگاه های کشور به وجود آمده است.

- بازدید، بررسی و ارزیابی عملکرد مراکز کار آفرینی دانشگاه های کشور.

- برگزاری همایش سالانه مراکز کار آفرینی از سال ۱۳۸۷ برای تبادل نظر و انتقال تجربیات در شش منطقه کشور شامل مناطق شرق، غرب، شمال، جنوب، مرکزی و تهران. در سال جاری پنجمین همایش مناطق برگزار می شود.

- شتاب در اجرای سیاست های تبدیل به دانشگاه کار آفرین و افزایش سهم کار آفرینان دانشگاهی در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی.

۳. همایش ها و جشنواره ها

- هماهنگی و برنامه ریزی در خصوص برگزاری میزگردها،



- تهیه گزارش آماری از عملکرد مراکز کارآفرینی برای ارائه به وزارت متبوع و وزارتخانه‌های مرتبط.
 - تهیه و تدوین کتاب‌شناسی الکترونیکی کارآفرینی
 - تبیین ارزش ظرفیت سازی و تجاری سازی در دانشگاه‌های کشور.
- ۷. بودجه مراکز کارآفرینی**
- بررسی و تعیین بودجه مراکز کارآفرینی (نیم درصد از بودجه جاری دانشگاه‌ها، مطابق با آیین نامه سال ۱۳۹۰) و پی گیری تخصیص آن از سوی دانشگاه‌ها به مراکز کارآفرینی.
 - جلب کمک‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها از محل اعتبارات مربوط به کارآفرینی و اشتغال مولد.
 - جلب کمک‌های اشخاص حقیقی و حقوقی.

۶. فعالیتهای پشتیبانی

- ارسال کتب، نشریات، مقالات، فیلم و لوح فشرده به مراکز کارآفرینی.
- ایجاد هماهنگی بین مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها برای فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و ترویجی.
- راهنمایی و ارائه مشاوره به مراجع کنندگان (اعضای هیات علمی، دانشجویان، مبتکران و...).
- راه اندازی وب گاه دفتر توسعه کارآفرینی به نشانی <http://karad.irost.org>
- تهیه و تدوین گزارش از مشکلات و موانع کارآفرینی در دانشگاه‌ها و همچنین چالش‌های دانش‌آموختگان دانشگاهی برای تأسیس شرکت‌های دانش بنیان.

نشست‌های هم‌اندیشی و کنفرانس‌های سالانه کارآفرینی از طریق مراکز کارآفرینی.

- برگزاری همایش‌های بین‌المللی و ملی مرتبط با کارآفرینی دانش بنیان در دانشگاه‌های کشور (دانشگاه‌های تحصیلات تکمیلی و علوم پایه زنجان، سیستان و بلوچستان، ایلام و...).
- همکاری با جشنواره شیخ بهائی - کارگروه فن آفرینان.
- همکاری و برنامه ریزی برای برگزاری جشنواره‌های کارآفرینی در سطح استان‌ها از طریق مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها.

۴. تعامل با سایر دستگاه‌ها برای جلب همکاری

- همکاری مستمر با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و حضور در کمیسیون‌های مختلف شورای عالی اشتغال.
- تنظیم و امضای تفاهنامه همکاری‌های مشترک بین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت کار و امور اجتماعی.
- انتشار فهرست جامعی از موضوعات قابل تحقیق در زمینه کارآفرینی در کشور.

۵. آموزش

- پی گیری و اخذ موافقت شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با ایجاد درس مبانی کارآفرینی به ارزش دو واحد درس اختیاری برای تمامی رشته‌ها.
- ایجاد تعادل بین آموزش‌های نظری و کاربردی با افزایش دوره‌های آموزشی کاربردی کوتاه مدت در مراکز کارآفرینی در راستای فعالیت و تأسیس شرکت‌های دانش بنیان.
- برنامه ریزی و ایجاد واحد مشاوره در مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها.

خوشبختی:

تجربه از دیروز، استفاده از امروز و امید به فردا

تباهی:

حسرت دیروز، اتلاف امروز و ترس از فردا



در اقتصاد پویا، حمایت از کار آفرینان دانش محور یک اصل است



و صنعتی ایران شدم. برای شروع کار در سازمان دو زمینه کاری را در نظر گرفتم. طرح تقویت تکنولوژی تونل باد و ساخت دستگاه اندازه گیری از جمله جریان سنج سیم داغ که موضوع گفتگوی ما است.

س- ویژگی‌های طرح دستگاه جریان سنج سیم داغ چیست؟

دستگاه پیشرفته جریان سنج سیم داغ در مطالعه و بررسی انواع مختلف پدیده های جریان سیال نظیر لایه مرزی آرام، گذرا و درهم، جدایش لایه مرزی از دیواره، گردابه‌ها، جریان‌های دوفازی و... به کار برده می شود. شاخص ترین قابلیت دستگاه جریان سنج سیم داغ عبارت است از بازه وسیع اندازه گیری سرعت و اندازه گیری اغتشاشات جریات هوا با فرکانس بسیار بالا در سه بعد. بعد از انجام مراحل پژوهشی، در سال‌های ۸۰-۸۱ ساخت دستگاه به مرحله نیمه صنعتی رسید.

س- لطفاً فرآیند تولید صنعتی محصول را توضیح دهید.
بعد از ساخت نیمه صنعتی دستگاه، مسئله معرفی و تثبیت جایگاه آن در جامعه علمی مطرح بود. به همین منظور به نگارش مقاله علمی، شرکت در سمینارها و تالیف کتاب جریان سنج سیم داغ پرداختیم. با این معرفی، تا کنون بیش از بیست مقاله علمی و پژوهشی پذیرفته شده در مجلات معتبر بین المللی و پایان نامه دوره فوق لیسانس



معرفی شرکت های دانش بنیان:

نشریه شوق کارآفرینی در نظر دارد در هر شماره یک شرکت دانش بنیان را که توسط اعضای هیات علمی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی تاسیس شده است و در مرحله تولید نیمه صنعتی و یا صنعتی موفق بوده است، معرفی نماید. این شماره :

مصاحبه با دکتر محمدعلی اردکانی عضو هیات علمی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران- پژوهشکده مکانیک و مدیر عامل شرکت فراسنجش صبا Ardekani@irost.org

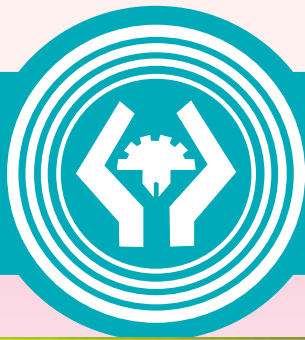
س- آقای دکتر لطفاً سوابق تحصیلی و شغلی خود را بیان فرمایید.

من سال ۱۳۶۳ برای تحصیل در مقطع کارشناسی مکانیک وارد دانشگاه فردوسی مشهد شدم. سال ۱۳۷۰ برای ادامه تحصیل به ژاپن رفتم. سال ۱۳۷۳ دوره کارشناسی ارشد و سال ۱۳۷۶ دوره دکتری را در رشته هوا فضا در دانشگاه NIHON به پایان رساندم. قبل از بازگشت به ایران حدود یک سال در شرکت EBARA مشغول به کار بودم. کسب چنین تجربیاتی در فعالیتهای بعدی من بسیار تأثیرگذار بود که به آن اشاره خواهم کرد.
بعد از بازگشت به ایران وارد سازمان پژوهش‌های علمی

و دکتری بر اساس دستگاه جریان سنج سیم داغ نوشته شده است.

در سال ۱۳۸۴ نیز در نوزدهمین جشنواره بین المللی خورازمی رتبه سوم پژوهش‌های کاربردی به این طرح تعلق گرفت.

شرکت فراسنجش صبا در سال ۱۳۸۵ تأسیس گردید و تا کنون یک صد نمونه از دستگاه جریان سنج سیم داغ را به مراکز آموزشی و تحقیقاتی فروخته‌ایم. به خاطر دانش فنی بالای محصول فقط دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی متقاضی آن هستند.



پراب FP21

نوع سنسور: فیلم داغ

ارتفاع پایه ها: پایه بزرگ 11mm، پایه کوچک 10mm

کاربرد: جهت انجام اندازه گیری دوبعدی در جریان مایعات و همچنین جریان هوا



با پشتوانه علمی غنی باشد. اما این کار با موانعی در جامعه ما روبرو است از یک سو وجود قوانین دست و پاگیر و از سوی دیگر ضعف فرهنگ کار گروهی و فعالیت‌های پراکنده درصد موفقیت شرکت‌های کارآفرین را کاهش می‌دهد، در حالی که در یک اقتصاد پویا، حمایت از کارآفرینان دانش محور، یک اصل است.

بنابر این اصلاح قوانین، تهیه طرح تجاری با اهداف و فعالیت‌های مشخص، تامین منافع افراد از جمله شفاف بودن مالکیت‌های معنوی و مادی و کار گروهی قوی از راهکارهای پیش رو است.

- از فرصتی که در اختیار ما گذاشتید، سپاسگزاریم و برایتان آرزوی موفقیت داریم.

تعداد زیادی از دانشجویان دوره دکتری از دستگاه‌ها استفاده می‌کنند. همچنین نتیجه فعالیت‌های اینجانب، منجر به طراحی و ساخت تونل باد عمودی در سطح منطقه شده است.

س- عوامل موفقیت و پایداری شرکت فراسنجش صبا را چه می‌دانید؟

- انجام کار علمی با پشتوانه مباحث نظری و عملی قوی، نمونه آن تجربه کاری من در ژاپن بود که باعث شد با تمام جزئیات طرح آشنا شوم و دانش و تجربه کسب شده در خدمت تولید محصول قرارگیرد.

- داشتن پشتوانه مالی برای تاسیس و بقای شرکت.
- جدیت و پشتکار در انجام کار، مرحله پژوهشی دستگاه جریان سنج سیم داغ نزدیک به دو سال و تولید نیمه صنعتی سه سال زمان برد در این سه سال اخیر من و یک گروه پنج نفره، روزانه بیش از سیزده ساعت کار کردیم.

س- آقای دکتر موانع و مشکلات کار را چه می‌دانید؟
سکان هدایت شرکت‌های دانش بنیان باید به دست اساتید

س- آیا برنامه گسترش محصولات را داشته اید؟
بله، در مرحله بعد به سمت تنوع محصولات رفتیم و زمینه‌های زیر را تجربه کردیم:

دستگاه دبی سنج سیم داغ، دستگاه فشار سنج و مکانیزم انتقال دهنده پراب (Probe) و تونل باد.

در کنار ساخت این محصولات مبادرت به طراحی و ساخت تونل باد کردیم. در این مدت موفق به ساخت بیش از ده عدد تونل باد و ایجاد آزمایشگاه‌های آیرودینامیک شدیم. قابل ذکر است که علاوه بر بومی نمودن دانش فنی ساخت تونل باد، از خروج ارز جلوگیری شد. با توجه به اینکه دانش فنی مزبور در ایران ایجاد شده، آزمایشگاه‌های مربوط فعال بوده و



مدیریت سرمایه فکری



ضرورت اداره سازمان های امروزی

دکتر جلیل خاوندکار
رئیس پارک علم و فناوری زنجان
khavand@iasbs.ac.ir

یا همان ارزش دفتری شرکت هستند که عموماً بسیار پایین‌تر از ارزش بازاری قریب به واقعی شرکت است. این رویه نه تنها برای تامین اطلاعات صاحبان سهام کفایت نمی‌کند بلکه زمان حضور شرکت‌های بزرگ در بورس، میزان ناآگاهی مدیران از ارزش واقعی شرکت با شرمساری، ویژه خواری و عدم پاسخگویی گره می‌خورد.

در ساده ترین تعریف، سرمایه فکری تفاوت بین ارزش دفتری و ارزش بازار یک شرکت است که شامل سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه مشتری است

مباحث بین رشته‌ای در سطح وسیعی مورد توجه دانش سرمایه فکری است. از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: **حقوق سرمایه فکری**: حقوق مالکیت فکری، بنیان حقوقی علائم تجاری، تفاهم نامه ها، قرارداد ها، حق اختراع، ایده، قواعد همکاری بین سازمانی و مقررات زدایی.

سرمایه فکری و جامعه: سرمایه فکری و هویت، چارچوب‌های فنی اجتماعی، یادگیری تجربی، یادگیری مشارکتی، مدیریت اخلاق و فرهنگ، نگاشت، تجزیه و تحلیل، شناخت شناسی شبکه اجتماعی، نوپردازی، جامعه‌ی دانشی، رابطه سرمایه فکری و فرهنگ‌های قومی و ملی و سیاست‌های ملی.

سرمایه فکری و مدیریت: منابع و دارایی‌های نامشهود، ارتباطات سازمانی و میان سازمانی، معماری سامانه مدیریت

سرمایه فکری، رهیافت‌های جدید در مدیریت دانش، اشتراک دانش در سازمان، ساز و کارهای اشتراک و خلق دانش، مدیریت دانش مشتری، سازمان‌های یادگیرنده، مدیریت سرمایه انسانی، مدیریت علائم تجاری، مدیریت نوآوری و مالکیت فکری، مدیریت همکاری‌های بین سازمانی، مهارت‌های مدیر، رهبر و مرشد در اداره دانش سازمانی، مدیریت فناوری، مدیریت دانش میان فرهنگی، مراکز جهانی سرمایه فکری.

سرمایه فکری و کار آفرینی: اندیشه کسب و کار، احصای سرمایه فکری دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، تولیدی، بهداشتی، ورزشی، فرهنگی، هنری، مطالعات موردی سرمایه فکری و مدیریت دانش، فلسفه کسب و کار با رهیافت‌های سرمایه فکری، سرمایه فکری و فضای الکترونیکی.

سرمایه فکری، به عنوان یک دانش بین رشته‌ای در چندساله‌ی اخیر، در ایران مطرح شده است. اما در جهان پیشرفته، از آن جایی که منبعی پرارزش برای کشورها و سازمان‌ها به حساب می‌آید، میزان رشد و توسعه آن به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخصی در توسعه یافتگی است. از این‌رو، امروزه ضرورت توسعه و مدیریت سرمایه فکری، به یک الزام جدی در سطح کلان ملی و در عرصه کسب و کار تبدیل شده و حرکت به سمت اقتصاد دانش پایه منجر به تغییر الگوی حاکم اقتصاد صنعتی شده است. به گونه‌ای که می‌توان شاهد پدیداری اقتصادی مبتنی بر اطلاعات و دانش بود که اساس و بنیان آن بر محور سرمایه فکری استوار است.

دهه‌های آخر قرن بیستم شاهد ظهور سازمان‌های دانشی بود و دهه‌های ابتدایی هزاره سوم شاهد شکل‌گیری و ظهور جوامع دانش محور است. فرادستی این جوامع غیرقابل انکار و قطعی است. از این‌رو تحول به سوی اقتصاد دانش پایه تأثیرات بسیار گسترده‌تری را در پی خواهد داشت. به همین سبب، ارزش بازاری شرکت، بیش از پیش معطوف به سرمایه فکری آن است و کارآفرینان و مدیران ارشد اجرایی علاوه بر دارایی‌های فیزیکی، بایستی به مدیریت دارایی‌های نامشهود و سرمایه فکری به عنوان یک ضرورت توجه کنند. حسابداران و مدیران سنتی فقط قادر به ثبت و ضبط سرمایه‌های فیزیکی



اخبار

به تعبیری ساده، شاید بتوان سرمایه فکری را بسته دانشی تشکیل شده از مجموعه منابعی نامشهود و پنهان، اصول، فرهنگ، الگوهای رفتاری، قابلیت، شایستگی‌ها، ساختارها، ارتباطات، فرآیندها و پردازش‌های دانشی به حساب آورد.

تصویر آینده

با توجه به تحقیقات و تلاش‌های دهه‌های گذشته و دهه جاری به نظر می‌رسد دهه آینده، سال‌های سرنوشت‌سازی برای کشورها و سازمان‌های مختلف در حوزه مدیریت سرمایه فکری باشد. چرا که مفاهیم سرمایه فکری، امروزه دیگر مراحل نخستین آزمایشگاهی و تحقیقاتی خود را سپری نموده و به ضرورتی در مدیریت سازمان‌ها و در سطح گسترده‌تر، راهبری توسعه کشورها تبدیل شده‌است. از سوی دیگر، بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری‌ها به شدت معطوف به سرمایه فکری شده و بسیاری از تنظیم‌کنندگان این بازارها بر ضرورت ایجاد چارچوب‌هایی برای گزارش سرمایه فکری شرکت‌ها، در کنار گزارش‌های مالی تاکید دارند.

دومین نمایشگاه کار در دانشگاه صنعتی شریف

دومین نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف به همت روابط عمومی دانشگاه و با مشارکت و همکاری مراکز و نهادهای مرتبط از تاریخ ۹۱/۷/۹ تا ۹۱/۷/۱۲ برگزار گردید. این نمایشگاه سالانه در مهرماه در دانشگاه برگزار می‌شود و اهداف ذیل را دنبال می‌کند:

- معرفی کارفرمایان و کارآفرینان موفق جامعه در قالب شرکت‌های کارآفرین
- شناسایی علایق و استعدادها و خودشناسی شغلی
- آشنایی با انتظارات و مهارت‌های مورد نیاز کارفرمایان
- امکان جذب نیرو و کارآموز برای شرکت‌ها
- برپایی کارگاه‌های آموزشی کارآفرینی
- گسترش خدمات مشاوره شغلی و استفاده از مشاوران متخصص
- ایجاد انگیزه و خودباوری در میان فارغ التحصیلان
- آشنایی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از آخرین دستاوردهای صنایع
- راهنمایی دانشجویان و مراجعه کنندگانی که خواستار آشنایی و استفاده از خدمات مرکز کارآفرینی دانشگاه در ارتباط با کارآفرینی و توسعه کسب و کار بودند، ارائه تازه ترین کتب منتشر شده توسط مرکز، اطلاع رسانی در مورد دوره های آموزشی، فراخوان جذب هسته‌های کارآفرینی دانشجویی، از جمله فعالیت‌های غرفه مرکز کارآفرینی دانشگاه در این نمایشگاه بود.

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری برگزار شد.

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری در روزهای ۱۲-۱۳ مهرماه سال جاری در پارک علم و فناوری زنجان با همکاری دفتر توسعه کارآفرینی برگزار شد. در این همایش دو کارگاه آموزشی، چهار مقاله به صورت سخنرانی و شصت و سه مقاله در قالب پوستر توسط اساتید و دانشجویان داخلی و خارجی ارائه گردید.

دکتر علیرضا اللهیاری مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی طی مقاله ای با عنوان: «کارآفرینی فناورانه و سیاست‌های آینده» به بررسی مسایل و مشکلات موجود بر سر راه کارآفرینی پرداخت. مهم‌ترین راهکارهای مطرح شده در بحث ایشان عبارت بود از:

- ایجاد یک نظام بانکی با ویژگی‌های حمایت از توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک و متوسط بدون نرخ بهره
- اصلاح قانون کار در راستای پایداری شرکت‌ها بر اساس عدالت اجتماعی در بنگاه‌ها (نه کارگر مدار و نه کارفرما مدار)
- جایگزینی جدی صادرات فرآورده‌های فسیلی به جای صادرات منابع فسیلی
- گسترش پتروشیمی‌ها و افزایش تولید فرآورده‌های پتروشیمی به جای صادرات نفت خام
- تنظیم یک برنامه اجرایی در مدت زمانی مناسب برای قطع صادرات نفت
- بررسی عملکرد مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری در زمینه



و پژوهشی برای دانشجویان، ترویج دانش و توسعه مهارت کارآفرینی در دانشجویان رشته‌های مختلف و جامعه دانشگاهی، تعامل بهتر استادان، دانشجویان و کارآفرینان به منظور توسعه و پیشرفت دانش و مهارت کارآفرینی اشاره نمود. در همین راستا در طول برگزاری کنفرانس، دانشجویان، اساتید و متخصصان و برخی از دست‌اندرکاران وزارت کار، صندوق مهر اما رضا^(۴)، شهرداری تهران و جهاد دانشگاهی به تشریح نقطه نظرات خویش در خصوص کارآفرینی پرداختند.

کارآفرینی در کشور» ارائه شد. در بخش دوم همایش، رؤسای مراکز کارآفرینی ضمن اعلام برنامه‌های مراکز و بیان مشکلات به بحث و تبادل نظر در خصوص راهکارهای کارآفرینی دانشگاهی پرداختند. دکتر اللهیاری نیز در خصوص چالش‌های کارآفرینان دانشگاهی از جمله نظام بانکی، قوانین و مقررات و فضای کسب و کار مطالبی مطرح و از مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها خواستند برای افزایش مشارکت و بهره‌برداری دانشجویان در برنامه‌های آتی مراکز کارآفرینی تلاش کنند.

کنفرانس ملی دانشجویی کارآفرینی

دومین کنفرانس ملی دانشجویی کارآفرینی به همت دانشگاه شاهد، مرکز کارآفرینی دانشگاه و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران طی روزهای پنج‌شنبه ۲۰ و جمعه ۲۱ مهرماه سال جاری در مجتمع فرهنگی تلاش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد.

در این کنفرانس، از میان سیصد و هفتاد و پنج مقاله دریافت شده، پس از سه مرحله داوری، یکصد و دوازده عنوان برای چاپ در مجموعه مقالات کنفرانس مورد پذیرش قرار گرفت. از بین مقالات پذیرفته شده، چهارده عنوان برای ارائه به صورت سخنرانی و چهارده عنوان برای ارائه به صورت پوستر انتخاب گردید.

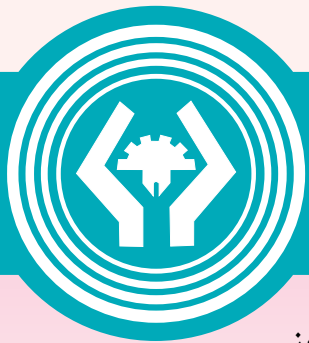
از جمله اهداف این کنفرانس می‌توان به ایجاد فرصت مناسب برای کسب تجربه سازماندهی و مدیریت فعالیت‌های علمی

اثرگذاری آنها در موفقیت و پایداری شرکت‌های مستقر، شناسایی چالش‌ها و ارائه راه‌کارها -ایجاد مراکز مشاوره کارآفرینی در شهرک‌های صنعتی و توجه به فناوری‌های نوین -توسعه صندوق‌های مستقل سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در سطح ملی و استانی و حمایت مستمر مالی و قانونی

پنجمین همایش رؤسای مراکز کارآفرینی دانشگاه‌های غرب کشور

دانشگاه رازی روز چهارشنبه ۱۹ مهرماه ۱۳۹۱ میزبان پنجمین همایش مراکز کارآفرینی دانشگاه‌های منطقه غرب کشور بود. رؤسای مراکز کارآفرینی دانشگاه‌های تبریز، رازی، ایلام، محقق اردبیلی، هنر اسلامی تبریز، شهید مدنی آذربایجان، بوعلی سینا، بین‌المللی امام خمینی^(۵)، ارومیه، صنعتی کرمانشاه، پیام نور زنجان، پیام نورهمدان، پیام نورتبریز، پیام نورآذربایجان غربی، پیام نور آذربایجان شرقی و پیام نور کرمانشاه، در این همایش شرکت داشتند.

در آغاز برنامه دکتر خدایی رییس دانشگاه رازی ضمن خیر مقدم به حاضران در راستای ضرورت گسترش فعالیت مراکز کارآفرینی صحبت کردند. سپس دکتر طاهرپور رییس مرکز کارآفرینی دانشگاه رازی گزارشی از برنامه‌های آینده مرکز کارآفرینی دانشگاه ارائه نمودند و در ادامه دو مقاله علمی توسط دکتر پاپ زن از اعضای هیأت علمی دانشگاه رازی با عنوان «توسعه پایدار و کارآفرینی» و آقای دکتر عربیون از اعضای هیأت علمی دانشگاه تهران با عنوان «چشم انداز توسعه



معرفی کتاب



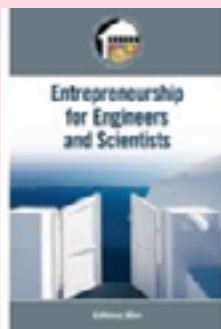
Academic Entrepreneurship in Asia: the Role and Impact of Universities in National Innovation Systems / E. Barak, Z.-T. Bae, R. CarraZ,... 2012, Publisher: Edward Elgar Pub. ISBN:9781849803076

کارآفرینی دانشگاهی در آسیا: نقش و تاثیر دانشگاه‌ها در سیستم‌های ملی نوآوری

این کتاب به تحلیل عمقی پیدایش پدیده کارآفرینی دانشگاهی و تجاری سازی فناوری در میان سیزده دانشگاه برجسته در کشورهای آسیایی از قبیل دانشگاه توکیو ژاپن، دانشگاه ته‌سینگ‌هوا (Tsinghua) در چین، دانشگاه IIT بمبئی، دانشگاه ملی سنگاپور و... می‌پردازد.

کتاب به وسیله متخصصانی که شناخت عمیقی از دانشگاه‌های مربوط دارند، تالیف شده است. نویسندگان ویژگی‌های کارآفرینی در این دانشگاه‌ها را ذکر می‌کنند و چشم اندازها و سیاستگذاری‌هایی را نیز پیشنهاد می‌دهند.

در معرفی کتاب آمده است که یافته‌های تطبیقی این منبع حاوی اطلاعات مفید و مناسبی برای متخصصان کارآفرینی و مسئولان دانشگاهی است.



Entrepreneurship for Engineers and Scientists/Kathleen Allen, 2009. Publisher: Prentice Hall. ISBN:9780132357272

کارآفرینی برای مهندسان و دانشمندان

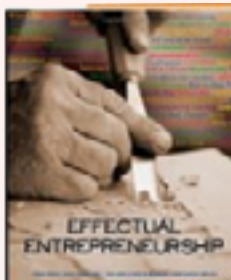
دانش آموختگان رشته‌های مهندسی و علوم، فرصت‌های خوبی برای سازگار نمودن معلومات خود با نیازهای بازار دارند. در عین حال کمبودهایی را در زمینه مهارت‌های لازم (از قبیل رقابت، تصمیم‌گیری شغلی و...) برای راه اندازی کسب و کار احساس می‌کنند. این کتاب اصول ضروری و مورد نیاز این گروه را در زمینه کارآفرینی مطرح می‌سازد.



Breakthrough Entrepreneurship/ Jon Burgstone, Bill Murphy, 2012, Publisher: Farallon Publishing. ISBN:9780983961116

پیشرفت در کارآفرینی

این کتاب، یک دستنامه برای افرادی است که نقطه آغاز کار را نمی‌دانند. نویسندگان چارچوبی را برای عملی ساختن یک ایده و آزمایش آن قبل از صرف وقت و هزینه و توسعه کار توصیف می‌کنند، با ذکر نمونه‌هایی از شرکت‌های بزرگ و کوچک برنامه‌ای برای سودآوری، کسب اعتبار، جمع‌آوری منابع لازم، رهبری و مدیریت موثر و برقراری تعادل ارائه می‌دهند و مجموعه سؤال‌هایی را در باره ایجاد ایده و کسب مشتری مطرح می‌سازند.



Effectual Entrepreneurship/ Stuart Read, Sara Sarasvathy, Nick Dew,..., 2010, Publisher: Routledge. ISBN:9780415586443

کارآفرینی موثر

پیش از آغاز یک کسب و کار جدید چند وضعیت وجود دارد: به رویا فرو می‌روید، در باره کارآفرینی می‌آموزید و یا در آستانه ایجاد یک فرصت جدید قرار می‌گیرید.

در توصیف کتاب کارآفرینی مؤثر آمده است که این کتاب روشی روشن و واضح برای یادگیری و عملی نمودن آموخته‌هاست.

طرح تمرین‌های عملی، سؤال‌ها و فعالیت‌ها در هر مرحله از فرآیند کارآفرینی، بخش دوم این کتاب است.

بخش بعدی شامل اصول ویژه کارآفرینی می‌شود که برگرفته از تجربیات کارآفرینان متخصص است. شرح فعالیت هفتاد نمونه از کارآفرینان بخش آخر کتاب است.